

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sektor jasa sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2017. Pada penelitian ini Nilai Perusahaan diproxykan dengan menggunakan PBV dan Tobin's Q. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan alat uji SPSS versi 23.

Berdasarkan hasil pengujian terhadap enam hipotesis baik secara deskriptif dan statistik dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji F kedua variabel PBV dan Tobin's Q sebagai proxy Nilai Perusahaan dapat diketahui bahwa model regresi *Fit* sehingga dapat dengan baik digunakan untuk penelitian.
2. Berdasarkan hasil uji t pada 132 sampel yang menggunakan PBV dan 129 sampel yang menggunakan Tobin's Q dinyatakan bahwa variabel *leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan jasa sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2017.

3. Berdasarkan hasil uji t pada 132 sampel yang menggunakan PBV dan 129 sampel yang menggunakan Tobin's Q dinyatakan bahwa variabel CSR tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan jasa sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2017.
4. Berdasarkan hasil uji t pada 132 sampel yang menggunakan PBV dan 129 sampel yang menggunakan Tobin's Q dinyatakan bahwa variabel Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan jasa sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2017.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Setelah menjelaskan tentang kesimpulan dari penelitian, selanjutnya akan dijelaskan tentang keterbatasan penelitian. Penelitian ini diharapkan akan memberikan arahan terhadap peneliti selanjutnya yang ingin mengambil topik serupa dan mendapatkan hasil yang lebih baik, adapun keterbatasan penelitian sebagai berikut:

1. Tidak semua perusahaan jasa sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi melaporkan laporan keuangan dan laporan tahunan pada saat periode penelitian yaitu pada tahun 2013 - 2017.
2. Ditemukan data yang tidak berdistribusi normal sehingga harus dilakukan penormalan data yang membuat berkurangnya jumlah data yang akan digunakan. Pada variabel dependen PBV telah dilakukan sebanyak 22 kali

uji normalitas, sedangkan pada variabel dependen Tobin's Q telah dilakukan sebanyak 29 kali uji normalitas.

3. Ditemukan 1 variabel yang mengalami heteroskedastisitas pada penelitian yang menggunakan PBV sebagai proxy Nilai Perusahaan.
4. Pada penelitian ini dalam pengukuran CSR dilihat melalui *annual report* perusahaan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan dan keterbatasan penelitian maka peneliti dapat memberikan saran untuk penelitian selanjutnya, yakni sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi, diharapkan pada penelitian selanjutnya menggunakan sampel penelitian yang berbeda.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah jumlah sampel penelitian dan mengubah kriteria yang diinginkan.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan juga melakukan *transform* data apabila ditemukan variabel yang terdapat heteroskedastisitas.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan *sustainability report* dalam melihat pengukuran CSR.

DAFTAR RUJUKAN

- Avishek, B., & David, J. (2017). Corporate Social Responsibility and Capital Allocation Efficiency. *Journal of Corporate Finance*(43), 354-377.
- Bhekhti, F. P. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Alih Bhasa Ali Akbar Yulianto* (10 ed., Vol. 1). Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Evelyn, S., & Juniarti. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan. *Business Accounting Review*, 4(1), 81-90.
- Febrina, W. S., & Lintang, V. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm Size, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan High Profile Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 2(3).
- Fitri, D. R., & Nadia, A. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3).
- Horne, J. V., & John M Wachowics, J. (2007). *Prinsip - prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- I Gusti, N. G., & Gede, M. S. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4394-4422.
- I Nyoman, A. S., & I Ketut, M. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen*, 6(3), 1248-1277.
- Imam, G. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (5 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iramani. (2016). *Statistika Dasar Bisnis dan Akuntansi*. Surabaya: STIE Perbanas Surabaya.
- Irham, F. (2014). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Kasmir. (2013). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Komang, F. A. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham dan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan. *Buletin Studi Ekonomi*, 18(2), 107-113.
- Lidya, N. A. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI. Surabaya: Skripsi S1 Jurusan Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.
- Liu, X., & Zhang, C. (2017). Corporate Governance, Social Responsibility Information Disclosure, and Enterprise Value in China. *Journal of Cleaner Production*(142), 1075-1084.
- Nadya, P., & Sri, R. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Good Corporate Governance, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *eProceedings of Management*, 2(3), 3146-3152.
- Pipit, P. H. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Intiqad Jurnal Agama dan Pendidikan Islam*, 9(2), 57-66.
- Suad, H. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)* (4th ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Suad, H., & Enny, P. (2006). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan* (5 ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ta'dir, E. P., Parengkuan, T., & Ivone, S. S. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(2), 879-889.
- Wahyu, A., & Wardoyo. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Public Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 18(1), 57-66.
- Wardoyo, & Theodora, M. V. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 132-149.

www.grireporting.org. (n.d.).

(diakses pada tanggal 19 Mei 2019)

www.idx.co.id. (n.d.).

(diakses pada tanggal 19 April 2019)

www.kontan.co.id. (n.d.).

(diakses pada tanggal 19 Mei 2019)

www.sahamok.com. (n.d.).

(diakses pada tanggal 19 Mei 2019)

Zeng, T. (2016). Corporate Social Responsibility, Tax Aggressiveness, and Firm Market Value. *Accounting Perspective*, 15(1), 7-30.

