

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan saham publik, dan profitabilitas terhadap *internet financial reporting*. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan non manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan total sampel 239 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah statistik deskriptif, normalitas, analisis regresi berganda dengan koefisien determinasi (R^2), uji F, dan uji statistik t, asumsi klasik. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan tahun 2018. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan menggunakan SPSS 23 maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *internet financial reporting*, perusahaan dengan nilai ukuran perusahaan tinggi juga memiliki nilai *internet financial reporting* yang tinggi dikarenakan perusahaan besar cenderung mempunyai dorongan untuk memberikan laporan keuangan kepada pihak eksternal.
2. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap *internet*

financial reporting, tinggi rendahnya tingkat leverage pada perusahaan tidak mempengaruhi pelaporan laporan keuangan melalui media *internet financial reporting* karena perusahaan yang sudah *go public* diwajibkan untuk mempublikasi laporan keuangannya kepada publik.

3. Kepemilikan saham publik berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan saham publik berpengaruh terhadap *internet financial reporting* karena semakin besar komposisi perusahaan yang dimiliki oleh publik akan memicu pengungkapan informasi perusahaan dengan lebih baik sebagai keterbukaan manajemen yang merupakan citra positif bagi perusahaan.
4. profitabilitas berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap internet financial reporting karena profitabilitas merupakan indikator pengelolaan manajemen perusahaan yang baik, sehingga manajemen cenderung mengungkapkan lebih banyak informasi ketika ada peningkatan profit perusahaan.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan. Adapun keterbatasan tersebut ialah sebagai berikut :

Sampel pada penelitian ini sebesar 98 perusahaan belum mempublikasi laporan keuangan periode tahun 2018 pada *website* perusahaan

5.3 Saran

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sampel dari sektor perusahaan yang lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, M. D. F., Ardiansah, M. N., & Hamidah, N. (2017). The Effect of Company Size, Company Age, Public Ownership and Audit Quality on Internet Financial Reporting. *Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics and Business*, 1(2), 153-166.
- Agus, R. S. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi keempat. BPFE: Yogyakarta.
- Andriyani, R., & Mudjiyanti, R. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) Di Bursa Efek Indonesia. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 15(1).
- Arfan, I. L. (2009). *Akuntansi Keperilakuan Edisi 2*. Salemba Empat: Jakarta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Bambang R. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Penerbit GPFE : Jakarta.
- Brigham, E. F. dan Joel F. H. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Edisi 11*, Penerjemah Ali Akbar Yulianto. Salemba Empat : Jakarta.
- Cheng, A. Lawrence, S and Coy D. (2000). Measuring the Quality of Corporate Financial Websites: A New Zealand Study. *Paper Presented at the 12th Asian-Pacific Conference On International Accounting Issues Beijing*.
- Dolinšek, T., Tominc, P., & Lutar Skerbinjek, A. (2014). The determinants of internet financial reporting in Slovenia. *Online Information Review*, 38(7), 842-860.
- Ginting, W. A. (2018). Metode Regresi Logistik untuk Menganalisis Pengaruh Profitabilitas Likuiditas, dan Reputasi Auditor terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting). *Owner*, 2(2), 62-72.
- Idawati, P. D. P., & Dewi, I. G. A. R. P. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Internet Financial Reporting Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *In Forum Manajemen STIMI Handayani Denpasar* 15(2) 86-100.
- Imam, Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 7*. BP Universitas Diponegoro. Badan Penerbit : Semarang.
- Kartika, I., & Puspa, A. M. (2013). Karakteristik Perusahaan sebagai Determinan Internet Financial And Sustainability Reporting. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 17(2).

- Kartika M., Verawaty, & Ade K. J. (2014). Determinan Aksesibilitas Internet Financial Reporting Pada Website Perusahaan Manufaktur Go Public Di Indonesia. *Jurnal Profita (Jurnal Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan)*, 6(1), 1-23.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama*. Cetakan Ketujuh. PT. Rajagrafindo Persada : Jakarta.
- Khikmawati, I. K., & Agustina, L. (2015). Analisis rasio keuangan terhadap pelaporan keuangan melalui internet pada website perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 4(1).
- Leonardi, L. A., Betaubun, B. Z., Tiwana, P. N., Suryanti, D., Indrayani, P., & Purbandari, T. (2016). Analisis Faktor Fundamental Terhadap Praktik Internet Financial and Sustainability Reporting (IFSR). *SOSIO-DIDAKTIKA: Social Science Education Journal*, 3(1), 37-49.
- Luciana S. A. (2008). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Internet Financial And Sustainability Reporting. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 12(2), 117-131.
- Luciana S. A. & Sasongko B. (2009). The Impact of Internet Financial and Sustainability Reporting on Profitability, Stock Price and Return in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Business and Economics. Vol. 1, No. 2*, PP 123-138.
- Momany, M. T., & Pillai, R. (2013). Internet financial reporting in UAE-analysis and implications". *Global Review of Accounting and Finance*, 4(2), 142-160.
- Sudarmadji, A.M. & Sularto, L. (2007). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek, dan Sipil)*, 2: 53- 60.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV : Bandung.
- Sukanto, E. (2014). Analisis Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting Pada Perusahaan yang Terdaftar Di BEI. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 9(2).
- Susanto, Y. K., & Lukito, Y. P. (2013). Faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan sukarela internet financial and sustainability reporting. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 17(1).
- Sutrisno, Edi. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi pertama*. Kencana Prenada Media Group : Jakarta.

Suwardjono. (2013). *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan*. BPFE : Yogyakarta

Wolk et. al. (2000). *Accounting Theory: A Conceptual Institutional Approach. Fifth Edition*. South- Western College Publishing.