

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK, DAN PROFITABILITAS TERHADAP *INTERNET FINANCIAL REPORTING (IFR)*

S K R I P S I

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Akuntansi**



Oleh :

RYAN RAHMAD AULIA HUNOWU
2015310384

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

S U R A B A Y A

2019

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, KEPEMILIKAN SAHAM
PUBLIK, DAN PROFITABILITAS TERHADAP *INTERNET FINANCIAL
REPORTING (IFR)***

Diajukan oleh:

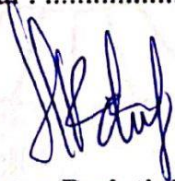
RYAN RAHMAD AULIA HUNOWU

2015310384

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 8 Oktober 2019



(Agustina Ratna Dwiati, SE., MSA)

0731088604

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, KEPEMILIKAN SAHAM
PUBLIK, DAN PROFITABILITAS TERHADAP *INTERNET FINANCIAL
REPORTING (IFR)***

Disusun oleh:

RYAN RAHMAD AULIA HUNOWU

2015310384

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan Dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
Pada Tanggal 14 Agustus 2019

Tim Penguji

Ketua : Titis Puspaningrum Dewi Kartika, S.Pd., MSA




.....

Sekretaris : Agustina Ratna Dwiati, SE., MSA



.....

Anggota : Joicenda Nahumury, SE., M.Si., Ak., CA



.....

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ryan Rahmad Aulia Hunowu
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 22 Desember 1996
N.I.M : 2015310384
Program Studi : Akuntansi
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Keuangan
Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kepemilikan Saham Publik, dan Profitabilitas Terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR)

Disetujui dan diterima baik oleh:

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 8 Oktober 2019

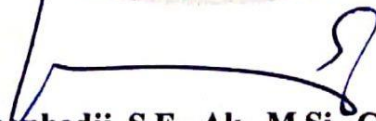


(Agustina Ratna Dwiati, SE., MSA)

0731088604

Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi,

Tanggal : 9 Oktober 2019



(Dr. Nanang Shohadji, S.E., Ak., M.Si., CA., CIBA., CMA.)

0731087601

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Hargai Prosesnya, Petik dan Nikmati Hasilnya”

“Kalau Tidak Sekarang Kapan Lagi, Kalau Bukan Kita Siapa Lagi”

PERSEMBAHAN

ALLAH SWT.

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmad, hidayah, dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan studi S-1 dengan baik. Semoga ilmu yang didapat menjadi amal jariyah dikemudian hari.

PAPA, MAMA DAN ADIK SATU-SATUNYA

Terimakasih untuk semua dukungan hingga saya bisa berada di titik ini, semoga kelak suatu saat nanti saya akan bisa membalas semua kebaikan yang sudah kalian lakukan untuk saya.

DOSEN STIE PERBANAS SURABAYA

Terimakasih kepada semua dosen STIE Perbanas yang senantiasa memberikan ilmu selama 4 tahun ini. Terima Kasih untuk Ibu Agustina Ratna Dwiati, SE., MSA yang sudah membimbing dengan sabar sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

TIM MBULI

Terimakasih untuk Adhi, Poppy, Saleh, Citra, Wanda, Hari yang sudah mewarnai kehidupan perkuliahanku, selalu memberikan dorongan dengan kata-kata pedas.

Semoga pertemanan ini akan selamanya. Sukses selalu untuk kita semua.

PENUH KECERIAAN

Terimakasih Budi, Adhi, Bayu, Azka, Danard, Dedy, Firman, Apid, Hari, Iqbal, Irsyad Ambon, Jalu Unyil, Kenzo, Miko Bajul, Cayok, Pandhu, Yuda tanpa kalian kehidupan di kampus ngga rame, tanpa kalian warung sepi. Terima kasih untuk semua dukungan, saran, motivasi, serta kalimat-kalimat membangun yang selalu kalian berikan, sukses selalu untuk kita semua.

BUAT KAMU

Terimakasih untuk segala dukungan, waktu, motivasi, dan banyak hal lainnya.

Terimakasih sudah sabar, *love you* Lutfi ‘Kalajengqueen’ Triselvade.

Terimakasih Juga Untuk Teman-Teman Yang Selalu Menemani Selama Perkuliahan Ini

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kepemilikan Saham Publik, dan Profitabilitas terhadap *Internet Financial Reporting I* (IFR)” untuk memenuhi syarat penyelesaian program pendidikan strata satu jurusan akuntansi.

Selain itu penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pihak lain yang berkepentingan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan. Skripsi ini terwujud bukan hanya karena kemampuan yang penulis miliki, melainkan juga diperoleh dari pihak lain yang senantiasa memberikan saran, dukungan serta bantuannya kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini;
2. Kedua orang tua yang telah memberikan kasih sayang, doa, saran serta dukungan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Yudi Sutarso, S.E., M.Si selaku pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Perbanas Surabaya.
4. Bapak Dr. Nanang Shonhadji, S.E., Ak., M.Si., CA., CIBA., CMA selaku Ketua Jurusan Sarjana Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.

5. Bapak Prof. Dr. Drs. R. Wilopo, Ak., M.Si., CFE selaku dosen wali yang selalu memberikan motivasi dan masukan serta telah membantu mengarahkan selama proses perkuliahan.
6. Ibu Agustina Ratna Dwiati, S.E., MSA selaku dosen yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen beserta seluruh civitas Akademik STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama proses perkuliahan.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun.

Surabaya, September 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRACT	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori.....	23
2.3. Kerangka Pemikiran.....	32
2.4. Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Rancangan Penelitian.....	35
3.2. Batasan Penelitian.....	36
3.3. Identifikasi Variabel.....	36
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	46

3.6. Data dan Metode Pengumpulan Data	47
3.7. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA... 52	
4.1. Gambaran Subyek Penelitian.....	52
4.2. Analisis Data.....	53
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	65
4.4. Regresi Linier Berganda	68
4.5. Pengujian Hipotesis	70
4.6. Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP..... 82	
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	83
5.3 Saran..	84

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Matriks Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 : Penilaian <i>Internet Financial Reporting (content)</i>	41
Tabel 3.2 : Penilaian <i>Internet Financial Reporting (timelines)</i>	43
Tabel 3.3 : Penilaian <i>Internet Financial Reporting (teknologi)</i>	43
Tabel 3.4 : Penilaian <i>Internet Financial Reporting (user support)</i>	44
Tabel 4.1 : Kriteria Pengambilan Sampel	52
Tabel 4.2 : Analisis Statistik Deskriptif	54
Tabel 4.3 : Analisis Uji Normalitas	66
Tabel 4.4 : Analisis Uji Multikolinieritas	67
Tabel 4.5 : Analisis Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.6 : Analisis Uji Regresi Berganda	69
Tabel 4.7 : Analisis Uji F	71
Tabel 4.8 : Analisis Determinasi R ²	72
Tabel 4.9 : Analisis Uji t	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 : Grafik <i>Internet Financial Reporting</i>	55
Gambar 4.2 : Grafik Ukuran Perusahaan	57
Gambar 4.3 : Grafik <i>Leverage</i>	59
Gambar 4.4 : Grafik Kepemilikan Saham Publik	62
Gambar 4.5 : Grafik Profitabilitas	64

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Data Sampel perusahaan Non Manufaktur Berdasarkan Kriteria Tahun 2018
- Lampiran 2 : Hasil Tabulasi *Internet Financial Reporting* Perusahaan Non Manufaktur Tahun 2018
- Lampiran 3 : Hasil Tabulasi Ukuran Perusahaan Perusahaan Non Manufaktur Tahun 2018
- Lampiran 4 : Hasil Tabulasi *Leverage* Perusahaan Non Manufaktur Tahun 2018
- Lampiran 5 : Hasil Tabulasi Kepemilikan Saham Publik Perusahaan Non Manufaktur Tahun 2018
- Lampiran 6 : Hasil Tabulasi Profitabilitas Perusahaan Non Manufaktur Tahun 2018
- Lampiran 7 : Hasil Pengujian Deskriptif Perusahaan Non Manufaktur Tahun 2018
- Lampiran 8 : Hasil Pengujian Asumsi Klasik Perusahaan Non Manufaktur Tahun 2018
- Lampiran 9 : Hasil Pengujian Regresi Berganda Perusahaan Non Manufaktur Tahun 2018
- Lampiran 10 : Hasil Pengujian Pengujian Hipotesis Perusahaan Non Manufaktur Tahun 2018

THE EFFECT COMPANY SIZE, LEVERAGE, PUBLIC OWNERSHIP, AND PROFITABILITY OF INTERNET FINANCIAL REPORTING (IFR)

Ryan Rahmad Aulia Hunowu
STIE Perbanas Surabaya
Email: 2015310384@students.perbanas.ac.id

ABSTRACT

Information and communication technology that is growing rapidly can improve the company's ability to provide various information for corporate stakeholders, especially investors through the internet. Therefore, many companies use the internet as a medium for delivering information to the public, both financial and non-financial. This study aims to examine the effect of company size, leverage, public ownership, and profitability on the internet financial reporting. In this study, the population used is the non-manufacture companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018. The analysis technique used in this study is the Regression Linear Analysis technique. The results of this study showed that the variable company size, public ownership, and profitability have an effect on the internet financial reporting. While the variables of leverage have no effect on the internet financial reporting.

Keyword : *company size, leverage, public ownership, profitability, internet financial reporting*

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK, DAN PROFITABILITAS TERHADAP *INTERNET FINANCIAL REPORTING (IFR)*

Ryan Rahmad Aulia Hunowu
STIE Perbanas Surabaya
Email: 2015310384@students.perbanas.ac.id

ABSTRAK

Teknologi informasi dan komunikasi yang semakin berkembang pesat dapat meningkatkan kemampuan perusahaan dalam memberikan berbagai informasi bagi *stakeholders* perusahaan, khususnya investor melalui internet. Oleh karena itu, banyak perusahaan yang memanfaatkan internet sebagai media penyampaian informasi kepada publik baik keuangan dan non keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan saham publik dan profitabilitas terhadap *internet financial reporting*. Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan adalah perusahaan non manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu teknik Analisis Linier Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, kepemilikan saham publik, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *internet financial reporting*. Sedangkan variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*.

Kata kunci : ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan saham publik, profitabilitas, *internet financial reporting*