

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan *leverage* terhadap *earnings response coefficient*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia atau www.idx.co.id. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dalam pemilihan sampel dimana sampel yang dipilih berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Jumlah data yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 215 data yang terdiri dari 41 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 sampai 2017. Keseluruhan sampel tersebut saat dilakukan teknik *purposive sampling* dalam pemilihan sampel dimana penelitian ini sebanyak 65 data perusahaan yang tidak memenuhi kriteria sampel sehingga total keseluruhan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 140 data. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis. Penelitian ini menggunakan *SPSS version 24 for windows*. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dijelaskan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

Hasil pengujian hipotesis (uji t) dapat disimpulkan bahwa :

- a. Hipotesis satu (H_1) diterima, variabel ukuran perusahaan terbukti berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan sektor pertambangan. Berdasarkan hasil tersebut bahwa tingginya nilai

total aset menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mampu mengelola aset perusahaan demi laba yang maksimal sehingga mampu menarik respon investor sekaligus meningkatkan nilai *earnings response coefficient*.

- b. Hipotesis dua (H_2) ditolak, variabel profitabilitas terbukti tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan sektor pertambangan. Berdasarkan hasil tersebut dijelaskan bahwa nilai profitabilitas yang dimiliki perusahaan tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* karena tinggi rendahnya nilai profitabilitas yang mencerminkan laba perusahaan tidak dijadikan patokan bagi investor karena laba yang dihasilkan perusahaan tidak mencerminkan keadaan perusahaan yang sebenar-benarnya sehingga mengurangi respon investor sekaligus nilai *earnings response coefficient*.
- c. Hipotesis tiga (H_3) ditolak, variabel pertumbuhan perusahaan terbukti tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan sektor pertambangan. Berdasarkan hasil tersebut dijelaskan bahwa nilai pertumbuhan perusahaan yang dimiliki perusahaan tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* karena informasi nilai pertumbuhan perusahaan tidak menjadi patokan para investor dalam berinvestasi.
- d. Hipotesis empat (H_4) diterima, variabel *leverage* terbukti berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan sektor pertambangan. Berdasarkan hasil tersebut disebabkan karena jika nilai

hutang perusahaan tinggi maka investor akan berpikir ulang berinvestasi di perusahaan tersebut untuk menghindari resiko dalam berinvestasi.

5.2 Keterbatasan

Penelitian yang telah dilakukan masih memiliki banyak kekurangan dan kendala sehingga menjadikan hal tersebut sebagai keterbatasan penelitian, keterbatasan dalam penelitian ini yaitu terdapat beberapa perusahaan yang bergerak pada sektor pertambangan yang tidak melaporkan laporan keuangan tahunan perusahaan di Bursa Efek Indonesia.

5.3 Saran

Adanya keterbatasan peneliti yang dipaparkan sebelumnya, untuk itu peneliti memberikan saran yang dapat digunakan untuk penelitin selanjutnya agar dapat mendapatkan hasil yang lebih maksimal. Saran untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas ruang lingkup penelitian yang tidak hanya pada perusahaan sektor pertambangan melainkan juga pada sektor manufaktur maupun non manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga jumlah sampel yang digunakan menjadi lebih banyak dan hasil yang di dapatkan mampu lebih baik.

DAFTAR RUJUKAN

- Dira, K. P., & Astika, I. B. P. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Laba, dan Ukuran Perusahaan pada Kualitas Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 7, No. 1. Hal : 64-78
- Delvira, Maisal dan Nelvirita. (2013). Pengaruh Risiko Sistematis, Leverage, dan Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Wahana Riset Akuntansi*, Vol. 1, No. 1, Hal; 129-154
- Dewi, A. A. P. K, & Putra, I. M P D (2017). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Earning Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 19, No. 1, Hal : 367-369
- Fauzan, M., & Purwanto, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR, Timeliness, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Resiko Sistematis Terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, Properti dan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2013-2014). *Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol. 6, No. 1, Hal : 1-15.
- Harahap, Sofyan Safitri. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Rajawali Pers
- Hasanzade, M., Darabi, R., and Mahfoozi, G. (2013). Factors affecting the earnings response coefficient: An empirical study for Iran. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, pages 2551-2560.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). 2013. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1: Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta: IAI
- I Made Sudana. 2015. *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta : Erlangga
- Imam Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang : BPUNDIP
- Kurnia, I. dan Sufiyanti (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Risiko Sistematis, Leverage dan Investment Opportunity Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2014. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 20, No. 3, Hal : 463-478.
- Jogiyanto Hartono. 2015. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta

- Jogiyanto Hartono. 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta
- Kurnia, I. dan Sufiyanti (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Risiko Sistematis dan Investment Opportunity Set Terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2012-2014. *Jurnal Ekonomi*. Vol 20. No.3:463-478
- K.R Subramanyam., & John J. Wild (2011). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi 10, Buku 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Moradi, Mehdi *et all*. 2013. *A Study on the Effect of Financial Leverage on Earnings Response Coefficient through out Income Approach : Iranian Evidence*". *International Review of Accounting Banking and Finance*. Vol. 2 No.2
- Nurhayati, S, & Wasilah. (2015). *Akuntansi Syariah di Indonesia* (4th ed.). Jakarta: Salemba Empat
- Post, E. James dan Lawrence, T. Anne and Webber, serta James. 2002. *Business and Society: Corporate Strategy, Public Policy, Ethics*. Edisi ke-10 McGraw Hill.
- Rahayu, A. & Suaryana, A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Risiko Gagal Bayar Terhadap Koefisien Respon Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 1, No. 2. Hal : 665-884
- Richard A. Brealey (2008). *Principles of Corporate Finance*. New York : McGraw-Hill, Inc
- Republik Indonesia. 2007. *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. Jakarta Republik Indonesia.
- Sartono, Agus. 2008. *Manajemen keuangan teori , dan aplikasi*. Yogyakarta BPFY Yogyakarta
- Silalahi, Sem Paulus. (2014). Pengaruh *Corporate Social responsibility* (CSR) Disclosure, Beta dan Price To Book Value (PBV) Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi*, Vol. 22, No. 1, Hal : 1-14.
- Herdinandasari dan Nur Fadrijh Asyik. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan, Voluntary Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 5, No. 11.

Zuhairini, Silfia (2017). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, *Islamic Social Reporting, Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earning Response Coefficient* (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Barang konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2014-2015). *Jurnal Ekonomi Akuntansi* Vol. 3. Issue 4

Scott, William R. 2015. *Financial Accounting Theory*. 7th Edition. Canada: Prentice Hall.

Tandelilin, Eduardus. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Kainus: Yogyakarta.

Tim Redaksi Harian Market Bisnis. 2018. Pendapatan ELNUSA (ELSA) Tumbuh 46,46%, Laba Melonjak 783,91% (Online). (<http://market.bisnis.com/read/20180730//pendapatan-elnusa-elsa-tumbuh-4646-laba-melonjak>, diakses 30 September 2018).

Tim Redaksi kontan.co.id. 2018. Kenaikan Harga Minyak Jadi Energi Medco (Online). (<https://investasi.kontan.co.id/news/kenaikan-harga-minyak-jadi-energi-medco>, diakses 30 Desember 2018).

Tim Redaksi CNBC Indo. 2018. Harga Minyak Tinggi Laba Chandra Asri Turun 33,79%. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20180906/harga-minyak-tinggi-laba-chandra-asri-turun>, diakses 06 September 2018)

Wina, S. 2017. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Akuntansi Bisnis*. 6 (2)

www.investasi.kontan.co.id

www.cnbcindonesia.com

www.market.bisnis.com

www.duniainvestasi.com

www.idx.co.id