

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Perkembangan perusahaan jasa khususnya jasa pengiriman barang yang saat ini prospek kinerjanya semakin berkembang dan semakin baik untuk masa mendatang menuntut perusahaan untuk lebih mengoptimalkan harga agar tidak kehilangan pangsa pasar, mengingat banyaknya perusahaan cargo yang didirikan di area Juanda yang menandakan bahwa persaingan semakin ketat. Umumnya suatu usaha didirikan dengan tujuan untuk memperoleh laba sesuai harapannya dengan cara dapat memperkirakan segala jenis biaya dalam memproduksi jasa tersebut dan dengan dasar alokasi biaya yang tepat. Penentuan harga pokok produksi atau jasa merupakan hal yang sangat penting karena informasi harga pokok produksi akan dijadikan informasi dalam penentuan harga jual produk. Selama penelitian di PT Power Expres Indonesia, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam menentukan harga pokok jasa, perusahaan menggunakan metode *variable costing*, dimana biaya-biaya yang dikeluarkan selalu berubah sebanding dengan permintaan *customer*. Pada metode *variable costing* hanya membebankan biaya *overhead* yang bersifat variabel, sedangkan untuk biaya *overhead* yang bersifat tetap akan dibebankan sebagai biaya dalam periode terjadinya.

2. Dalam menetapkan harga pokok, perusahaan menghitung dengan menjumlahkan semua unsur biaya yang terkait dengan proses penyerahan jasa seperti biaya SMU (Surat Muat Udara), biaya administrasi SMU, biaya Lintas Gudang, biaya administrasi Lintas Gudang, dan biaya *handling*. Biaya *handling* adalah nama lain dari biaya tenaga kerja dimana besarnya biaya *handling* ini sudah ditentukan perusahaan berdasarkan masing-masing tujuan pengiriman, semakin jauh tujuan pengiriman barang semakin besar biaya *handling* yang dibebankan.

5.2 Saran

Saran dari hasil kegiatan penelitian mengenai proses perhitungan harga pokok jasa ditujukan pada perusahaan PT Power Expres Indonesia ini diharapkan dapat memberikan manfaat di masa mendatang bagi perusahaan dan bagi penelitian selanjutnya.

1. PT Power Expres Indonesia sebaiknya membebaskan seluruh biaya tenaga kerja langsung saat proses penyerahan jasa, jadi tidak ada pengeluaran biaya yang ditanggung oleh perusahaan.
2. Dalam menentukan harga pokok sebaiknya perusahaan menggunakan dasar alokasi biaya yang tepat sehingga bisa diketahui berapa biaya yang harus dibebankan untuk masing-masing jenis biaya.
3. Dalam menentukan besarnya laba yang diharapkan sebaiknya perusahaan menggunakan prosentase dari harga pokok, sehingga perusahaan mempunyai prosentase yang pasti untuk laba dari masing-masing tujuan.

4. Untuk penelitian berikutnya diharapkan menganalisis harga pokok jasa dengan mempertimbangkan biaya berbasis *Target Costing* supaya perusahaan lebih memperhatikan kebutuhan pasar dan mampu memenuhi kebutuhan pasar tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Armanto Witjaksono. 2013. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Bastian Bustami dan Nurlela. 2013. *Akuntansi Biaya Edisi 4*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Firdaus A Dunia dan Wasilah Abdullah. 2012. *Akuntansi Biaya*. Jakarta : Salemba Empat
- Hongren, Charles T., Datar, Srikant M., dan Foster, George. 2008. *Akuntansi Biaya "Penekanan Manajerial"*. Jakarta : Erlangga
- Kautsar Riza Salman. 2013. *Akuntansi Biaya "Pendekatan Product Costing"*. Jakarta : Akademia Permata
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- Radit Umar. 2015. *Situs Pendidikan : Harga Pokok Jasa*. (Online), (<http://raditumar.blogspot.co.id/2015/06/harga-pokok-jasa.html>, diakses 25 November 2015)
- Siregar, Baldrice, et al. 2013. *Akuntansi Biaya*. Jakarta : Salemba Empat
- Supriyono. 2011. *Akuntansi Biaya "Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok Edisi 2"*. Yogyakarta : BPFE
- Wati Aris Astuti dan Gyan Herliana. 2010. *Analisis Perhitungan Harga Pokok Jasa Pengiriman Untuk Penetapan Tarif Pengiriman Paket Internasional (Tujuan Jepang) Di PT POS Indonesia*. Bidang Ekonomi. (Online), Volume 11, No 1, (http://jurnal.unikom.ac.id/_s/data/jurnal/volume-11-1/03-miu-11-1-wati.pdf/pdf/03-miu-11-1-wati.pdf, diakses 23 Oktober 2015)