

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan proses penelitian melalui wawancara dan observasi yang sudah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. penerapan *Corporate Social Responsibility* pada PT Asahimas Flat Glass dilakukan dengan menggunakan prinsip *Sustainability*. Berkaitan dengan bagaimana perusahaan dalam melakukan aktivitas (*action*) selalu memperhitungkan dan memperhatikan keberlanjutan sumberdaya di masa depan. Keberlanjutan juga memberikan arahan bagaimana perusahaan ini menggunakan sumberdaya sekarang yang tetap memperhatikan dan memperhitungkan kemampuan generasi masa depan.
- b. Penerapan CSR bagi perusahaan sudah sesuai dengan tujuan yang diinginkan. Perusahaan telah melakukan CSR dengan tiga kebijakan, yaitu:
 1. Dukungan untuk Generasi Penerus
 2. Hidup harmonis dengan masyarakat sekitar
 3. Melestarikan lingkungan hidup.
- c. Perusahaan menerapkan CSR bukan hanya sekedar kewajiban namun *beyond-compliance*. Dalam hal ini CSR didudukkan sebagai bagian dari aktivitas perusahaan. Tanggungjawab perusahaan tidak hanya diukur dari *economic measurement*, namun juga bagaimana perusahaan berupaya mematuhi

peraturan dan perundangan, tanggungjawab kepada masyarakat dan lingkungan.

- d. penerapan CSR dianggap oleh perusahaan sebagai kebutuhan dalam mendukung *going concern*, dan merupakan investasi jangka panjang, yang dapat mendukung perusahaan. Selain itu, perusahaan secara eksplisit juga memasukkan CSR kedalam visi dan misi, sehingga menjadi landasan filosofi operasional.
- e. Perusahaan telah menerapkan CSR sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan perseroan yang berlaku dan sesuai PSAK. Hal itu ditunjukkan dengan aktivitas CSR yang dinyatakan dalam *Annual Report*. Dalam hal penganggaran untuk penerapan CSR, perusahaan telah menganggarkan dan memperhitungkan sebagai biaya perusahaan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajaran.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Ketika melakukan penelitian, data yang dapat diambil atau diberikan hanya data yang bersifat kualitatif. Perusahaan tidak mengizinkan permintaan data yang mencakup nilai rupiah yang bersifat mendetail. Hal ini membuat penelitian kurang dapat mencakup masalah perhitungan anggaran yang digunakan untuk penerapan CSR.

5.3 Saran

Pada akhir pembuatan tugas akhir ini, perlu menyampaikan beberapa saran kepada pihak terkait maupun kepada para pembaca pada umumnya, antara lain yaitu:

- a. Tujuan yang diinginkan perusahaan sudah baik, namun lebih baik jika tujuan tersebut bukan hanya untuk dukungan untuk Generasi Penerus, hidup harmonis dengan masyarakat sekitar, melestarikan lingkungan hidup saja, melainkan dengan memperhatikan para pemegang saham.
- b. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan, tidak ada perlakuan istimewa terhadap para pemegang saham. Tak dapat dipungkiri, pemegang saham juga mempunyai posisi yang penting dalam hal keuangan perusahaan.
- c. Selain itu, *budged* yang dianggarkan lebih bagus jika tiap masing-masing cabang menganggarkan *budged* yang digunakan untuk penerapan CSR. Karna dengan demikian, penerapan CSR bisa dilaksanakan sesuai dengan kondisi dan kewajaran lingkungan setempat.

DAFTAR PUSTAKA

- Crowther, David. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Guler Aras & Ventus Publishing ApS.
- Dirgo. General Affair di PT Asahimas Flat Glass Tbk. Sidoarjo. 21 Januari 2016.
- Edi Suharto. 2008. "Corporate Social Responsibility: What is and Benefit for Corporate" Makalah disampaikan pada Seminar Dua Hari. Hotel Aryaduta Jakarta.
- Nor Hadi. 2011. *Corporate Social Responsibility "Definisi Corporate Social Responsibility"*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- _____, 2009. *Interaksi Biaya Sosial, Kinerja Sosial, Kinerja Keuangan dan Luas Pengungkapan Sosial "Uji Praktek Social Responsibility Perusahaan Go Public"*. Disertasi tak diterbitkan, Universitas Diponegoro.
- PT Asahimas Flat Glass Tbk. Laporan *Corporate Social Responsibility*. 2014.
- Solihin Ismail. 2008. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta Selatan : Salemba Empat.
- Untung Budi Hendrik. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika : Jakarta.
- Yusuf Wibisono. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Jatim : Fascho Publishing.