

**PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA  
PT ASAHIMAS FLAT GLASS Tbk**

**RANGKUMAN TUGAS AKHIR**



Oleh :

**YOGI RANDA ADIATMA**

2013411054

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS**

**SURABAYA**

**2016**

## PENGESAHAN RANGKUMAN

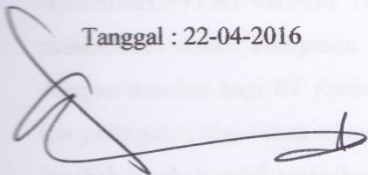
### TUGAS AKHIR

Nama : Yogi Randa Adiatma  
Tempat , Tanggal Lahir : Cepu, 04 Februari 1995  
NIM : 2013411054  
Program Pendidikan : Diploma III  
Jurusan : Akuntansi  
Program Studi : Akuntansi  
Judul : Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)  
pada PT Asahimas Flat Glass Tbk

Disetujui dan Diterima baik oleh :

Ketua Program Diploma

Tanggal : 22-04-2016



Drs. Ec. Mochammad Farid, MM

Dosen Pembimbing

Tanggal : 22-04-2016



Titis Puspitaningrum D. K., S.Pd.,MSA

## **I. LATAR BELAKANG**

PT Asahimas Flat Glass Tbk. adalah perusahaan manufaktur yang kegiatan usahanya dibidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam dan sudah *Go Publik*. Hal tersebut, mendorong untuk melakukan penerapan CSR (*corporare social responsibility*). Penerapan CSR ini sangat penting bagi perusahaan besar atau perusahaan yang sudah berstatus *Go Publik*. CSR adalah fenomena strategi perusahaan yang memfasilitasi kebutuhan dan kepentingan *stakeholder*. Timbulnya CSR dikarenakan adanya kesadaran akan *sustainability* perusahaan jangka panjang, dimana hal tersebut lebih penting daripada sekedar mengejar *profitability*. Perusahaan akan mengeluarkan biaya-biaya untuk pelaporan dan pengungkapan informasi sosial yang berhubungan dengan kegiatan ekonominya atas penerapan CSR.

## **II. TUJUAN PENELITIAN**

Adapun tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui penerapan *Corporate Social Responsibility* pada PT Asahimas Flat Glass Tbk.
2. Untuk mengetahui penerapan *Corporate Social Responsibility* pada PT Asahimas Flat Glass Tbk. telah sesuai dengan tujuan perusahaan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

## **III. KEGUNAAN PENGAMATAN**

Penelitian mengenai “Penerapan *Corporate Social Responsibility* pada PT ASAHIMAS FLAT GLASS Tbk” ini diharapkan dapat mengasah kemampuan mahasiswa/i dalam menyusun Laporan Tugas Akhir dengan baik dan benar. Adapun manfaat bagi PT Asahimas Flat Glass Tbk. dalam melakukan penelitian ini yaitu untuk digunakan sebagai bahan untuk mempertimbangkan dan membuat langkah-langkah untuk perbaikan yang dapat diterapkan dimasa yang akan datang. Dan dapat bermanfaat sebagai evaluasi kinerja yang terjadi di masa lalu perusahaan.

Bagi Mahasiswa/i STIE Perbanas Surabaya, penelitian ini juga bermanfaat untuk dapat menambah pengetahuan tentang bagaimana penerapan, dan penilaian *Corporate Social Responsibility* dalam sebuah perusahaan. Serta sebagai referensi untuk menyelesaikan tugas atau penelitian serupa dimasa yang akan datang.

#### **IV. METODE PENGAMATAN**

##### 1) Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab langsung dengan pihak terkait yang berhubungan dengan topik pembahasan ini, seperti karyawan, dan manajemen perusahaan.

##### 2) Observasi

Observasi yang dilakukan oleh penulis yaitu dengan cara mempelajari, memahami dan mengamati keadaan yang berhubungan dengan penulisan Laporan Tugas Akhir sehingga dapat dijadikan sebagai landasan dalam pemecahan masalah.

##### 3) Dokumentasi

Perolehan data sebagai bahan pendukung dalam menulis Tugas Akhir, penulis melakukan pengumpulan data yang bersumber dari catatan dan laporan yang disusun oleh perusahaan, serta buku-buku referensi yang terkait dengan kasus yang dibahas.

##### 4) Teknik Analisa Data

Teknik analisa data yang digunakan dilakukan secara deskriptif komparatif, yaitu membandingkan data yang diperoleh dari perusahaan kemudian dibandingkan dengan berbagai teori yang diperoleh untuk selanjutnya dapat ditarik sebuah kesimpulan.

#### **V. SUBJEK PENGAMATAN**

Asahi Glass Co. Ltd, produsen kaca terkemuka di dunia didirikan oleh Mr. Iwasaki Toshiya yang pada akhirnya memutuskan untuk mengambil tantangan produksi kaca datar domestik di awal 1900. Pada 1970-an, setelah Asahi Glass Co. Ltd berhasil mendirikan pabrik di Thailand, Asahi Glass Co. Ltd mendirikan Asahimas Flat Glass perusahaan Penanaman Modal Asing

(PMA) bersama sama dengan PT. Rodamas yang didirikan oleh pedagang Mr. Tang Siong Kie. PT Rodamas merupakan komunitas domestik terkemuka kelompok usaha swasta yang memiliki minat pada produk industri dan konsumen. Ide untuk menggabungkan keahlian teknis dengan teknologi antara Rodamas dan Asahi Glass akhirnya menghasilkan pemahaman kokoh terhadap pasar lokal baik dari segi strategis maupun kemitraan yang membuat Asahimas pelopor kaca di negeri ini. Asahimas memulai produksi manufaktur kaca pada bulan April 1973.

## **VI. RINGKASAN PEMBAHASAN**

Menurut perusahaan, tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) merupakan pendekatan dimana perusahaan mengintegrasikan kepedulian sosial di dalam operasi usahanya dalam interaksi dengan *stakeholder* berdasarkan prinsip kemitraan dan kesukarelaan. Perusahaan menjalankan kegiatan usahanya dengan memahami tiga aspek, yaitu *Profit, People* dan *Planet*. Perusahaan dituntut agar dapat menghasilkan profit maksimal sehingga dapat menjalankan usahanya dengan baik serta memenuhi kepentingan para pemangku kepentingan. Supaya dapat mencapai tujuan yang diinginkan tersebut, perusahaan harus memperhatikan orang-orang yang ada disekitarnya, baik itu karyawan yang bekerja pada industri tersebut maupun masyarakat yang ada disekitarnya. Selain itu, Perusahaan juga harus memperhatikan dan menjaga kelestarian lingkungan yang ada disekitarnya. Menurut perusahaan, pelaksanaan CSR sangatlah penting bagi perusahaan maupun masyarakat sekitar. CSR dapat membantu ketercapaian yang dituntut perusahaan. Dilakukannya CSR, perusahaan berharap usaha-usaha yang dilakukan dalam pelaksanaan kegiatan CSR akan mempunyai manfaat bagi semua pihak, baik untuk saat ini dan dimasa yang akan datang. Perusahaan berharap kegiatan-kegiatan tersebut dapat memberikan kontribusi yang positif bagi para *stakeholders*. Perusahaan juga berharap supaya kegiatan sosial ini dapat ditingkatkan dan bermanfaat bagi seluruh masyarakat. Perusahaan menyerahkan *jobdesk* ini ke bagian *General Affair*. Dalam melakukan kegiatan CSR, perusahaan menetapkan misi yaitu “Membangun dunia menjadi tempat hidup yang lebih baik”. Sejalan dengan Misi tersebut, Perseroan telah menetapkan tiga

kebijakan yang dijadikan pedoman dalam melaksanakan kegiatan yang berkelanjutan di bidang tanggung jawab sosial perusahaan, yaitu: (a) Dukungan untuk Generasi Penerus; (b) Hidup harmonis dengan masyarakat sekitar; dan (c) Melestarikan lingkungan hidup.

PT Asahimas terbuka mengenai laporan keuangan perusahaan yang dibuktikan dengan selalu rutin mem-*publish Annual Report* dengan tujuan untuk kepentingan investasi. Perusahaan ini begitu bertanggungjawab dalam segala hal, mulai dari kesejahteraan karyawan, mutu produk yang dijual, sampai tanggungjawab terhadap lingkungan atau *Corporate Social Responsibility*. Hal ini menunjukkan bahwa PT Asahimas adalah perusahaan yang mengedepankan karakter akuntabilitas. Selain itu, sebagai perusahaan *go public* wajib hukumnya untuk menerapkan *Good Corporate Governance*.

PT Asahimas Flat Glass melakukan CSR dengan baik jika dilihat dari dana yang dianggarkan oleh perusahaan. Besarnya anggaran ini tidak berdasarkan persentase dari laba perusahaan atau seperti yang biasa dilakukan perusahaan BUMN yang mengatur anggaran CSR dari 1-3% dari besarnya laba. Penganggaran untuk program CSR ini ditetapkan oleh perusahaan setiap tahunnya sebesar lebih kurang 1 miliar rupiah. Yang diuraikan dalam tabel diatas. Anggaran ini dicatat dalam catatn *Annual Report* perusahaan, sesuai dengan PSAK No 1 Paragraf 9.

## **VII. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

- a. penerapan *Corporate Social Responsibility* pada PT Asahimas Flat Glass dilakukan dengan menggunakan prinsip *Sustainability*.
- b. Penerapan CSR bagi perusahaan sudah sesuai dengan tujuan yang diinginkan. Perusahaan telah melakukan CSR dengan tiga kebijakan, yaitu dukungan untuk Generasi Penerus, hidup harmonis dengan masyarakat sekitar, dan melestarikan lingkungan hidup.

- c. Perusahaan menerapkan CSR bukan hanya sekedar kewajiban namun *beyond-compliance*.
- d. penerapan CSR dianggap oleh perusahaan sebagai kebutuhan dalam mendukung *going concern*, dan merupakan investasi jangka panjang, yang dapat mendukung perusahaan.
- e. Perusahaan telah menerapkan CSR sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan perseroan yang berlaku dan sesuai PSAK. Hal itu ditunjukkan dengan aktivitas CSR yang dinyatakan dalam *Annual Report*.
- f. Dalam hal penganggaran untuk penerapan CSR, perusahaan telah menganggarkan dan memperhitungkan sebagai biaya perusahaan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajaran.

## **Saran**

### **Bagi STIE Perbanas Surabaya :**

Dengan adanya mata kuliah Tugas Akhir akan lebih baik pihak STIE Perbanas Surabaya mengadakan bimbingan dalam bentuk kelas sehingga proses bimbingan akan tersusun rapi seperti jadwal kuliah yang memiliki kelas dengan jam yang pasti dalam waktu satu minggu sekali. Hal ini untuk mengantisipasi mahasiswa/i yang memprogram mata kuliah Tugas Akhir susah bertemu dengan dosen pembimbing atau malas dalam melakukan bimbingan sehingga berakibat mudurnya proses Tugas Akhir.

### **Bagi Perusahaan PT Asahimas Flat Glass Tbk :**

Tujuan yang diinginkan perusahaan sudah baik, namun lebih baik jika tujuan tersebut bukan hanya untuk dukungan untuk Generasi Penerus, hidup harmonis dengan masyarakat sekitar, melestarikan lingkungan hidup saja, melainkan dengan memperhatikan para pemegang saham. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan, tidak ada perlakuan istimewa terhadap para pemegang saham. Selain itu, *budged* yang dianggarkan lebih bagus jika tiap masing-masing cabang menganggarkan *budged* yang digunakan untuk penerapan CSR. Karna dengan demikian, penerapan CSR bisa dilaksanakan sesuai dengan kondisi dan kewajaran lingkungan setempat.

## DAFTAR PUSTAKA

Dirgo. General Affair di PT Asahimas Flat Glass Tbk. Sidoarjo. 21 Januari 2016.

Edi Suharto. 2008. "Corporate Social Responsibility: What is and Benefit for Corporate" Makalah disampaikan pada Seminar Dua Hari. Hotel Aryaduta Jakarta.

NorHadi. 2011. *Corporate Social Responsibility "Definisi Corporate Social Responsibility"*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

PT Asahimas Flat Glass Tbk. Laporan *Corporate Social Responsibility*. 2014.