

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel materialisme, *impulsive buying* dan Kecerdasan spiritual terhadap perilaku menabung bagi keluarga muda yang berada pada wilayah Jawa timur. Dalam penelitian ini, sampel penelitian yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dan *snowball*. Dan alat uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji deskriptif dan uji inferensial atau alat uji statistik menggunakan *Partial Least Square* (PLS).

Berdasarkan uji yang telah dilakukan, hasil untuk masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

1. Materialisme berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap perilaku menabung. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat materialisme keluarga muda, maka semakin buruk perilaku menabungnya. Dengan demikian hipotesis pertama ditolak.
2. *Impulsive Buying* memediasi pengaruh materialisme terhadap perilaku menabung keluarga muda. Dengan demikian hipotesis kedua dapat diterima.
3. Kecerdasan spiritual berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku menabung keluarga muda. Dapat disimpulkan bahwa semakin baik kecerdasan seseorang, maka perilaku menabung nya akan semakin baik. Dengan demikian hipotesis ketiga diterima.

5.2 Keterbatasan penelitian

Penelitian ini dalam pelaksanaannya, peneliti menyadari bahwa terdapat beberapa keterbatasan penelitian yaitu sebagai berikut:

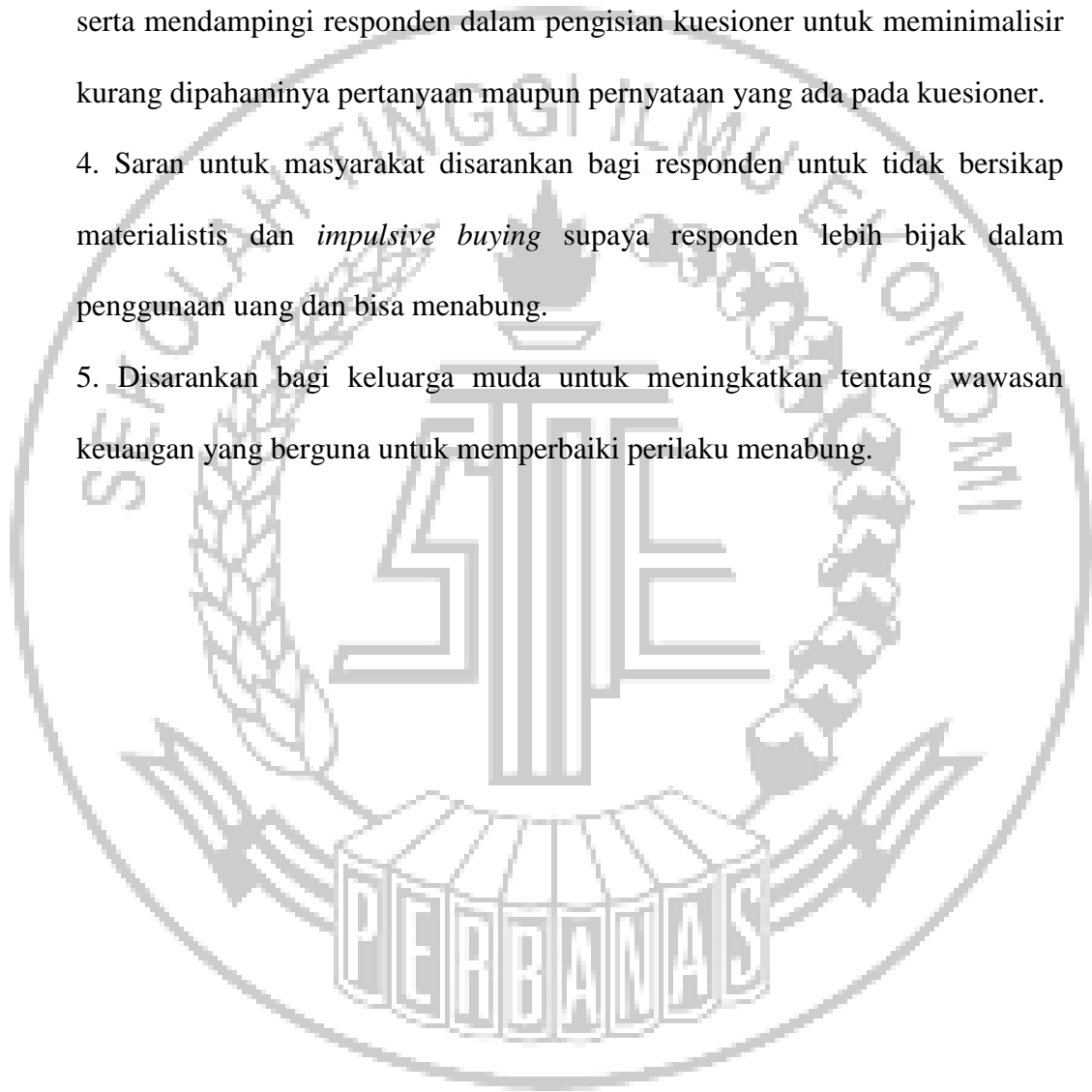
1. Penyebaran kuesioner dalam bentuk google form juga mengalami kesulitan ataupun kendala karena peneliti tidak dapat mengontrol apakah responden tersebut mengisi sesuai yang ditentukan atau tidak.
2. Penyebaran kuesioner baik dalam bentuk hard maupun menggunakan teknologi google form tidak merata keseluruhan jawa timur.
3. Penyebaran kuesioner yang didistribusikan ke teman, saudara maupun atau tetangga sedikit mengalami kesulitan dikarenakan kuesioner tidak kembali dengan jumlah yang ditentukan.
4. Pernyataan yang diuji dalam sampel kecil valid tetapi tidak valid ketika di uji disampel besar.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah didapat, maka peneliti memberikan saran-saran yang dapat bermanfaat bagi pihak terkait dari penelitian ini. Berikut saran yang diberikan peneliti :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih memperhatikan dan menguji kembali item-item yang digunakan untuk mengukur variabel dan menghindari penggunaan kalimat yang sulit dipahami agar maksud dari peneliti dapat tersampaikan dengan baik.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan variabel bebas maupun variabel mediasi lain mengenai perilaku menabung agar model yang diperoleh dapat memberikan hasil yang lebih baik.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memberi pemahaman sejelas-jelasnya serta mendampingi responden dalam pengisian kuesioner untuk meminimalisir kurang dipahaminya pertanyaan maupun pernyataan yang ada pada kuesioner.
4. Saran untuk masyarakat disarankan bagi responden untuk tidak bersikap materialistis dan *impulsive buying* supaya responden lebih bijak dalam penggunaan uang dan bisa menabung.
5. Disarankan bagi keluarga muda untuk meningkatkan tentang wawasan keuangan yang berguna untuk memperbaiki perilaku menabung.



DAFTAR PUSTAKA

- Athukorala, Prema Chandra, dan Kunal Sen 2004. "The determinants of private saving in India." *World Development* 32 (3): 491–503.
- Anwar Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Dittmar, H., Long, K. and Bond, R. 2007 '*When a better self is only a button click away: associations between materialistic values, emotional and identity-related buying motives, and compulsive buying tendency online*', *Journal of Social and Clinical Psychology*, Vol. 26, No. 3, pp.334–362.
- Duravasula, S., & Lysonski, S. 2007. *Money attitudes, materialism, and achievement vanity: An investigation of young chinese consumers' perceptions*. *International Marketing Conference on Marketing & Society*. 6, (1), 497-499.
- Furnham, Adrian. 1999. "*The saving and spending habits of young people.*" *Journal of Economic Psychology* 20 (6): 677–97.
- Fisher, P J Hayhoe CR & Iown J M 2015, Gender differences in saving behavior among low to moderate income households financial services Review, 24, 11-13.
- Ina Oktaviana Matusin, 2007. *Media Riset Bisns & Manajemen* Vol. 7, No. 3, Desember 2007 pp.259-277. Hubungan perilaku pembelian dan pembelian kompulsif.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS21*, edisi ketujuh. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Jitendra Kumar Mishra, Miriam Tatzel, B.K. Arun, Naseem Abidi (2014). *Money attitudes as predictors of materialism and compulsive buying, and gender demographics, in the 'new India'*
- K. S. Hebbel and L. Serven, 2000 "*Does income inequality raise aggregate saving?*" *Journal of Development Economics*, vol. 61, pp. 415-46.
- Lusardi, A dan Mitchell, O. 2007. *Financial Literacy and Retirement Planning: New Evidence from the Rand American Life Panel*, *MRRC Working Paper* 157, pp. 1 – 33.
- Marsh, Brant A.2006. *Examining The Personal Finance Attitudes, Behaviors, And Knowledge Levels Of First-Year And Senior Students At Baptist Universities*

In The State Of Texas. Disertasi. (<http://www.ojk.go.id>, diakses 16 Februari 2015)

Mudrajad Kuncoro. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, edisi 3. Erlangga: Jakarta

Machfud Sholihin & Dwi Ratmono. 2013. *Analisis SEM - PLS dengan WarpPLS 3.0*. ANDI Yogyakarta

Ni Nyoman Ayu Suri Tri Cahyaning Dewi & I Gusti Agung Ketut Gede Suasana. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Materialisme Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Produk Apple Di Kota Denpasar". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* Vol. 3 No. 3 Hal. 714-732.

Nathrdee Suppakitjarak dan piyarat krisnamra, 2015 *House saving behavior and determinant of the form of saving and investment in Thailand*, vol. 3, no 3.

O'Guinn, T.C. and Faber, R.J. 1989 '*Compulsive buying: a phenomenological exploration*', *Journal of Consumer Research*, Vol. 16, No. 2, pp.147-157.

Peter Garlans Sina & Andris Noya 2012 *Jurnal Manajemen*, Vol.11, No.2, Mei 2012 pengaruh kecerdasan spiritual terhadap pengelolaan keuangan pribadi.

Pete Nye dan Cinnamon Hillyard. 2013. "*Personal Financial Behavior: The Influence of Quantitative Literacy and Material Values Personal Financial Behavior: The Influence of Quantitative Literacy and Numeracy*, 6(1), Article 3.

Richins, M.L. and Dawson, S. 1992. "A consumer values orientation for materialism and its measurement: Scale development and validation". *Journal of consumer research* Vol. 19 No. 3 Hal. 303-316.

Rustow, D. A. 1967. *A World of Nations; Problems of Political Modernization*. Dedit oleh *The Brookings Instituion. Washington*.

Schiffman, L. and L. L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke tujuh. Jakarta: PT Indeks.

Safir Senduk. 2000. *Mengelola Keuangan Keluarga*. Seri Perencanaan Keuangan Keluarga. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Syofian Siregar. 2012. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta : Rajawali Pers

Todaro, M. P. 1983. *Ekonomi Pembangunan di Dunia Ketiga*. Jakarta: Penerbit Balai Aksara.

Warsono 2010. *Prinsip-prinsip dan Praktik Keuangan Pribadi*. Volume 13, No 2.