

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KONSERVATISME, DAN STRUKTUR
MODAL TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Akuntansi



Oleh :

ADUMYATI BENEDIKTA SIMARMATA
2015310622

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2019

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KONSERVATISME, DAN STRUKTUR
MODAL TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Akuntansi



Oleh :

ADUMYATI BENEDIKTA SIMARMATA
2015310622

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2019

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KONSERVATISME DAN
STRUKTUR MODAL TERHADAP *EARNINGS RESPONSE
COEFFICIENT***

Dijadikan oleh :

ADIMYATI BENEDIKTA SEMAMATA

NIM : 2015310622

: Skripsi ini telah diteliti
dan dinyatakan siap diajukan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 18 September 2019

(Erida Herlina, SE, M.Si.)

NIDN : 0004116601

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KONSERVATISME DAN
STRUKTUR MODAL TERHADAP *EARNINGS RESPONSE
COEFFICIENT***

Diajukan oleh :

ADUMYATI BENEDIKTA SIMARMATA

NIM : 2015310622

Dipertahankan di depan Tim Pengaji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada Tanggal 28 Agustus 2019

Tim Pengaji

Ketua : Dra. Nur Susi E. Mel. Murni, Ak., SE, MCA

Sekretaris : Erika Herlina, SE., M.Si

Anggota : Dewi Murdhawati, S.E., MM

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Adumyati Benedikta Simarmata

Tempat, Tanggal Lahir : Kotabaru, 13 November 1997

N.LM : 2015310622

Program Studi : Akuntansi

Program Pendidikan : Sarjana

Konsentrasi : Keuangan

Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Konservatisme dan Struktur Modal terhadap *Earnings Response Coefficient*

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi

Dosen Pembimbing

Tanggal : 18 September 2019

Tanggal : 18 September 2019


(Dr. Narang Shonhadji, S.E., Ak., M.Si., CA., CIPA., CMA)


(Erlin Herlina, S.E., M.Si.)

NIDN : 0731087601

NIDN : 0004116601

MOTTO

**Don't downgrade your dreams to match
your reality. Instead UPGRADE your beliefs
to match your vision.**

-Lewis Howes-

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga saya diberikan kelancaran dan kemudahan dalam setiap proses pengerjaan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang selalu mendukung dan mendampingi saya selama ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

My Family

Terimakasih kepada Mama saya tercinta yang senantiasa memberikan doa, nasihat, bimbingan dan dukungan selama ini. Tanpa doa dan bimbingannya saya tidak akan bisa menjadi seperti saat ini.

Terimakasih kepada Kakaku dan Abangku, Ka Ita, Bang Budi dan Ka Lisbet yang selalu *support*, selalu mendengarkan keluh kesah dan paling mengerti kalau mulai merasa stress 😊

Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji

Terimakasih kepada Ibu Erida Herlina, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa mengarahkan dan membimbing dengan sabar dalam menyusun skripsi ini. Terimakasih atas semua saran dan *support* yang telah Ibu berikan kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan dengan tepat waktu.

Terimakasih kepada Ibu Dewi Murdiawati, SE., MM dan Dra. Nur Suci I. Mei Murni, Ak., M.M.CA selaku penguji yang telah banyak memberikan saran kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi saya dengan lebih baik.

Teman-teman Satu Kos dan Teman F4

Terimakasih kepada teman-temanku satu kosku, Widya, Iren dan Mayang selama 3,5 tahun ini. Terimakasih karena kalian selalu ada dalam susah maupun senang, selalu *support*, bisa diganggu setiap saat dan mengajarkan aku untuk menjadi lebih pengertian 😊

Terimakasih juga kepada teman-teman ku sejak kecil, Tika dan Mega yang selalu *support* dan mendoakan selama ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

KATA PENGANTAR

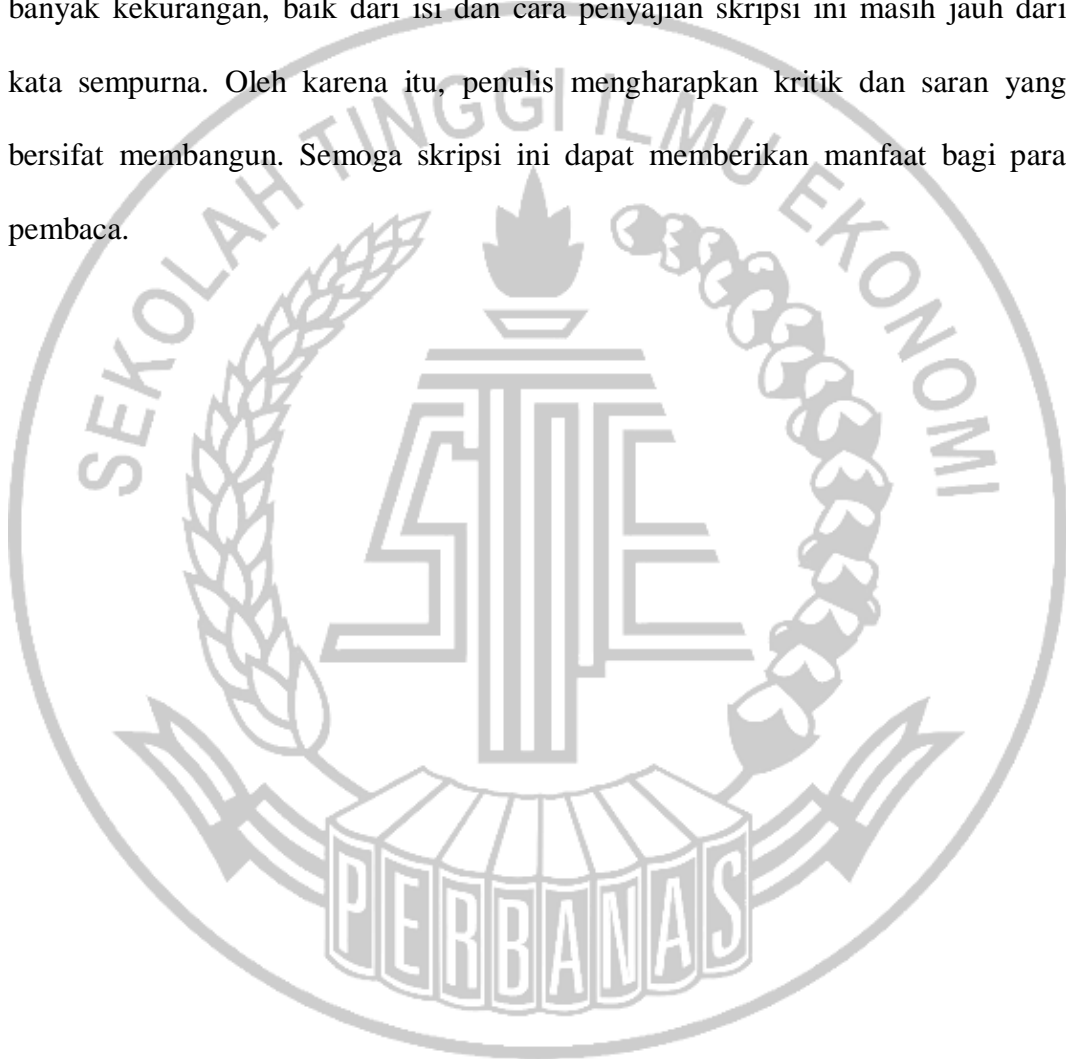
Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Konservatisme Dan Struktur Modal Terhadap *Earnings Response Coefficient*” untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Sarjana pada Program Studi Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Yudi Sutarso, S.E., M.Si., selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Bapak Dr. Nanang Shonhadji, S.E., Ak., M.Si., CA., CIBA., CMA selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi.
3. Ibu Erida Herlina, S.E., M.Si selaku Dosen pembimbing selama penyusunan skripsi.
4. Ibu Agustina Ratna Dwiati, SE., MSA selaku Dosen wali yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan dari awal sampai akhir perkuliahan di STIE Perbanas Surabaya.
5. Segenap Dosen Akuntansi dari awal perkuliahan hingga akhir semester yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pemahaman yang berguna selama menjadi mahasiswa di STIE Perbanas Surabaya.
6. Seluruh Staff dan Karyawan STIE Perbanas Surabaya atas kerjasamanya selama ini.

7. Teman-teman seperjuangan, teman-teman satu bimbingan serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi dengan lancar dan tepat waktu.

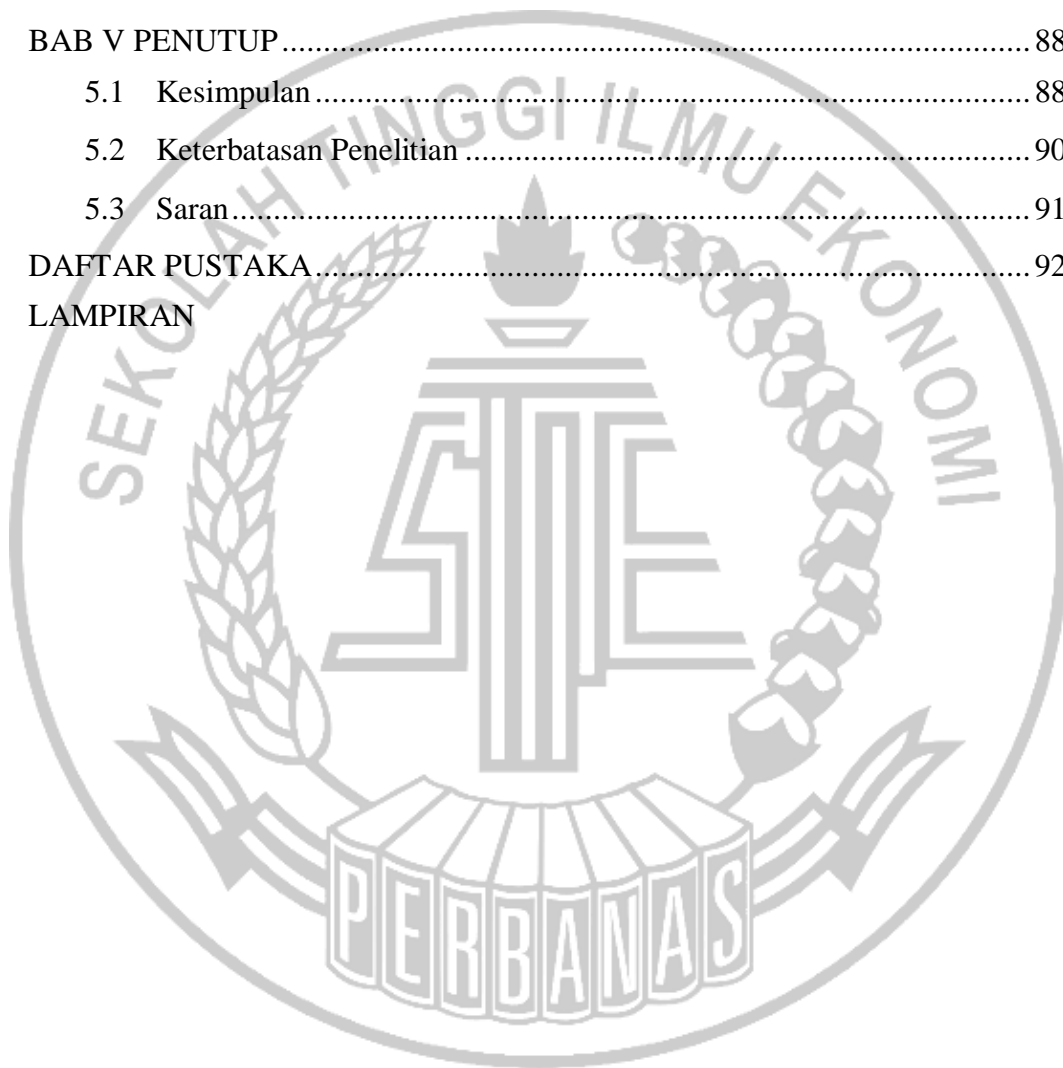
Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari isi dan cara penyajian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAC	xv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	28
2.3 Hubungan Antara Variabel Independen dengan Variabel Dependen	38
2.4 Kerangka Pemikiran	42
2.5 Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Rancangan Penelitian	44
3.2 Batasan Penelitian	45
3.3 Identifikasi Variabel.....	45
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	46
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	50
3.6 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	50

3.7 Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	56
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	56
4.2 Analisis Data.....	58
4.2.4 Uji Hipotesis.....	74
4.3 Pembahasan	78
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Keterbatasan Penelitian	90
5.3 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	

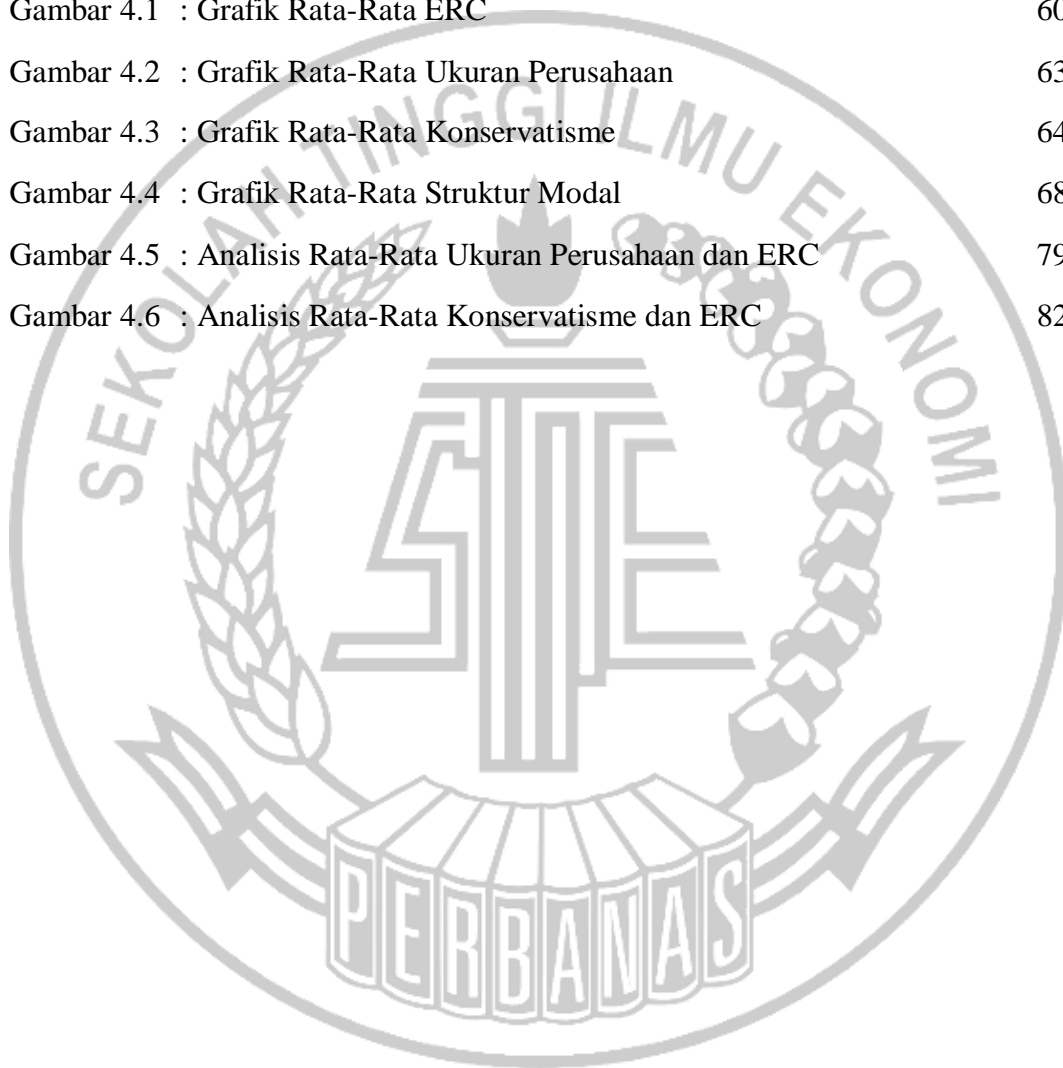


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Matriks Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1 : Pemilihan Sampel Perusahaan Manufaktur Indonesia	57
Tabel 4.2 : Statistik Deskriptif	58
Tabel 4.3 : Analisis Deskriptif <i>Earnings Response Coefficient</i>	59
Tabel 4.4 : Analisis Deskriptif Ukuran Perusahaan	61
Tabel 4.5 : Analisis Deskriptif Konservatisme	64
Tabel 4.6 : Analisis Deskriptif Struktur Modal	67
Tabel 4.7 : Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4.8 : Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.9 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4.10 : Hasil Uji Autokorelasi	72
Tabel 4.11 : Hasil Uji Regresi	73
Tabel 4.12 : Hasil Uji F	75
Tabel 4.13 : Hasil Uji Koefisien Determinasi	76
Tabel 4.14 : Hasil Uji Statistik T	76
Tabel 4.15 : Analisis Rata-Rata Struktur Modal dan ERC	84

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 : Grafik Rata-Rata Laba dan Harga Saham Manufaktur	4
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	42
Gambar 4.1 : Grafik Rata-Rata ERC	60
Gambar 4.2 : Grafik Rata-Rata Ukuran Perusahaan	63
Gambar 4.3 : Grafik Rata-Rata Konservatisme	64
Gambar 4.4 : Grafik Rata-Rata Struktur Modal	68
Gambar 4.5 : Analisis Rata-Rata Ukuran Perusahaan dan ERC	79
Gambar 4.6 : Analisis Rata-Rata Konservatisme dan ERC	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Sampel Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI dan Tanggal Publikasi Laporan Keuangan Perusahaan Manufaktur

Lampiran 2 : Data Tabulasi Setelah SPSS Tahun 2015-2018

Lampiran 3 : Hasil Analisis SPSS (Output SPSS)



***THE INFLUENCE OF COMPANY SIZE, CONSERVATISM, AND CAPITAL
STRUCTURE ON EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT***

Adumyati Benedikta Simarmata
STIE Perbanas Surabaya
E-mail : adumbenedicta@gmail.com

ABSTRAC

This study aims to prove the effect of company size, conservatism, and capital structure on Earnings Response Coefficient. This study uses the registered manufacturing sector in Indonesia Stock Exchange period 2015-2018 with purposive sampling method. The amount of data used as many as 220 data. The analysis technique used in this research is multiple linear regression. Based on the study, obtained several conclusion as follows: 1) Company size has negative effect on Earnings Response Coefficient 2) Conservatism has negative effect on Earnings Response Coefficient 3) Capital Structure has not a effect on Earnings Response Coefficient.

Keywords: *Earnings Response Coefficient, company size, conservatism, capital structure*

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KONSERVATISME DAN
STRUKTUR MODAL TERHADAP *EARNINGS RESPONSE
COEFFICIENT***

Adumyati Benedikta Simarmata
STIE Perbanas Surabaya
E-mail : adumbenedicta@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh ukuran perusahaan, konservatisme, dan struktur modal terhadap *Earnings Response Coefficient*. penelitian ini menggunakan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018 dengan Metode *purposive sampling*. Jumlah data yang digunakan sebanyak 220 data. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut: 1) Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap *Earnings Response Coefficient* 2) Konservatisme berpengaruh signifikan negatif terhadap *Earnings Response Coefficient* 3) Struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*.

Kata Kunci : *Earnings Response Coefficient*, ukuran perusahaan, konservatisme, struktur modal