

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tujuan dari didirikannya sebuah perusahaan adalah untuk memaksimalkan nilai pasar dan mendapatkan profit atau laba yang optimal sesuai dengan diharapkan. Laba adalah alat ukur utama yang menunjukkan kesuksesan sebuah perusahaan dan profitabilitas ialah hasil akhir atau rasio dari sejumlah kebijakan dan keputusan yang dilakukan oleh perusahaan. Karena besar laba umumnya digunakan untuk menilai kinerja dari perusahaan. Selain itu, perusahaan juga memiliki tujuan untuk meningkatkan nilai perusahaan, sehingga diharapkan dapat memberikan kemakmuran terhadap pemilik perusahaan dan juga para investor (Salvatore 2005). Nilai perusahaan juga mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat memengaruhi persepsi para investor. Sedangkan menurut Brigham dan Houston (2009) adalah untuk memaksimalkan kekayaan bagi pemegang sahamnya atau kepada pemilik perusahaan (*stakeholder*). Dalam mencapai tujuan perusahaan tersebut salah satu cara yang digunakan yaitu dengan meningkatkan profitabilitas perusahaan tersebut. Menurut Riyanto (2011) profitabilitas adalah kemampuan dari perusahaan dalam memperoleh laba melalui keseluruhan kemampuan dan sumber yang ada seperti penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang dan sebagainya.

Dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan maka dibutuhkan manajer keuangan yang mengetahui kebijakan modal kerja untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan dan memahami variabel-variabel yang memiliki pengaruh besar terhadap profitabilitas perusahaan. Dalam penelitian ini, penelitian ini akan mengkaji beberapa variabel yang memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan yaitu *Leverage*, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan.

Menurut Fahmi (2012) rasio leverage merupakan rasio yang mengukur seberapa besar perusahaan dibiayai dengan utang. Sedangkan dalam arti luas Kasmir (2012) mengatakan bahwa rasio leverage digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar seluruh kewajibannya, baik jangka panjang maupun jangka pendek apabila perusahaan dilikuidasi. Husnan (2007) menyatakan bahwa jika perusahaan menggunakan lebih banyak utang dibandingkan dengan sumber dana sendiri maka tingkat leverage perusahaan akan menurun karena beban bunga yang harus ditanggung meningkat, hal ini berdampak pada menurunnya profitabilitas. Adapun menurut Agus Wibowo, Sri Wartini (2012) Menunjukkan bahwa Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Likuiditas juga dapat mempengaruhi profitabilitas. Likuiditas adalah kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban finansialnya yang segera dipenuhi. Tingkat likuiditas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan berada dalam kondisi yang baik sehingga akan menambah permintaan saham dan akan menaikkan harga saham yang ada didalam nilai perusahaan dan sebaliknya apabila

tingkat likuiditas rendah menunjukkan bahwa perusahaan dalam kondisi yang tidak baik sehingga akan mengurangi permintaan saham dan akan mengurangi harga saham yang ada pada nilai perusahaan (Kasmir, 2014). Menurut Munawir (2010) suatu perusahaan dikatakan mempunyai posisi keuangan yang kuat apabila mampu: (1) memenuhi kewajiban-kewajibannya tepat waktunya, yaitu pada waktu ditagih (kewajiban keuangan terhadap pihak ekstern). (2) membayar Bunga dan dividen yang dibutuhkan. (3) memelihara tingkat kredit yang menguntungkan. Dengan penelitian Agus Wibowo, Sri Wartini (2012) menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Qasim Salem, Ramiz Ur Rehman (2011) menunjukkan bahwa likuiditas memiliki pengaruh signifikan kuat terhadap profitabilitas.

Ukuran Perusahaan adalah skala perusahaan yang dilihat dari total aktiva perusahaan pada akhir tahun. Skala perusahaan adalah ukuran yang dipakai untuk mencerminkan besar kecilnya perusahaan yang didasarkan kepada total aset perusahaan (Suwito dan Herawaty, 2005). Hasil dari penelitian Andreani Caroline Barus, Leliani (2013) Menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan yang berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan, semakin besar skala perusahaan maka profitabilitas juga akan meningkat. dan begitu juga dengan hasil penelitian A.A Yogi Pransajaya, I Waya Ramantha Menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya terjadi inkonsistensi dari hasil yang diperoleh. Dari beberapa penelitian yang dikemukakan di atas terdapat beberapa penelitian yang menyatakan bahwa rasio Leverage, Ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas, namun ada beberapa penelitian yang menyatakan rasio-rasio tersebut berpengaruh tidak signifikan terhadap profitabilitas. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti ulang pengaruh rasio keuangan terhadap profitabilitas.

Berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu dan beberapa kesimpulan di atas, maka penelitian ini mengambil judul “Pengaruh *Leverage*, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan dari latar belakang di atas, maka permasalahan utama dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan penelitian di atas maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Untuk Menguji pengaruh *Leverage*, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2. Untuk Menguji pengaruh *Leverage* terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
3. Untuk Menguji Pengaruh Likuiditas terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
4. Untuk Menguji Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

1.4 Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi peneliti selanjutnya, bagi perusahaan, bagi investor dan kreditor yaitu :

1. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan peneliti ini nantinya dapat memberi dan menambah pengetahuan mengenai seberapa besar pengaruh leverage, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI

,sehingga dapat menyempurnakan dan memberikan wawasan terhadap penelitian ini dan selanjutnya.

2. Bagi perusahaan

Memberikan informasi bagi perusahaan terkait bagaimana pengaruh *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, yang nantinya dapat digunakan untuk mengambil keputusan atau untuk kebijakan perusahaan

3. Bagi Investor

Penelitian bisa dijadikan informasi tentang saham yang diperjual belikan di bursa melalui variabel variabel yang diteliti, sehingga para investor dapat mengambil keputusan sebelum menanamkan saham atau modal

4. Bagi kreditur

Penelitian ini dapat memberikan informasi terkait masalah keuangan perusahaan dan juga kinerja dari [perusahaan terhadap kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban.

1.5 Sistematika Penulisan Skripsi

Untuk penyusunan dari sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini akan diuraikan dan dijelaskan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan juga sistematika penulisan skripsi

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan diuraikan secara singkat mengenai teori, bahan penelitian dari penelitian dari penelitian terdahulu dan juga teori-teori dari sumber-sumber yang sudah ada yang akan menjadi acuan penelitian ini, dan juga kerangka pemikiran serta hipotesis penelitian

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini akan diuraikan mengenai rancangan penelitian, batasan penelitian, batasan penelitian, indentifikasi variabel, definisi operasional dan pengukuran variabel, teknik sampling, data dan metode pengumpulan data, serta teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Bab ini akan diuraikan mengenai gambaran subyek penelitian, analisis data secara deskriptif dan pengujian hipotesis, serta pembahasan

BAB V : PENUTUP

Bab ini akan diuraikan mengenai tentang kesimpulan, keterbatasan penelitian dan saran

