

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh koneksi politik terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan tiga variabel, yakni PBV, PER dan Tobins'Q pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 hingga 2017. Adapun sampel yang digunakan sebanyak 70 observasi dengan variabel kontrol berupa ukuran perusahaan dan ROE. Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Koneksi politik berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan PBV.
2. Koneksi politik berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan PER.
3. Koneksi politik berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan Tobins'Q.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian saat ini memiliki beberapa keterbatasan, seperti:

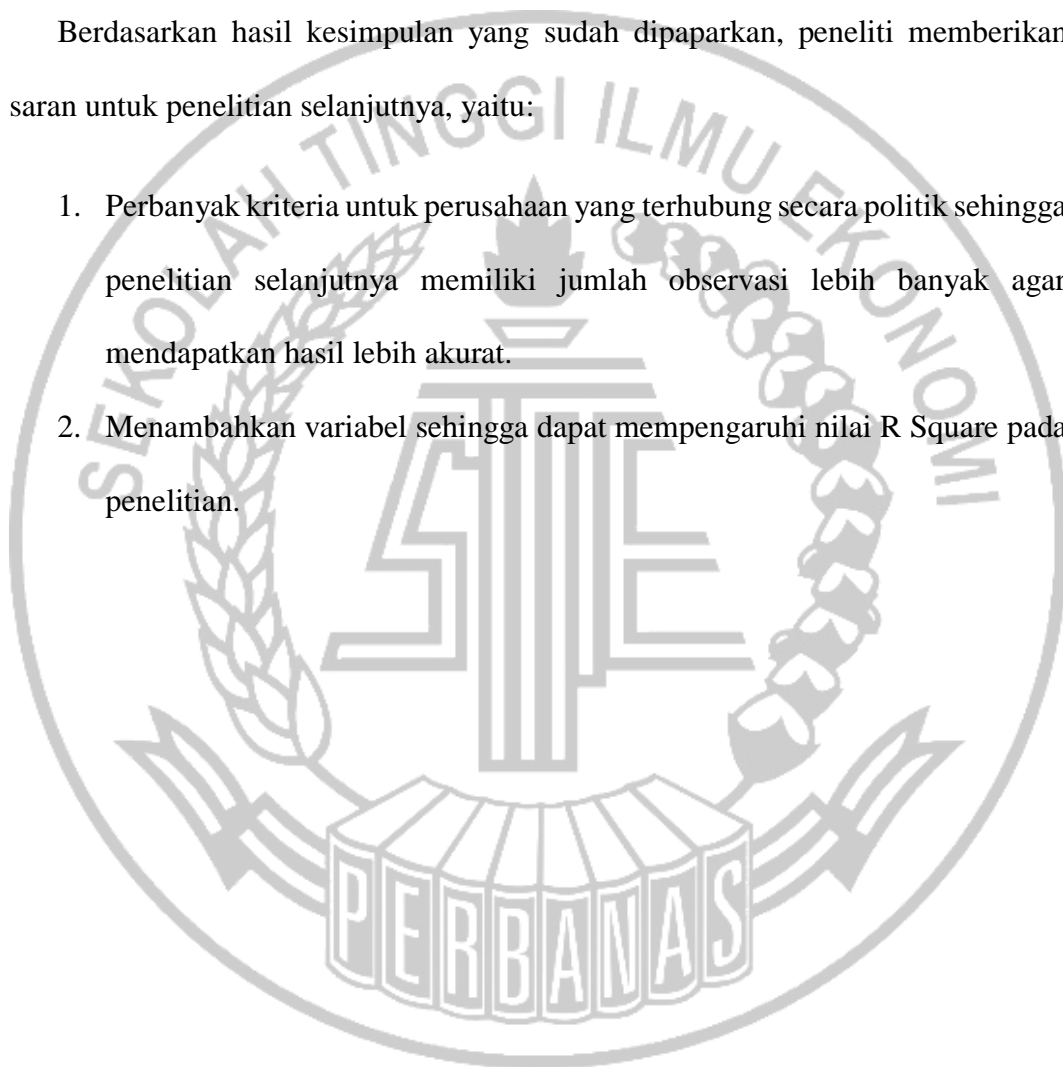
1. Terbatasnya perusahaan yang terhubung secara politik karena sedikitnya kriteria yang ditentukan sehingga memiliki jumlah observasi yang sedikit pula.

2. Model R Square yang relatif kecil dari tiap variabel penelitian. Seperti model R Square dari PBV sebesar 22.3%, PER sebesar 24.2%, dan Tobins'Q sebesar 45.3%.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang sudah dipaparkan, peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Perbanyak kriteria untuk perusahaan yang terhubung secara politik sehingga penelitian selanjutnya memiliki jumlah observasi lebih banyak agar mendapatkan hasil lebih akurat.
2. Menambahkan variabel sehingga dapat mempengaruhi nilai R Square pada penelitian.



DAFTAR RUJUKAN

- Barney. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17 (1):99-120.
- Bhekti. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earnig Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1 (1):183-196.
- Chen, C., Ariff, M., Hassan, T., & Mohamad, S. (2013). Does a firm 's political connection to government have economic value? *Journal of the asia pacific economy*, 19 (1):1-24.
- Desmond, W. (2011). Analisis Fundamental Saham. Jakarta: Exceed.
- Faccio, Masulis, & McConnell. (2006). Political Connections and Corporate Bailouts. *The Journal of Finance*, 61 (6):2597-2635.
- Fakhruddin, & Hadianto, S. (2001). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: Media Kumpotindio.
- Jogiyanto, H. (2005). Hubungan Teori Signalling dengan Underpricing Saham Pertama di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 35-50.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kim, C., & Zhang, L. (2016). Corporate Political Connections and Tax Aggressiveness. *Contemporary Accounting Research*, 33 (1):78-114.
- Li, & Xia. (2013). Political Connections, Financial Crisis and Firm's Value: Evidence from Chinese Listed Firms. *International Journal of Business and Management*, 8 (18):63-77.
- Martono. (2005). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Patrick, & Sany. (2015). Pengaruh Political Connections Dewan Direksi dan Dewan Komisaris Terhadap Return On Equity dan Asset Turnover Perusahaa di Sektor Kontruksi. *Business Accounting Review*, 3 (2):261-270.
- Pulic, A. (1998). Measuring The Perfomance of Intellectual Potential in Knowledge Economy. In *2nd McMaster Word Congress on Measuring and Managing Intellectual Capital by The Austrian Team for Intellectual Potential*.

- Rika, N., & Ishlahuddin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak*.
- Soliha, & Taswan. (2002). Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan serta beberapa faktor yang Memengaruhinya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 9 (2):149-163.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujoko, & Soebiantoro. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9 (1):41-48.
- Sukamulja, S. (2005). Good Corporate Governance di Sektor Keuangan: Dampak GCG Terhadap Kinerja Perusahaan (Kasus di Bursa Efek Jakarta). *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8 (1):1-25.
- Tandelin, E. (2010). *Portfolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Trinugroho. (2017). A Recent Literature Review on Corporate Political Connections. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8 (2): 269-270.
- Wulandari. (2018). Pengaruh Political Connection pada Dewan Komisaris dan Dewan Direksi Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 7 (1):1196-1226.