

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian dengan judul pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderasi, berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa:

1. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan di sektor manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.
2. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan di sektor manufaktur periode 2013-2017.
3. Moderasi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan di sektor manufaktur periode 2013-2017 hal ini berarti variabel profitabilitas dan moderasi Pengungkapan CSR sebagai variabel bebas murni atau berpengaruh langsung terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam sebuah penelitian tentunya terdapat beberapa kekurangan dan keterbatasan, termasuk penelitian pada skripsi ini. Peneliti sangat menyadari hal tersebut. Berikut adalah beberapa keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Model regresi memiliki pengaruh 24% dan 76% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti variabel struktur modal dan kepemilikan manajerial (Pratama dan Wirawati,2016)
2. Terbatasnya jumlah sampel perusahaan dikarenakan beberapa perusahaan tidak memiliki kelengkapan data yang dibutuhkan seperti laporan keuangan tahunan dan *sustainability report* selama periode pengamatan yaitu pada tahun2013-2017.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan diatas, peneliti mengajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Investor

Dalam berinvestasi pada perusahaan manufaktur diharapkan bagi para investor untuk memperhatikan profitabilitas dan pelaporan pengungkapan CSR suatu perusahaan, karena pada dasarnya profitabilitas dan kegiatan sosial yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Serta investor juga harus memperhatikan hal lain diluar variabel penelitian ini seperti struktur modal, kinerja keuangan dan kepemilikan manajerial dalam perusahaan sebagai alat pertimbangan sebelum melakukan pengambilan investasi.

1. Bagi Emiten

Disarankan bagi emiten untuk lebih memperhatikan dalam kegiatan CSRnya sehingga dapat diungkapkan melalui laporan *sustainability report* dan disarankan untuk mengelola profitabilitas dengan baik agar dapat meningkatkan laba perusahaan. Apabila laba perusahaan meningkat maka akan meningkatkan nilai perusahaan yang tercermin dari harga pasar sahamnya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Disarankan untuk penelitian selanjutnya agar menambah variabel independen lain (seperti struktur modal) dan juga dalam peran moderasi (seperti kepemilikan manajerial) yang sekiranya dapat memengaruhi nilai perusahaan.
- b. Disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk menambah periode yang lebih panjang agar mendapatkan hasil yang lebih bervariasi.

DAFTAR RUJUKAN

- Agustina, Silvia. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi*, 1(1), h: 1-23.
- Ayu, dea putrid dan A. A Gede Suarjaya. 2017. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana Vol.6*, h:1112-1138.
- Azheri, Busyra. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. h:34-35
- Brigham dan Houston. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (Edisi 11)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F dan Houston Joel F. 2013. *Dasar- Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat
- Chariri dan Ghozali , 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Christiawan, Yulius Jogi dan Josua Tarigan. 2007. Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 9 No.1*. h: 1-8. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Dewi, Ayu Sri Mahatma dan Ary Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), h: 358-372.
- Dwipayadna, P., A., Wiagustini, N., L., P., dan Purbawangsa., I., B., A. 2015. Kepemilikan Manajerial dan Leverage Sebagai Prediktor Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Buletin Studi Ekonomi*. 20, h: 150-157.
- Fakhrudin dan Hadianto . 2001. *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal, Buku satu*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Garmayuni, Rindu Rika. 2015. The Effect of Intangible Asset, Financial Performance and Financial Policies on The Firm Value. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 4(1), h: 202-212.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid, Abdul . 2012. *Komunikasi Dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.

- Harmono. 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Herawati, Titin. 2013. Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Universitas Negeri Padang*, 2(2), h:1-18.
- Iqbal, N., Ahmad, N., Basheer, N. A., dan Nadeem, M. 2012. Impact of Corporate Social Responsibility on Financial Performance of Corporations: Evidence from Pakistan. *International Journal of Learning and Development*, 2(6), h: 107–118.
- Johan, Ruth Prapaska. 2012. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2009-2010. *Jurnal Akuntansi*, 1(1), h: 1-12.
- Kasmir. 2013. Analisis Laporan Keuangan. Rajawali Pers. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasari, Widuri dan Yusni Warastuti. 2015. The Relationship Between CSR and Profitability To Firm Value in Sri Kehati Index. *International Journal of Economic Behaviour*, 5(1), h: 31-41.
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Kusumajaya, Dewa Kadek Oka. 2011. Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Pascasarjana Universitas Udayana*. Denpasar.
- Maria, Ni Luh. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pemoderasi Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 3.1, h: 73-91.
- Martini, Ni Nyoman G., Moeljadi, Djumahir dan Atim Djazuli. 2014. Factors Affecting Firms Value of Indonesia Public Manufacturing Firms. *International Journal of Business and Management Invention*, 3(2), h: 35-44.
- Mulyadi, Martin Surya dan Yunita Anwar. 2012. Impact Of CSR Toward Firm Value and Profitability. *The Business Review Cambridge*, 19(2), h: 316-322.

- Noerirawan, Ronni, dkk. 2012. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* Vol.1 No. 2.
- Pradnyana, Kadek Dwi Dharma dan I Made Pande Dwiana Putra. 2018. Moderasi Corporate Social Responsibility Pada Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol 24 h: 253-281
- Pujiasih. 2013. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan dengan Corporate Sosial Responsibility sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 – 2011. *Jurnal Pascasarjana Universitas Negeri Semarang*.
- Rani, Widiyarsi Eko Putri. 2013. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010 – 2012. *Jurnal Akuntansi Universitas Brawijaya*, 2(2), h:1-26.
- Ratna, Ni Ketut Kusumayanti. 2016. Corporate Social Responsibility Sebagai Pemediiasi Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(1), h:549-583.
- Rizqia, D. A., Aisjah, S., dan Sumiati. 2013. Effect of Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size, and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value. *Research Journal of Finance and Accounting*, 4(11), h:120–130.
- Rosiana, Gusti Ayu Made Ervina, Gede Juliarsa dan Maria M. Ratna Sari. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, h:723-738
- Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPEF Yogyakarta.
- Sastrawan, I Made Dwi. 2016. Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Good Corporate Governnace Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(11), h: 1-32.
- Susilowati, Yeye. 2011. Reaksi Signal Rasio Profitabilitas dan Rasio Solvabilitas terhadap Return Saham Perusahaan. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, 3(1), h: 17-37.
- Sayekti, Y., dan Wondabio, L. S. 2007. Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makassar, h:1–35.

- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Tija, Olivia dan Lulu Setiawati. 2012. Effect of CSR Disclosure to Firm Value: Study For Banking Industry In Indonesia. *World Journal of Social Sciences*, 2(6), h:169-178.
- Van Horne, James C.dan John M. Wachowicz. 2012.*Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan.Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Salemba Empat.
- Weston, J. Fred dan Copeland, Thomas E. 2001. *Manajemen Keuangan Jilid I, Edisi ke-9*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wiagustini, Ni Luh Putu. 2013. *Manajemen Keuangan*. Denpasar: Udayana University Press.

