

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
SEBAGAI VARIABEL
PEMODERASI**

ARTIKEL ILMIAH

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh :

REGINA ARDIANTARI

2015210883

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2019

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL
PEMODERASI**

Diajukan Oleh:

REGINA ARDIANTARI

NIM: 2015210883

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal: 25-01-2019



(Dr. LUTFI, S.E., M.Fin)

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL*
***RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL**
PEMODERASI

Disusun Oleh

REGINA ARDIANTARI

NIM : 2015210883

Dipertahankan di depan Tim Penguji
Dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
Pada tanggal 13 Februari 2019

Tim Penguji

Ketua : Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M.Si.



.....

Sekretaris : Dr. Lutfi S.E., M.Fin.



.....

Anggota : Mellyza Silvy, S.E., M.Si.



.....

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Regina Ardiantari
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 9 April 1996
N.I.M : 2015210883
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Keuangan
Judul : Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan
Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus di BEI Periode 2013-2017)

Disetujui dan diterima baik oleh:

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing

Tanggal : 17 - 06 - 2019

Tanggal : 17 - 06 - 2019



(Burhanudin, SE., M.Si., Ph.D.)



(Dr. Lutfi S.E., M.Fin.)

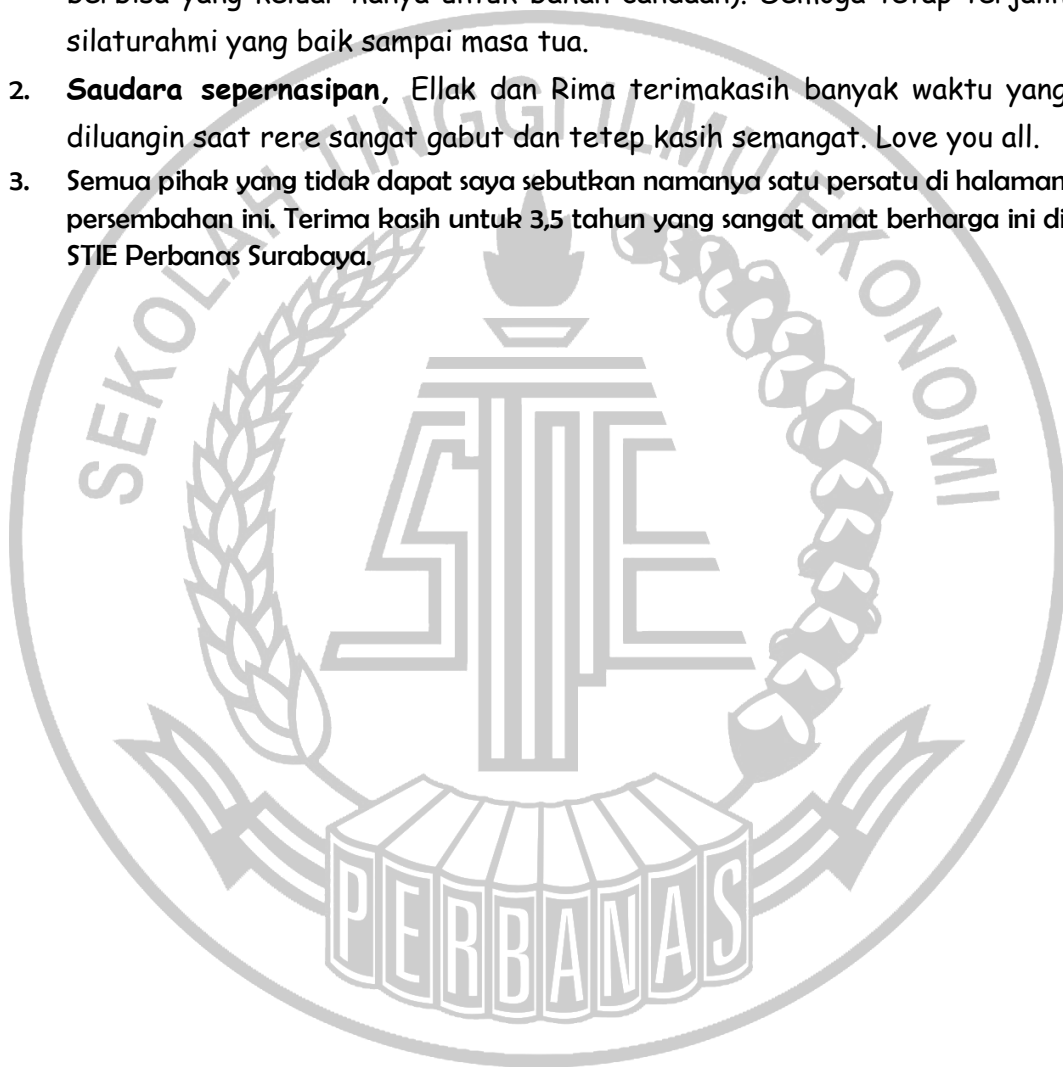
MOTTO : DON'T BE AFRAID TO FAIL, BE AFRAID NOT TO TRY

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terimakasih kepada semua pihak-pihak yang senantiasa selalu mendukung dan membantu saya dalam proses penyelesaian masa studi ini. Banyak kisah dan pembelajaran yang telah dilalui hingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir saya dengan tepat waktu. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya ingin memberikan persembahan rasa terima kasih saya kepada :

1. **ALLAH SWT**, atas berkat, rahmat dan karuniaNya yang selalu memberikan segala kemudahan dan berkah luar biasa hingga saya mampu menyelesaikan proses studi ini.
2. **Kedua Orang Tua saya**, terima kasih selalu memberikan dukungan, motivasi agar saya tetap percaya diri dalam mengerjakan skripsi hingga tepat waktu.
3. Dosen wali saya, bapak **Rohmad Fuad Armansyah, SE., M.Si.** terima kasih banyak atas waktu, kesabaran, dan dukungannya dalam membimbing, memberi nasihat, membagi ilmu dan pengalaman yang tidak terlupakan dari semester awal hingga akhir.
4. Dosen pembimbing saya, bapak **Dr. Lutfi, S.E., M. Fin.** terima kasih banyak atas waktu, kesabaran, dan dukungannya dalam membimbing, memberi nasihat, membagi ilmu dan pengalaman yang tidak terlupakan buat saya.
5. **My best partner in everything**, **Bagas Pratama Putra** thanks for the support and time, selama kurang lebih 3,5 tahun bersama saling kasih bahu saat susah maupun senang. Terimakasih banyak sudah sesabar itu untuk bimbing rere menjadi orang yang lebih baik. You're the best man I've ever known.

6. **Rekan bimbingan saya**, agnes. Chintya, rachel, tirani, rany, santi, merisa, rohmatus, fatrin, rifka, desty, leni dan nadya yang sudah berbagi ilmu, saran dan kritik terhadap saya.
1. **Saudara ketemu gede**. Retta, Mia, Dwi Mustika, Desi, Stevany, Abdul, Sonny, Andre, Lukman, Rifqi(oyek), Haditya, Dhofi dan yustian terimakasih banyak kalian sangat membekas dihati (terutama mulut mulut berbisa yang keluar hanya untuk bahan candaan). Semoga tetap terjalin silaturahmi yang baik sampai masa tua.
2. **Saudara sepernasipan**, Ellak dan Rima terimakasih banyak waktu yang diluangin saat rere sangat gabut dan tetep kasih semangat. Love you all.
3. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu di halaman persembahan ini. Terima kasih untuk 3,5 tahun yang sangat amat berharga ini di STIE Perbanas Surabaya.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus di BEI Periode 2013-2017)”**. Penulisan skripsi ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian Pendidikan Sarjana Program Studi Manajemen.

Pada Kesempatan ini dengan ketulusan hati perkenankanlah saya untuk mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang mendukung dan membantu penulis selama menjalani proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini kepada:

1. Bapak Dr.Lutfi,S.E.,M.Fin., sebagai Dosen Pembimbing.
2. Bapak Rohmad Fuad Armansyah, SE.,M.Si., sebagai Dosen Wali.
3. Dr. Muazaroh S.E., M.T., sebagai Ketua Program Studi Sarjana Manajemen STIE Perbanas Surabaya Periode 2014-2018.
4. Bapak Burhanudin, SE., M.Si., Ph.D., sebagai Ketua Program Studi Sarjana Manajemen STIE Perbanas Surabaya Periode 2018-2022.
5. Bapak Dr.Yudi Sutarso.,SE., M.Si selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
6. Bapak dan Ibu Dosen beserta seluruh civitas Akademik STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama proses perkuliahan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, dengan besar hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Surabaya, 4 Februari 2019



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS PENGUJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Rancangan Penelitian.....	36
3.2 Batasan Penelitian.....	37
3.3 Identifikasi Variabel.....	37
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.6 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	40
3.7 Teknik/ Metode Analisis Data.....	41
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS.....	45
4.1 Gambaran Subyek.....	45
4.2 Analisis Data.....	47
4.3 Pembahasan.....	56

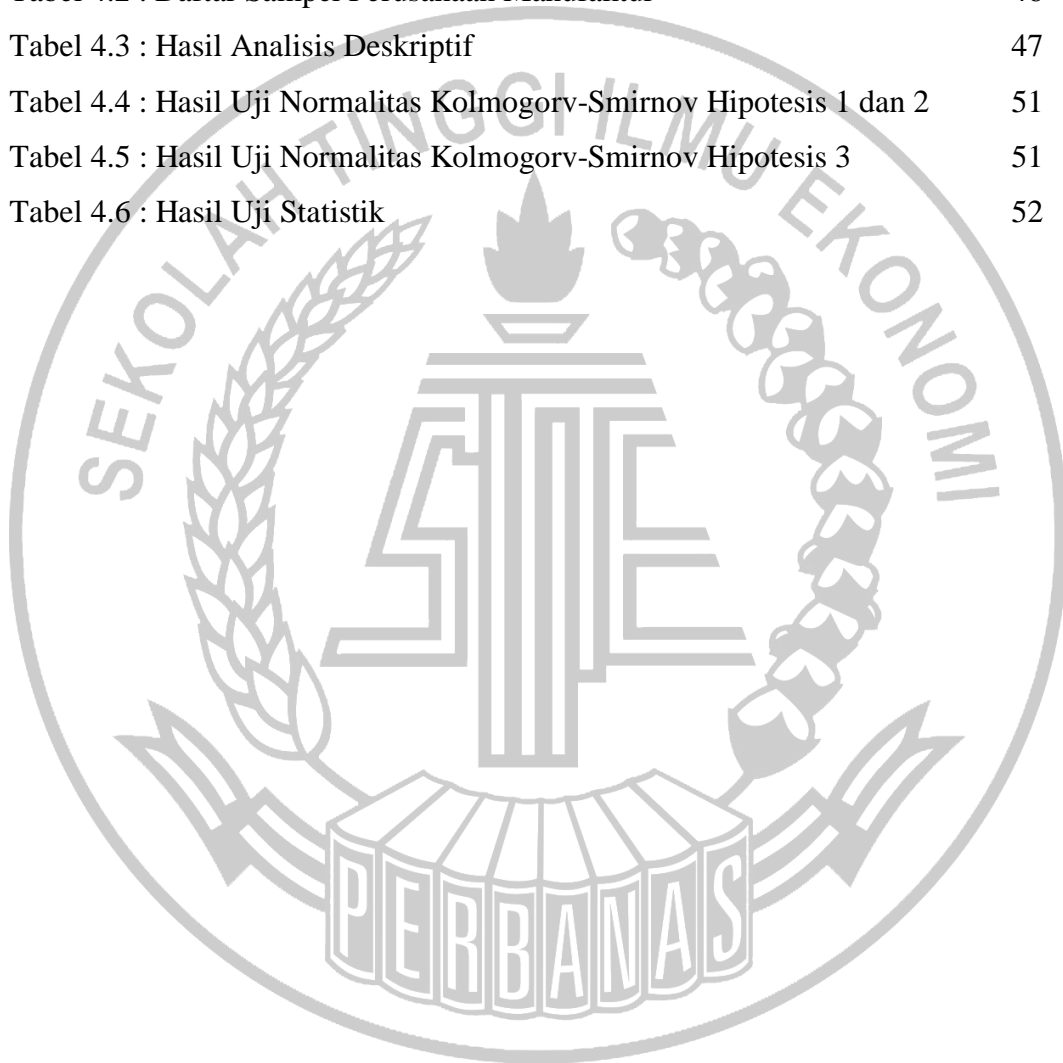
BAB V	PENUTUP.....	61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3	Saran.....	62

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Perbedaan Dan Persamaan Dengan Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 : Karakteristik Sampel Penelitian	46
Tabel 4.2 : Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	46
Tabel 4.3 : Hasil Analisis Deskriptif	47
Tabel 4.4 : Hasil Uji Normalitas Kolmogorv-Smirnov Hipotesis 1 dan 2	51
Tabel 4.5 : Hasil Uji Normalitas Kolmogorv-Smirnov Hipotesis 3	51
Tabel 4.6 : Hasil Uji Statistik	52



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran

35



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur
- Lampiran 2 : Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 3 : Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov Hipotesis 1 dan 2
- Lampiran 4 : Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov Hipotesis 3
- Lampiran 5 : Hasil Uji Statistik (Individual Parameter)
- Lampiran 6 : Hasil Uji Statistik (Moderasi)
- Lampiran 7 : Standar GRI
- Lampiran 8 : Data ROA
- Lampiran 9 : Data CSR
- Lampiran 10 : Data Nilai Perusahaan



***THE INFLUENCE OF THE PROFITABILITY OF THE CORPORATE
VALUE WITH DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY AS A VARIABLE MODERATION***

Regina Ardiantari

STIE Perbanas Surabaya

Email: 2015210883@students.perbanas.ac.id

Krukah Selatan VIIA, Surabaya

ABSTRACT

Corporate value is a description of the company's performance. The purpose of this study was to know the effect of profitability to firm value with disclosure Corporate Social Responsibility as a moderating variable in manufacturing companies. This research was conducted by manufacturing companies that listed on the BEI in 2013-2017. The number of samples taken from 10 companies. Data was collected by non probability sampling method, especially purposive sampling method. Data analysis technique used Moderated Regression Analysis (MRA). The result of this study are (1) profitability significantly positive effect to firm value (2). CSR disclosure significantly positive to firm value (3) The CSR variable can not moderate the profitability effect on firm value because profitability and CSR disclosure as an independent variable.

Key Word: Profitability, Corporate Social Responsibility Disclosure, and Firm Value

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PENGUNGKAPAN CSR SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

Regina Ardiantari

STIE Perbanas Surabaya

Email: 2015210883@students.perbanas.ac.id

Krukah Selatan VIIA, Surabaya

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan gambaran dari kinerja perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan manufaktur. Penelitian ini dilakukan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 10 perusahaan. Pengumpulan data dilakukan dengan metode *non-probability sampling*, khususnya metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Moderated Regression Analysis* (MRA). Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa (1) profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) pengungkapan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan (3) pengungkapan CSR tidak dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan karena profitabilitas dan pengungkapan CSR adalah sebagai variabel bebas

Kata Kunci: Nilai perusahaan, profitabilitas, dan pengungkapan CSR