

**KOLABORASI RISET
DOSEN DAN MAHASISWA**

**PENGARUH TEMAN SEBAYA DAN MATERIALISME PADA
PERILAKU MENABUNG GENERASI MILENIAL DI
JAWA TIMUR DENGAN *IMPULSIVE BUYING*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



DISUSUN OLEH :

MOHAMAD RIZKY KURNIAWAN
2015210851

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2019

PENGARUH TEMAN SEBAYA DAN MATERIALISME TERHADAP
PERILAKU MENABUNG GENERASI MILENIAL DI JAWA TIMUR
DENGAN *IMPULSIVE BUYING* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Diajukan oleh:

MOHAMAD RIZKY KURNIAWAN
2015210851

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal: 26 - 03 - 2019



(Mellyza Silvy, S.E., M.Si)

SKRIPSI

**PENGARUH TEMAN SEBAYA DAN MATERIALISME TERHADAP
PERILAKU MENABUNG GENERASI MILENIAL DI JAWA TIMUR
DENGAN *IMPULSIVE BUYING* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Disusun oleh

MOHAMAD RIZKY KURNIAWAN
2015210851

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 16 Februari 2019

Tim Penguji

Ketua : Dr. Muazaroh, S.E., M.T.

.....

Sekretaris : Mellyza Silvy, S.E., M.Si.

Anggota : Linda Purnamasari S.E., M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mohamad Rizky Kurniawan
Tempat, Tanggal Lahir : Sidoarjo, 21 Mei 1997
NIM : 2015210851
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul : Pengaruh Teman Sebaya dan Materialisme pada
Perilaku Menabung Generasi Milenial di Jawa
Timur dengan *Impulsive Buying* sebagai Variabel
Mediasi

Disetujui dan diterima baik oleh:

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen
Tanggal: 26 - 03 - 2019

(Burhanudin S.E., M.Si., Ph.D)

Dosen Pembimbing
Tanggal: 26 - 03 - 2019

(Mellyza Silvy, ,S.E., M.Si.)

Motto

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

“MAN JADDA WAJADA”

siapa bersungguh-sungguh pasti berhasil

“MAN SHABARA ZHAFIRA”

siapa yang bersabar pasti beruntung

“MAN SARA ALA DARBI WASHALA”

siapa menapaki jalan-Nya akan sampai ke tujuan

Milikilah mimpi yang nyata, buatlah rencana yang nyata, ambil tindakan yang nyata, maka keberhasilanmu akan menjadi nyata.

Hanya orang optimis yang akan bisa melihat bahwa ada kesempatan di balik kegagalan.

Penghalang terbesar untuk meraih kesuksesan adalah ketakutan untuk menghadapi kegagalan.

Setiap kegagalan akan membawa satu benih kesuksesan.

Garis batas antara kegagalan & kesuksesan sangatlah tipis.

Teruslah mencoba, jangan pernah menyerah.

“YOU NEVER FAIL UNTIL YOU STOP TRYING”

PERSEMBAHAN

Puji Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW, atas Rahmat dan Hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan karya yang saya buat dengan kesabaran dan penuh perjuangan selama kuliah.

Karya tulis ini saya persembahkan kepada:

Terima kasih untuk kedua orang tua saya (Ayah dan Mama) dan kakak saya (Hafidz) yang selalu memberikan dukungan, doa serta dorongan tanpa batas sehingga saya bisa menyelesaikan kuliah ini selama 3,5 tahun dan mendapatkan nilai yang baik pula. Semoga dengan ilmu dan gelar yang nantinya akan saya terima dapat membuat kedua orang tua dan keluarga bangga.

Untuk teman-teman kolaborasi skripsi yang selalu menemani dan mensupport dalam proses penggerjaan tugas akhir ini, Mila, Yendrika, Dhika, Adel, Liana, Hana dan Yunita. Terima kasih atas bantuannya selama ini. Semoga tali persaudaraan kita akan tetap terjalin hingga tua nanti.

Semoga Allah SWT selalu memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya dan selalu memberikan yang terbaik kepada kita semua dan semoga setiap kebaikan, doa dan motivasi yang kita berikan dapat kembali kepada kita sebagai mukjizat yang indah. Aamiin.

Salam Hangat

Rizky Kurniawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Teman Sebaya dan Materialisme pada Perilaku Menabung Generasi Milenial di Jawa Timur dengan *Impulsive Buying* sebagai Variabel Mediasi”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan Sarjana Program Studi Manajemen STIE Perbanas Surabaya.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Mellyza Silvy, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing.
2. Bapak Burhanudin, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen STIE Perbanas Surabaya
3. Bapak Dr. Yudi Sutarso, M.Si. selaku Pimpinan STIE Perbanas Surabaya.
4. Seluruh dosen STIE Perbanas Surabaya yang selama ini telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik yang membangun demi terciptanya penelitian yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Surabaya, Februari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN LEMBAR SIAP UJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
<i>ABSTRAK</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Rancangan Penelitian	28
3.2 Batasan Penelitian	28
3.3 Identifikasi Variabel.....	29
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.5 Instrumen Penelitian.....	32
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	33
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	34
3.9 Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	44
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	44
4.2 Analisis Data	53
4.3 Pembahasan.....	66

BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Keterbatasan Penelitian	75
5.3 Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Pengelompokan Generasi	3
Tabel 2.1	: Persamaan Dan Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	: Kisi-Kisi Kuesioner	32
Tabel 3.2	: Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Kecil	36
Tabel 3.3	: Ketentuan Nilai Validitas dan Reliabilitas	40
Tabel 4.1	: Total Penyebaran Kuesioner Sampel Besar	44
Tabel 4.2	: Karakteristik Responden Berdasarkan Kota	45
Tabel 4.3	: Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar	54
Tabel 4.4	: Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar ke dua	55
Tabel 4.5	: Correlations Among Latent Variabels and Errors pada Variabel Reflektif	56
Tabel 4.6	: Interval Kelas	57
Tabel 4.7	: Hasil Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Menabung	58
Tabel 4.8	: Hasil Analisis Deskriptif Variabel Teman Sebaya	59
Tabel 4.9	: Hasil Analisis Deskriptif Variabel Materialisme	61
Tabel 4.10	: Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Impulsive Buying</i>	62
Tabel 4.11	: Hasil Pengujian	64
Tabel 4.12	: Uji Sobel	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka pemikiran penelitian kolaborasi	26
Gambar 2.2 : Kerangka penelitian	27
Gambar 3.1 : Kerangka Dengan Variabel Memediasi	42
Gambar 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Gambar 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Gambar 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Gambar 4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Total Pendapatan Perbulan	50
Gambar 4.6 : Karakteristik Responden Berdasarkan Proporsi Menabung	51
Gambar 4.7 : Karakteristik Responden Berdasarkan Total Pengeluaran Perbulan	52
Gambar 4.8 : Hasil Estimasi Model	64

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian Sampel Kecil
- Lampiran 2 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil
- Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian Sampel Besar
- Lampiran 4 : Data Responden Sampel Besar
- Lampiran 5 : Tabulasi Data Responden Sampel Besar
- Lampiran 6 : Rekapitulasi Data Responden
- Lampiran 7 : Hasil Analisis Data Dekriptif
- Lampiran 8 : Hasil Analisis Data Statistik PLS



THE INFLUENCE OF PEERS AND MATERIALISME ON THE SAVING BEHAVIOR OF MILENIAL GENERATION IN THE EAST JAVA WITH IMPULSIVE BUYING AS VARIABLE MEDIATION

Mohamad Rizky Kurniawan

STIE Perbanas Surabaya

Email : rizkyk00@gmail.com

ABSTRACT

Savings behavior has a positive impact on life. Millennials have characteristics that tend to act consumptively. So that saving behavior will make an alternative to meet the needs of the future or today. The purpose of this study was to determine the influence of peers, materialism, and impulsive buying on millennial generation saving behavior in East Java. The sample in this study consisted of 313 millennial generation respondents in East Java. The sampling technique used was purposive sampling and snowball sampling. The statistical test tool used is WarpPLS. The results showed that peers did not have a significant negative effect on saving behavior, materialism had a significant negative effect on saving behavior, and impulsive buying mediated the influence of materialism on saving behavior.

Keyword : Peers, Materialism, Impulsive Buying, Savings Behavior.

**PENGARUH TEMAN SEBAYA DAN MATERIALISME PADA
PERILAKU MENABUNG GENERASI MILENIAL DI JAWA TIMUR
DENGAN *IMPULSIVE BUYING* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

M. Rizky Kurniawan

STIE Perbanas Surabaya

Email : rizkyk00@gmail.com

ABSTRAK

Perilaku menabung memberikan dampak positif dalam kehidupan. Generasi milenial memiliki karakteristik yang cenderung melakukan tindakan konsumtif. Sehingga perilaku menabung akan menjadikan alternatif untuk memenuhi kebutuhan di masa depan ataupun saat ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh teman sebaya, materialisme, dan *impulsive buying* terhadap perilaku menabung generasi milenial di Jawa Timur. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 313 responden generasi milenial di Jawa Timur. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Alat uji statistik yang digunakan adalah WarpPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa teman sebaya berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap perilaku menabung, materialisme berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku menabung, dan *impulsive buying* memediasi pengaruh materialisme terhadap perilaku menabung.

Kata Kunci : Teman sebaya, Materialisme, *Impulsive Buying*, Perilaku menabung.