

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII). Hasil uji hipotesis yang diperoleh dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Hal ini disebabkan karena perusahaan yang memiliki ukuran yang lebih besar dapat melakukan aktivitas yang lebih banyak, menyebabkan dampak yang lebih besar. Semakin besar ukuran perusahaan maka semakin banyak modal yang ditanamkan sehingga sumber daya dan dana yang besar dalam perusahaan cenderung memiliki permintaan yang lebih luas akan informasi pelaporan perusahaannya.
2. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Hal ini disebabkan karena perusahaan semakin tinggi pula kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, sehingga tidak mempengaruhi tingkat pengungkapan yang dilakukan oleh perusahaan agar dapat menarik minat investor untuk menanamkan modal pada perusahaan. Sehingga perusahaan dengan tingkat ROA yang tinggi belum tentu mengalokasikan dananya tersebut pada kegiatan sosial dan lingkungan sehingga tingkat pengungkapan pertanggungjawaban sosial masih rendah,

ISR bukan hanya sekedar kegiatan namun ISR merupakan kebutuhan para stakeholder yang menjadikan perusahaan tetap melakukan pengungkapan meskipun memiliki laba tinggi atau rendah.

3. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Hal ini disebabkan karena perusahaan yang mempunyai tingkat *leverage* yang rendah tentunya akan menarik minat investor dalam menanamkan modalnya, karena mereka tidak khawatir akan kemampuan perusahaan dalam menyelesaikan kewajibannya. Para kreditur tidak akan memandang dari adanya pengungkapan ISR dalam melihat keadaan atau situasi perusahaan, dan para kreditur memiliki kemampuan dalam mencari informasi yaitu dengan memperoleh informasi dan pengungkapan lainnya melalui tanya jawab secara langsung, meminta manajemen tentang informasi keuangan tersebut.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah berusaha untuk merancang dan mengembangkan penelitian dengan sedemikian rupa, namun penelitian ini menyadari masih terdapat keterbatasan dalam penelitian ini. Keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Terdapat laporan tahunan dan laporan keuangan yang tidak mempublikasikan sehingga penelitian ini harus menghapus perusahaan dari sampel penelitian.
2. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan 18.9% sehingga masih ada faktor lain yang dapat mempengaruhi *islamic social reporting* sebesar 81.1%.

5.3 Saran Penelitian

Berdasarkan yang telah dijelaskan terkait kesimpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, maka penelitian ini memberikan saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah jumlah sampel perusahaan yang digunakan sehingga jika terjadi *outlier* data agar tidak semakin sedikit.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk meneliti perusahaan yang mengungkapkan *islamic social reporting* secara lengkap.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel independen lain yang diduga dapat menerapkan pengaruh terhadap *islamic social reporting*.

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda K.M, Agung Y. 2016. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Bank Syariah”. Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia. Vol.5 No.1. Hal: 5-7
- Amirul Khoirudin. 2013. “*Corporate Governance* dan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perbankan Syariah Di Indonesia”. Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia. Vol.2 No.2. Hal: 230-231
- Anggraini, Vivi. (2015) *Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR), Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient (ERC) (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Tahun 2010-2013)*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Astuti, Tri Puji.(2014) *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Bank Syariah Di Indonesia*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Awalya M.J, Asrori. 2016. “Pengaruh GCG, *Size*, Jenis Produk Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan ISR”. Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia. Vol.5 No.1. Hal: 7-8
- Deegan. 2000. *Islam and Accounting: Ethical Issues in the Presentation of Financial Information, Accounting, Commerce and Finance. The Islamic Perspective*, Vol. 1 No. 1, pp.1-25
- Dewi, Indah Fitri Karunia. (2013). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Porsi Kepemilikan Publik Atas Saham Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Jakarta Islamic Index*. Depok: Universitas Indonesia.
- Firmasnsyah, Irman dan Eko Hariyanto. 2014. Analisis Pengungkapan Kinerja Sosial (Social Disclosure) Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia dalam Perspektif *Islamic Social Reporting*. Buletin Ekonomi Vol.12 No.1, halaman 69-84.
- Fitria, Soraya dan Dwi Hartanti. 2010. “Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan *Global Reporting Initiative* Indeks dan *Islamic Social Reporting* Indeks”. Simposium Nasional Akuntansi XII. Purwokerto: Universitas Jenderal Sudirman.
- Gray. *et al.* 1996. *Accounting and Accountability: Changes and Challenges in Corporate Social and Environmental Reporting*. Prentice Hall Europe, Hemel Hempstead.

- Gusti, Ida. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Keuangan, Corporate Governance, dan Kualitas Audit Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. E-Journal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti Volume. 1 Nomor. 2 September 2014 Hal. 1-18.
- Hanafi, M. Mamduhdan Abdul Halim. 2009. Analisis Laporan Keuangan. Edisi ke 5. UPP STIM YKPN. Yogyakarta
- Haniffa, R, 2002, “*Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective*”, Indonesian Management & Accounting Research Vol.1 No.2, Pp:128-146
- Husai, Rania. 2010. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi. Volume 1 Nomor 1.
- Kariza, Ayu. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan yang Listing di Jakarta Islamic Index. Palembang : Universitas Bina Darma.
- Kasmir. 2014. Corporate Governance dan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perbankan Syariah Indonesia. Accounting Analysis Journal. Vol 2.
- Lakhariz I, Nibras Anny & Siti Mutmainah.. 2015. “Peran Dewan Pengawas Syariah dan Dewan Komisaris Dalam Mengungkapkan *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia”. Jurnal Magister Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala. Vol.4 No.4, hal: 68-78.
- Lestari. Puji. 2016. Determinants of *Islamic Social Reporting* in Syariah Banks: Case of Indonesia. Bandung: International Journal of Business and Management Invention ISSN (Online): 2319 – 8028, ISSN (Print): 2319-801X www.ijbmi.org Volume 2 Issue 10| October. 2013| PP.28-34.
- Maulida, Aldehita Purnasanti, Agung Yulianto, Asrori. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Simposium Nasional Akuntansi 17 Mataram, Lombok Universitas Mataram 24-27 September 2014.
- Mulia, Rizky dan Mutmainah, Siti. 2009. “Pengaruh Karakteristik *Corporate Governance* terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”. Wahana Akuntansi Jurnal Ilmiah, Vol.4 No. 1, (Juli 2009)
- Ningrum, Ratna Aditya; Fachrurrozzie dan Prabowo Yudo Jayanto. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah terhadap Pengungkapan ISR. Accounting Analysis Journal. Volume 2 Nomor 4.
- Othman.R, Thani.Azlan Md, Ghani.E.K. 2009. “*Determinants Of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies On Bursa Malaysia*.”

Faculty Of Accountancy, Universiti Teknologi Mara, Malaysia. Research Journal Of International Studies – Issue 12. Pp: 10-16

- Puji Lestari. 2013. “*Determinants Of Islamic Social Reporting In Syariah Banks:Case Of Indonesia*”. International Journal Of Business And Management Invention University, Bandung, Indonesia. Pp: 31-33
- Putri, Yuyeta. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ratna A.N, Fachrurrozie, Prabowo Y.J. 2013. :Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan ISR”. Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia. Vol. 2 No. 4. Hal: 434-437
- Rizkiningsih, Priyesta. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) : Studi Empiris pada Bank Syariah di Indonesia, Malaysia dan Negara Gulf Cooperation Council. Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia.
- Santi Lestari. 2016. “Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014”.. Universitas Negeri Surabaya. Vol.4 No.2. Hal: 17-13
- Siwar, C. And Hossain, M. T. (2009). “*An analysis of Islamic CSR concept and the opinions of Mlaysiaian managers.Management of Environmental Quality*” An International Journal, 20 (3), Pages. 290-298
- Sofyani *et al.* (2012). Practise of *Islamic Social Reporting* in Islamic Banks of Bangladesh. World Journal Soial Sciences Vol. 2. No. 6. Setember 2012 Issue. Pp. 1-13.
- Solihin, Ismail. 2011. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*.Jakarta. Salemba Empat.
- Stice, D James, Stice Earl K, dan K Fred Skousen. 2009. Akuntansi Keuangan Menengah (Intermediate Accounting). Buku 2 Edisi 16. Penerbit : Salemba Empat.
- Suchman. 1995. Evaluation of Social Reporting Practices of Islamic Banks in Saudi Arabia. EJBO Electronic Journal of Business Ethics and Organization Studies Vol. 17, No. 1
- Wardatul B, Dina F.S. (2016). “Pengaruh Dewan Komisaris, Komposisi Dewan Komisaris Independen, Dewan Pengawas Syariah, Frekuensi Rapat Dewan Komisaris Syariah, Dan Frekuensi Rapat Komite Audit Terhadap

Pengungkapan Indeks *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah Periode 2010-2014. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* Vol. 3 No. 12 Desember 2016. Halaman: 1020-1034

Widiawati, Septi dan Raharja, Surya. 2012. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Indeks Perusahaan-Perusahaan yang terdapat pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011. Universitas Negeri Semarang.

Wibisono, Y. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Cetakan Kedua. Gresik: Fanchu Publishing.

Zayyinatul Khasanah, Agung Yulianto. 2013. "*Islamic Corporate Governance Dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah*". *Jurnal Fakultas Ekonomi, Univeritas Negeri Semarang, Indonesia*. Vol. 4 No. 4. Hal: 434-437. Hal:3-8

