

## BAB V

### PENUTUP

Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan mengetahui dan mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas dan *growth opportunity* terhadap struktur modal. Populasi penelitian ini yaitu Buku Bank III yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2014-2018. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif dengan standar sekunder. Data sekunder diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang didapat dari [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id) serta beberapa literatur penelitian terdahulu. Teknik *purposive sampling* digunakan untuk pengambilan sampel dengan kriteria tertentu sehingga diperoleh 85 data. Analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas, uji autokorelasi, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis yang terdiri dari koefisien determinasi, uji F dan uji t. Pengelolaan data pada penelitian ini menggunakan alat statistik Microsoft Excel dan SPSS for windows version 23. Setelah dilakukan analisis tersebut maka didapat kesimpulan, keterbatasan, dan saran yang ditujukan bagi peneliti selanjutnya jika melakukan penelitian dengan topik yang sama.

#### 5.1 kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, pengujian hipotesis, pembahasan dan temuan dari peneliti terdahulu dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pertama dari penelitian ini menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal pada Buku Bank III.
2. Perusahaan dengan ukuran yang besar tidak dapat menjamin tersebut memiliki dana eksternal yang lebih besar. Hal ini dikarenakan perusahaan tersebut tidak selalu memiliki risiko yang rendah dan tidak selalu dapat memberikan tingkat pengembalian yang diinginkan investor, sehingga tidak mudah bagi perusahaan untuk mendapatkan dana eksternal bagi kreditur dan investor.
3. Hasil hipotesis kedua dari penelitian ini menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap struktur modal pada buku bank III. Semakin tinggi likuiditas perusahaan, maka struktur modal akan semakin berkurang, karena perusahaan mempunyai total aset yang besar kemampuan untuk membayar hutangnya pun akan semakin besar.
4. Hasil hipotesis ketiga dari penelitian ini menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal pada buku bank III. Berpengaruh profitabilitas ini dikarenakan perusahaan yang memiliki keuntungan besar, cenderung memilih untuk menahan laba tersebut digunakan sebagai tambahan modal perusahaan dari pada membagikan deviden.
5. Hasil hipotesis keempat dari penelitian ini menyatakan bahwa *growth opportunity* berpengaruh terhadap struktur modal pada bank buku III. Tingginya *growth opportunity* membuat perusahaan membutuhkan dana yang lebih besar untuk pertumbuhan perusahaan, sehingga perusahaan

akan lebih memilih hutang sebagai sumber modal yang menyatakan perusahaan memiliki dana eksternal yang lebih banyak.

### 5.2 keterbatasan

Penelitian yang telah dilakukan ini memiliki kekurangan yang menjadikan penelitian ini memiliki keterbatasan dan dapat dijadikan sebagai evaluasi bagi peneliti selanjutnya agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik. Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu :

1. Sampel penelitian ini yang digunakan dalam penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan Bank konvensional dalam buku III yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan dengan periode penelitian selama 5 tahun berturut-turut yakni tahun 2014-2018.
2. Variabel penelitian ini yang digunakan dalam penelitian ini hanya terbatas pada ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas, dan *growth opportunity*.

### 5.3 saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka saran yang dapat diajukan penelitian adalah :

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah sampel penelitian dengan sampel yang lebih besar. Peneliti selanjutnya dapat juga menggunakan sampel perusahaan Bank buku I, II, dan IV.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen penelitian dengan ini seperti kepemilikan manajerial, pajak, risiko bisnis, dan lain-lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- asandimitra, b. t. (2014). pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, growth opportunity, likuiditas, struktur aset, risiko bisnis dan non debt tax shield terhadap struktur modal pada perusahaan sub-sektor barang konsumsi. *ilmu manajemen volime 2*.
- Effendi, M., & Nugraha. (2018). RETURN ON ASSETS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 2, No. 1*, 44-54.
- Krisnanda, P., & Wiksuana, I. (2015). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN NON-DEBT TAX SHIELD TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI DI BURSA EFEK INDONESIA. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 5*, 1434-1451.
- lestari, n. p. (2015). pengaruh risiko bisnis, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal. *e-jurnal manajemen umud, vol. 4*, 1238-1251.
- Mahapsari, N., & Taman, A. (2013). PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFaktur DI BURSA EFEK INDONESIA. *JURNAL NOMINAL / VOLUME II NOMOR I*.
- Marfuah, S., & Nurlaela, S. (2017). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN ASSET, PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN COSMETICS AND HOUSEHOLD DI BURSA EFEK INDONESIA. *JURNAL AKUNTANSI DAN PAJAK, VOL. 18, NO. 01*, 2579-3055.
- mawar sharon R. pantown, s. m. (2015). analisis of sales growth, firm size, return on asset, and capital structure on firm value of companies listed at lq 45 index. *jurnal emba vol.3*, 961-971.
- PRASETYA, B., & ASANDIMITRA, N. (2014). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, GROWTH OPPORTUNITY, LIKUIDITAS, STRUKTUR ASET, RESIKO BISNIS

DAN NON DEBT TAX SHIELD TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SUB-SEKTOR BARANG KONSUMSI. *Jurnal Ilmu Manajemen / Volume 2 Nomor 4*.

Putra, F., & Zulbahridar. (2015). PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM, KEPUTUSAN INVESTASI DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL DAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA. *JURNAL EKONOMI Volume 23, Nomor 1*.

Rosdiana. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR ASET, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL. *eJournal Administrasi Bisnis, Volume 6, Nomor 2, 607-620*.

Sawitri, N., & Lestari, P. (2015). PENGARUH RISIKO BISNIS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 5, 1238-1251*.

Selfiana, K. E. (2012). PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, PROFITABILITAS DAN STRUKTUR ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL. *International Journal of Business and Management, Vol. 7, No. 1, 214-229*.

Suadnyana, I., & Wiagustini, L. (2013). PENGARUH RISIKO BISNIS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL DAN NILAI PERUSAHAAN. *FORUM MANAJEMEN, Volume 11, Nomor 1*.

taman, n. r. (2013). pengaruh profitabilitas, struktur aktiva, dan pertumbuhan penjualan terhadap harga saham dengan struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia. *jurnal nominal*.

Wijaya, E., & Jessica, J. (2018). ANALISA PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, UKURAN PERUSAHAAN,, PROFITABILITAS, GROWTH OPPORTUNITY, TANGIBILITY, BUSSINESS RISK DAN LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN PADA SEKTOR PROPERTY & REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 5, No 4, 440-451*.

wiksuana, p. k. (2015). pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan non-debt tax shield terhadap struktur modal pada perusahaan telekomunikasi di bursa efek indonesia. *e-jurnal manajemen umud*, vol. 4, 1434-1451.

