

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan mengkaji pengaruh profitabilitas, *growth*, dan *leverage* terhadap kebijakan dividen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 hingga 2017. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan dan mendapatkan sampel sebanyak 22 perusahaan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah kebijakan dividen (*dividend payout ratio*) sebagai variabel dependen, sedangkan untuk variabel independen yaitu menggunakan profitabilitas (*return on assets*), *asset growth*, dan *leverage (debt to equity ratio)*. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang telah dipublikasikan di [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Berdasarkan hasil analisis deskriptif maupun pengujian hipotesis dengan menggunakan regresi linier berganda, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel profitabilitas (*return on assets*), *growth (asset growth)*, dan *leverage (debt to equity ratio)* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel kebijakan dividen (*dividend payout ratio*).

2. Berdasarkan hasil analisis  $R^2$  menunjukkan bahwa nilai R square sebesar 0,277 yang berarti profitabilitas (*return on assets*), *growth (asset growth)*, dan *leverage (debt to equity ratio)* mempunyai pengaruh sebesar 27,7% terhadap kebijakan dividen (*dividend payout ratio*), sedangkan sisanya sebesar 72,3% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.
3. Berdasarkan hasil analisis uji t menunjukkan bahwa:
  - a. Profitabilitas (*return on assets*) secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen (*dividend payout ratio*).
  - b. *Growth (asset growth)* secara parsial mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan dividen (*dividend payout ratio*).
  - c. *Leverage (debt to equity ratio)* secara parsial mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kebijakan dividen (*dividend payout ratio*).

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya supaya bisa lebih baik lagi,yaitu:

1. Perusahaan sektor industri barang konsumsi tidak semua membagikan dividen secara berturut-turut.
2. Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan nilai R square sebesar 27,7%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh dari variabel independen pada penelitian ini masih rendah karena 72,3% dipengaruhi oleh variabel diluar model.

3. Penelitian ini hanya menggunakan periode 2014 hingga 2017, sehingga data yang digunakan masih kurang menjelaskan kondisi perusahaan dalam jangka panjang.

### 5.3 Saran

Penelitian ini mempunyai beberapa kekurangan tetapi diharapkan penelitian ini bisa bermanfaat bagi pihak terkait. Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan antara lain:

1. Bagi peneliti selanjutnya:

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah variabel diluar penelitian ini dan memperpanjang periode penelitian supaya memperoleh hasil yang lebih baik.

2. Bagi perusahaan:

Diharapkan bagi perusahaan yang memiliki tingkat *growth* yang rendah untuk dapat meningkatkan laba dengan memanfaatkan aset yang dimilikinya sehingga dapat meningkatkan dividen yang akan dibayarkan kepada para pemegang saham.

3. Bagi investor:

Diharapkan bagi investor yang ingin menanamkan dananya untuk memilih perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi dikarenakan kinerja perusahaan dalam memperoleh laba sangat baik sehingga dapat meningkatkan dividen yang akan dibayarkan kepada para pemegang saham.

4. Bagi kreditur:

Diharapkan bagi kreditur yang akan memberikan pinjaman kepada perusahaan sebaiknya perlu memperhatikan variabel profitabilitas dan *growth* untuk mengetahui kinerja perusahaan dalam memperoleh laba sehingga dapat melunasi seluruh kewajibannya.



## DAFTAR RUJUKAN

- Deni, F. F., Aisjah, S., & Djazuli, A. (2016). Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(2), 359–365. <https://doi.org/10.18202/jam23026332.14.2.17>
- Ekawati, G., & Siswoyo, B. B. (2015). The Effects of Current Ratio and Debt to Equity Ratio on Dividend Policy through Net Profit Margin ( A Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange in the Period of 2013 ). *KINERJA*, 6(24), 31–37.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Hanif, M., & Bustamam. (2017). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return On Assets, Firm Size, dan Earnings Per Share Terhadap Dividend Payout Ratio (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, Vol. 2, No(1), 73–81. <https://doi.org/10.1089/104454999315187>
- Hery. (2013). *Rahasia Pembagian Dividen*. Yogyakarta: Gava Media.
- Horne, J. C. Van, & Wachowicz, J. M. (2013). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan* (Tigabelas). Jakarta: Salemba Empat.
- Kartika, A. V., Topowijono, & Endang, M. . W. (2015). Pengaruh Return On Assets, Return On Equity, dan Assets Growth Terhadap Dividend Payout Ratio (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), 1–11.
- Kartini, D. (2018). Sektor Barang Konsumsi Memimpin Kenaikan. Retrieved from [www.kontan.co.id](http://www.kontan.co.id)
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif* (Keempat). Yogyakarta: Unit Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Manneh, M. A., & Naser, K. (2015). Determinants of Corporate Dividends Policy: Evidence from an Emerging Economy. *International Journal of Economics and Finance*, 7(7), 229–239. <https://doi.org/10.5539/ijef.v7n7p229>
- Misbahuddin, & Hasan, I. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* (Kedua). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Munawir. (2014). *Analisa Laporan Keuangan* (Keempat). Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian (Pertama)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Prastowo, D. (2011). *Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi (Ketiga)*. Yogyakarta: Unit Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Riadi, E. (2016). *Statistika Penelitian (Pertama)*. Yogyakarta: CV Adi Offset.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan (Kedua)*. Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulistiyo, C. D., Hartoyo, S., & Maulana, T. N. A. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan dan Perubahan Pajak Dividen Terhadap Dividend Payout Ratio Perusahaan Terbuka. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 20(1), 22–31. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v20i1.145>

