

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN SIMBOL  
ISLAM TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN MIE SAMYANG DI  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

**FAIZATUL WIDAD**  
**NIM: 2015710088**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2019**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN SIMBOL  
ISLAM TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN MIE SAMYANG DI  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

**FAIZATUL WIDAD**  
**NIM: 2015710088**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2019**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN SIMBOL  
ISLAM TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN MIE SAMYANG DI  
SURABAYA**

Diajukan Oleh :

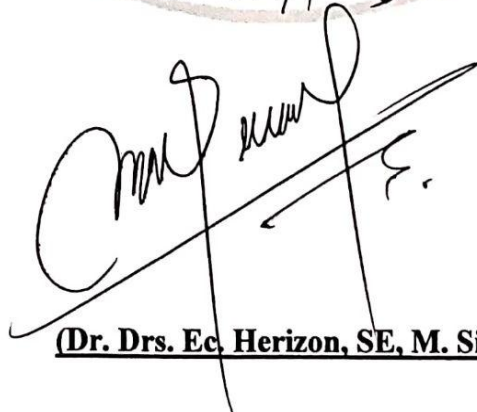
**FAIZATUL WIDAD**

**2015710088**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 24/1/2019



**(Dr. Drs. Ec. Herizon, SE, M. Si.)**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN SIMBOL  
ISLAM TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN MIE SAMYANG DI  
SURABAYA**

Disusun Oleh :

**FAIZATUL WIDAD**

**2015710088**

Dipertahankan didepan Tim Penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
pada tanggal 7 Februari 2019

Tim Penguji

**Ketua : Burhanudin, SE., M.Si., Ph.D** .....

**Sekretaris : Dr. Drs. Ec. Herizon, SE, M.Si.** .....

**Anggota : Dr. Ika Yunia Fauzia, Lc., MEI** .....

## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Faizatul Widad  
Tempat, Tanggal Lahir : Sidoarjo, 1 Juni 1996  
NIM : 2015710088  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Program Pendidikan : Sarjana  
Konsentrasi : Pemasaran Syariah  
Judul : Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan  
Simbol Islam Terhadap Niat Beli Konsumen Mie  
Samyang Di Surabaya

**Disetujui dan diterima baik oleh:**

Ketua Program Studi Sarjana  
Ekonomi Syariah

Dosen Pembimbing,

Tanggal:

Tanggal: 13/3/2019

(Dr. Dra. Ec. Wiwiek Lestari M, Si)

(Dr. Drs. Ec. Herizon, SE, M. Si.)

## MOTTO & PERSEMBAHAN

*Doing the right thing is always more difficult than doing the wrong things. That's why good people are great. Because they overcome that difficulty.*

*(88LoveLife)*

Alhamdulillah saya berterimakasih untuk semua pihak yang membantu memberikan semangat sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini hingga selesai, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Abah dan Ibuk tercinta, sebagaitandabakti, hormat, rasa sayangdanterimakasih yang tidakterhinggasyayapersembahkankaryakecilinikepadaAbahdanIbuk yang telahmemberikankasihsayang, segaladukungan, dancintakasihtidakterhingga yang tidakmungkinadapatsayabalasdenganselembarkertas yang bertuliskan kata cintadanpersembahan. SemogainimenjadilangkahawaluntukmembuatAbahdanIbukbahagia, semoga ini bisa membuat Abah tersenyum di Surganya Allah, karenasayasadarselamainibelumbisaberbuat yang lebih. UntukAbahdanIbuk, terimakasih telah menjadi orang tua hebat yang selalumembuatsayatermotivasi,selalumemberikankasihsayang, selalumendoakantanpahenti, danselalumenasehatiuntuk menjadi yang lebihbaik.

2. M. Kenza Hisbullah Dahlan, terimakasih telah menjadi pacar, sekaligus sahabat, yang selalu memberikan semangat, inspirasi, dorongan, tempat curhat, tempat tertawa riang meskipun sesekali kita pernah bertengkar karena hal sepele tapi itu selalu menjadi warna hidup yang tak akan bisa tergantikan. Terimakasih sudah mau direpotkan, nemenin ngerjakan skripsi sampai malam, dipinjam laptop dan print, dan ngebantu olah kuesioner hingga selesai. Hanya ini yang bisa saya berikan yang bisa membuatmu sedikit bangga.
3. Sahabat terbaik, buat Mbak Lintang, Niken, Kenza, Jalu dan Reiza sebagai tanda sayang pada kalian saya persembahkan karya kecil ini untuk kalian yang paling saya sayangi. Terimakasih atas support dan dukungan kalian yang telah memberikan semangat dan inspirasi untuk cepat menyelesaikan skripsi ini meskipun ditengah kita sedang berlibur.
4. Para anak bimbingan Pak Herizon, terimakasih telah berjuang sama-sama dalam menyelesaikan skripsi ini, saling memberi semangat, support dan saling bantu menyelesaikan agar dapat mengumpulkan dihari yang sama. Saya mengerti ini tidak mudah, tapi saya yakin dan kami bisa membuktikannya dengan baik.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan taufikserta hidayah-

Nyakepadapenulissehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, dengan judul “PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN SIMBOL ISLAM TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN MIE SAMYANG DI SURABAYA” dengan tepat waktu tanpa ada halangan yang berarti.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan sarjana Program Studi Ekonomi Syariah STIE Perbanas Surabaya.

Penyusunan skripsi ini penulis melalui proses yang panjang dan banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Yudi Sutarso, S.E., M.Si. selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M.Si. selaku ketua jurusan Program Studi Ekonomi Syariah STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan pengarahan kepada penulis selama menjadi mahasiswa STIE Perbanas Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec. Herizon, SE, M. Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, pengarahan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

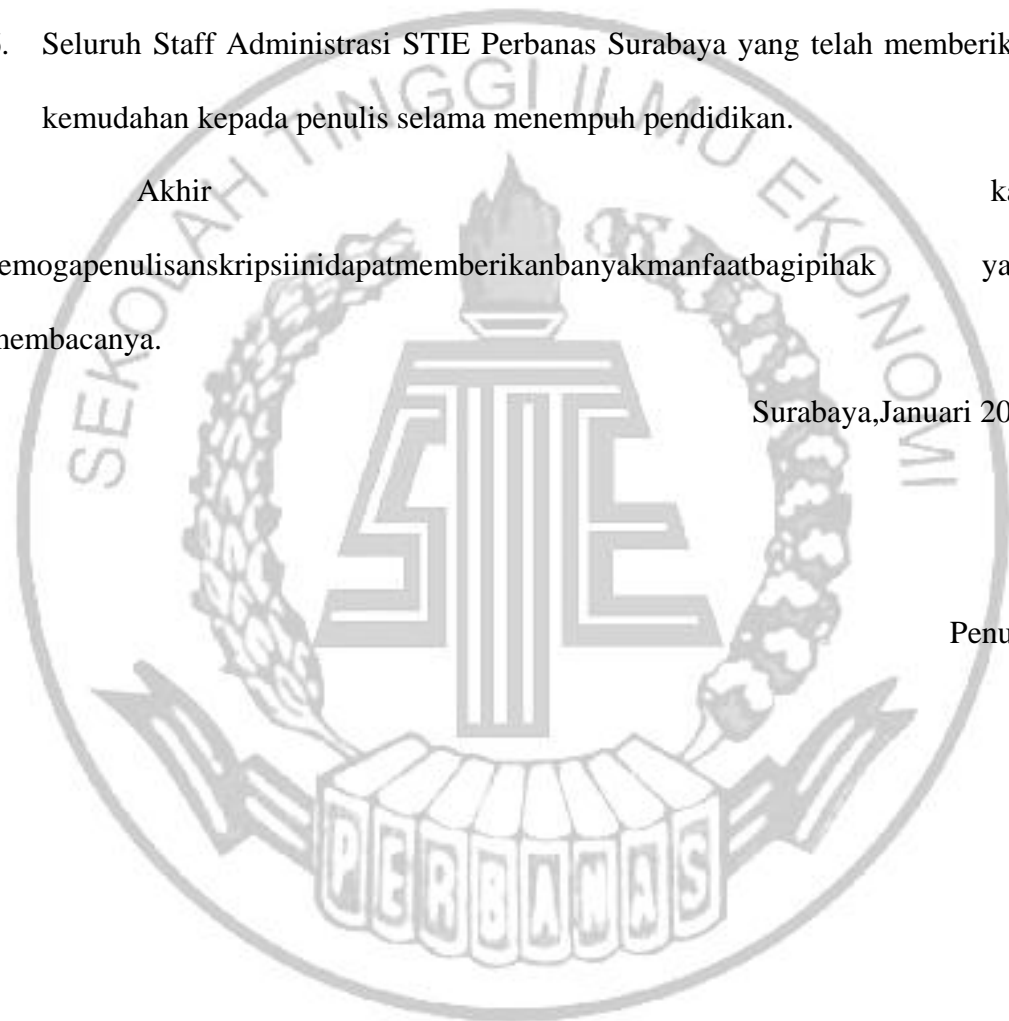


4. Ibu Dra.Ec., Sri Lestari Kurniawati M.S. selaku Dosen Wali yang telah memberikan petunjuk dan pengarahan selama penulis menuntut ilmu di STIE Perbanas Surabaya.
5. Seluruh dosen STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan banyak pembelajaran yang bermanfaat kepada penulis selama menempuh pendidikan.
6. Seluruh Staff Administrasi STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan kemudahan kepada penulis selama menempuh pendidikan.

Akhir kata  
semoga penulis skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi pihak yang  
membacanya.

Surabaya, Januari 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN LULUS UJIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO & PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Masalah .....	5
1.4 Manfaat Masalah .....	6
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teori .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	29
2.4 Hipotesis Penelitian .....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....	31
3.1 Rancangan Penelitian .....	31
3.2 Batasan Penelitian .....	31
3.3 Identifikasi Variabel .....	32
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	33
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	37
3.6 Instrumen Penelitian .....	38
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data .....	40
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	41
3.9 Teknik Analisis Data .....	42
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA ....	43
4.1 Gambaran Subyek Penelitian .....	43
4.2 Analisis Data .....	48
BAB V PENUTUP .....	61
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	62
5.3 Saran .....	62
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Data Permintaan Mie Instan Di Dunia	1
Tabel 1.2 : Market Share Industri Mie Instan	3
Tabel 2.1 : Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 : Interval Kelas	35
Tabel 3.2 : Kisi-kisi Kuesioner	38
Tabel 4.1 : Tabel Pengambilan Kuesioner Sampel Besar Di Kota Surabaya	42
Tabel 4.2 : Interval Kelas Variabel	48
Tabel 4.3 : Jawaban Responden Variabel Niat Beli	48
Tabel 4.4 : Jawaban Responden Variabel Persepsi Harga	49
Tabel 4.5 : Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	50
Tabel 4.6 : Jawaban Responden Variabel Simbol Islam	51
Tabel 4.7 : Ketentuan Nilai Validitas Dan Nilai Reliabilitas	52
Tabel 4.8 : Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Sampel Besar	53
Tabel 4.9 : Correlations Among Latent Variables And Errors Pada Variabel Reflektif Sampel Besar	54



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran Ahmad dan Devilia	9
Gambar 2.2: Kerangka Pemikiran Nugraha, Mawardi dan Aniesa	11
Gambar 2.3: Kerangka Pemikiran G. Joel., J.D.D. Massie., J.L. Sepang	13
Gambar 2.4: Kerangka Pemikiran Lusya Oktaviani	16
Gambar 2.5: Kerangka Pemikiran Akbari, Gholizadeh, dan Zomorrodi	18
Gambar 2.6: Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1: Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Gambar 4.2: Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Gambar 4.3: Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Gambar 4.4: Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Niat Beli Mie Sanyang	46
Gambar 4.5: Model Pengujian Hipotesis	52
Gambar 4.6: Hasil Estimasi Model	55



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Identitas Responden
- Lampiran 3 : Tabulasi Data Sampel Besar
- Lampiran 4 : Output Uji Statistik WarpPLS 6.0
- Lampiran 5 : Rekapitulasi Presentase Informasi Responden
- Lampiran 6 : Rekapitulasi Presentase Jawaban Responden
- Lampiran 7 : Jadwal Penulisan Skripsi
- Lampiran 8 : Surat Pernyataan
- Lampiran 9 : Berita Acara Proposal Skripsi
- Lampiran 10 : Berita Acara Skripsi
- Lampiran 11 : Perhitungan Turnitin



**THE EFFECT OF PERCEPTIONS OF PRICE, QUALITY PRODUCT AND  
ISLAMIC SIMBOL ON THE CONSUMER BUYING INTENTIONMIE  
SAMYANG IN SURABAYA**

**FAIZATUL WIDAD  
2015710088**

**Email : [faizatulwidad32@gmail.com](mailto:faizatulwidad32@gmail.com)**

**ABSTRACT**

*The discussion in this research is the problem of consumer buying intention in Mie Samyang that decreased sales. This research was aimed to empirically examine the effect of price perceptions, product quality and Islamic simbols on consumer buying intention in Mie Samyang. This analysis uses independent variables, namely the perception of price, product quality and Islamic simbols. The dependent variable is consumer buying intention in Mie Samyang. The sample in this research was conducted by distributing 80 questionnaires distributed to respondents. The sampling method was purposive sampling and Muslim student respondents in the city of Surabaya. The analysis technique in this study used descriptive analysis and statistical analysis with Partial Least Square (PLS) analysis and Structural Equation Modeling (SEM) techniques in WarpPLS 6.0. The results of this research show that perceptions of price, product quality and simbol of Islam influence consumer buying intention in Mie Samyang in Surabaya.*

**Keywords:***price perceptions, product quality, Islamic simbols, consumer buying intention*

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN SIMBOL  
ISLAM TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN MIE SAMYANG DI  
SURABAYA**

**FAIZATUL WIDAD  
2015710088**

**Email : [faizatulwidad32@gmail.com](mailto:faizatulwidad32@gmail.com)**

**ABSTRAK**

Pembahasan dalam penelitian ini adalah permasalahan niat beli konsumen pada Mie Samyang yang mengalami penurunan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh persepsi harga, kualitas produk dan simbol Islam terhadap niat beli konsumen Mie Samyang. Analisis ini menggunakan variabel independen yaitu persepsi harga, kualitas produk dan simbol Islam. Variabel dependennya adalah niat beli konsumen Mie Samyang. Sampel pada penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan 80 kuesioner yang dibagikan kepada responden. Pengambilan sampel dengan cara purposive sampling dan responden mahasiswa Muslim di kota Surabaya. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan analisis statistik dengan teknik analisis *Partial Least Square* (PLS) dan *Structural Equation Modeling* (SEM) di Warp PLS 6.0. Hasil penelitian ini menunjukkan persepsi harga, kualitas produk dan simbol Islam berpengaruh terhadap niat beli konsumen Mie Samyang di Surabaya.

**Kata Kunci :** persepsi harga, kualitas produk, simbol Islam, niat beli konsumen