

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, dan leverage terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif yang diperoleh dengan mengakses www.idx.co.id dengan jenis data yang digunakan adalah data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan. Sampel yang digunakan penelitian yaitu 95 data dalam periode 2014-2018. Berdasarkan analisis pada pembahasan diatas hasil pengolahan data dan perhitungan analisis regresi linier berganda antara lain uji F, uji t, dan uji determinasi (R^2) yang telah dilakukan dalam penelitian dapat disimpulkan:

1. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) sehingga hipotesis pertama dalam penelitian ini diterima.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) sehingga hipotesis kedua dalam penelitian ini diterima.
3. Ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) sehingga hipotesis ketiga dalam penelitian ini ditolak.
4. Leverage berpengaruh negatif signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) sehingga hipotesis keempat dalam penelitian ini diterima.

5. Variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, dan leverage berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap CSR Disclosure.

5.2. Keterbatasan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan yang dimiliki dalam penelitian ini. Keterbatasan tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Beberapa sampel perusahaan masih banyak yang menggunakan mata uang selain rupiah dalam pembuatan laporan keuangan, sehingga dapat mengurangi sampel.
2. Peneliti sekarang hanya menggunakan informasi CSR berdasarkan *annual report* dari masing-masing perusahaan sebagai sumber utama sehingga informasi yang didapatkan kurang akurat.
3. Masih banyak perusahaan yang tidak menerbitkan sustainability report yang telah diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.
4. Kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen dalam penelitian ini masih kecil yaitu 17%. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat faktor lain diluar model regresi pada penelitian ini yang dapat menjelaskan variabel independen.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dari keterbatasan dalam penelitian, maka saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan mengambil sampel yang lebih banyak dan memperluas periode pengamatan sehingga data yang diperoleh lebih lengkap.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan informasi CSR berdasarkan *sustainability reporting* dari masing-masing perusahaan sebagai sumber utama sehingga data yang di dapat akan lebih akurat.



DAFTAR RUJUKAN

- Achmad Badjuri. 2011. "Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme *Corporate Governance*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam Di Indonesia". *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan*. Vol 3, No. 1, Hal: 38-54.
- Agus, R. Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Anggraini, R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi 9*. Padang.
- Azheri, Busyra. 2012. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: PT Raja Grafindo persada.
- Belkaoui, A. & Karpik, P. G. (1989). Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 2. No. 1. pp. 36-51.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat: Jakarta.
- Dahlia, Lely. 2010. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap *Corporate Social Responsibility*". *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak*.
- Dewi Amalia. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* di Bursa Efek Indonesia. *Media Riset Akuntansi*, Vol. 3 No. 1
- Djajadiningrat, Surna T. dan Melia, Famiola. 2004. *Kawasan Industri Berwawasan Lingkungan (Eco-Industrial Park)*. Bandung: Rekayasa sains.
- Fikih Ardhya Pradana dan Leny Suzan. 2016. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (Csr)*. *e-Proceeding of Management* : Vol.3, No.1, Hal 341.
- Ghozali, Imam Dan Anis Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Barbara dan Suhartini, Sri Utami. 2008. Peranan *Corporate Social Responsibility* dalam Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan volume 7, Nomor 2, September 2008, Hlm. 174-185*.
- Hackston, D. & Milne, M. J. (1996). Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand Companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 9, No. 1, pp. 77-108.
- Hair, Anderson dan Tatham. 1995. *Multivariate Data Analysis. Sixth Edition*. Pearson Education, Inc. New Jersey. United State of America.
- Hannifa, R. M. dan T. E. Cook. 2005. *The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting*, *Journal of Accounting and Public Policy*,
- Hartono, Jogiyanto. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi 5. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Hilmi, Utari dan Ali, Syaiful. 2008 *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan* (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di BEJ Periode 2004-2006). [Simposium Nasional](#).
- Ikhsan. 2008. *Metedologi Penelitian Akuntansi Keprilakuan*. Edisi Pertama. BPFE: Yogyakarta.
- Jensen & Meckling, 1976, *The Theory of The Firm: Manajerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure*, *Journal af Financial and Economics*, 3:305-360.
- Kamil, Ahmad dan Antonius, Herusetya. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Media Riset Akuntansi*. ISSN 2088-2106.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Satu. Cetakan Ketujuh. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro. 2001. *Metode Kuantitatif: Teori Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Pertama. AMP YKPN: Yogyakarta.
- Linda Santioso dan Erline Chandra. 2005. Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, umur perusahaan, dan dewan komisaris independen dalam pengungkapan corporate soacial responsibility. *Jurnal bisnis dan akuntansi, Vol 14*. Hal: 17-30.
- Marfu'ah & Cahyo, Y. D. (2011). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*. Vol.

15, No.1. hal 103-119.

Nadiah W L, Triwuyono & Assih Prihat. 2013. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. Jurnal Media Riset Akuntansi*. Program Pascasarjana FEB Unibraw.

Nor Hadi. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Nur, Marzully dan Priantinah, Denies. (2012). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori *High Profile* yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal / Volume I Nomor I / Tahun 2012*.

Pangestu, Deri Munggaran, (2014) Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, Ukuran dewan Komisaris, Proporsi Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Kepemilikan Instusinal terhadap Nilai Perusahaan, Hal. 14.

Pearce J.A & Robinson R.B, (2008). *Strategic Management, Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta.

Prasetyantoko, A. 2008. *Corporate Governance; Pendekatan Institusional*. Jakarta: PT.GramediaPustakaUtama.

Prihandono, A. Y. (2010). Pengaruh Return on Asset, Kepemilikan Asing, Ukuran dan Umur Perusahaan terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009. *Skripsi*, Jurusan Akuntansi, Universitas Bakrie Jakarta..

Rahman, A.danWidyasari, K.N.(2008). The Analysis of Company Characteristic Influence Toward CSR Disclosure: Empirical Evidence of Manufacturing Companies Listed In JSX. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*. Volume 12, Nomor1, hal. 25-35.

Rahman, Monita Sandra. 2012. *Antecedents Pengungkapan Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.

Rahmawati. 2012. *Teori Akuntansi Keuangan*. Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ratnasari, Yunita dan Andri Prastiwi. 2010. "Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Luas Pengungkapan *Social Responsibility* Di Dalam *Sustainability Report*". *Tesis*. Bandung: Universitas Diponegoro.

- Rizki, A. Sari. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Nomina*. Vol 1 No 2.
- Riyanto, B. (2013). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Rousseau, J. J. *Du Contract Social (Perjanjian Sosial)* (diterj) G. D. H. Cole & Vincent Boro, Jakarta: Visimedia, 2007.
- Sari, Rizkia Anggita. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Nominal / Volume I Nomor I / Tahun 2012*.
- Sembiring, E.R. (2005). "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta". *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo.
- Sitepu, Christian Andre dan Hasan Sakti Siregar. 2011. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Tahunan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta". *Jurnal Online*. Sumatera: Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Sudana, I Made dan Putu Ayu Arlindania W. 2011. "Corporate Governancedan Pengungkapan CSR pada Perusahaan Go-Publicdi Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* Tahun 4 No. 1 April 2011. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
2013. *Metode Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Susilatri, Restu Agusti dan Deri Indriani. 2011. Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, *Size*, Umur Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang *Listing* di BEI Tahun 2004-2008). *Jurnal Lipi*.
- Uki Agustina dan Oman Rosmana. 2016. *The Influence Of Corporate Governance And Company Characteristics To The Disclosure Of Corporate Social Responsibility*. *Prosiding SNA 19 Lampung*,
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan

Terbatas.

Untari, Lisna. 2010. *“Effect On Company Characteristics Corporate Social Responsibility Disclosure In Corporate Annual Report Of Consumption Listed In Indonesia StockExchange”*. *Jurnal Online*. Jakarta: Universitas Gunadarma.

Winarno, Wing. Wahyu. 2011. *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Program EViews*. Edisi 3. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.

Wijaya, Maria. 2012. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. Fakultas Bisnis UDKW.

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/04/17/091400426/sebagian-anggota-indeks-lq45-kedodoran>.

Yintayani, Ni Nyoman. 2011. Faktor - Faktor yang Memengaruhi *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009). *Tesis*. Denpasar: Program Pascasarjana Universitas Udayana.

www.idx.co.id

www.globalreporting.co.id

www.sahamok.com

