

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Pengetahuan kewirausahaan dan *networking*, secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kinerja wirausahawan.
2. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja wirausahawan. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin baik pengetahuan kewirausahaan maka kinerja wirausahawannya semakin baik pula.
3. *Networking* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja wirausahawan. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin baik *networking* yang dimiliki maka kinerja wirausahawannya semakin baik pula.

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Responden dalam penelitian ini masih banyak yang belum memahami tentang pengetahuan kewirausahaan karena mayoritas responden mendirikan usaha dengan otodidak dan hanya mendapatkan pengetahuan seputar usahanya dari orang tua (usaha keluarga).
2. Responden dalam penelitian ini masih banyak yang belum bisa dalam penyusunan laporan keuangan.

3. Penyebaran kuisioner yang dilakukan beberapa dilakukan dengan menitipkan kuisioner kepada teman-teman.
4. Responden kurang serius mengisi kuesioner karena merasa pertanyaan merupakan privasi, sehingga mempengaruhi jawaban responden.
5. R square dalam penelitian ini sebesar 22,7 persen yang menunjukkan variabel pengetahuan kewirausahaan dan *networking* berpengaruh terhadap kinerja wirausahawan Muslim, sisanya 77, 3 persen dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang diteliti.

### 5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil analisis penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti agar dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya. Saran-saran tersebut diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan para pelaku usaha lebih mempelajari lagi tentang pengetahuan kewirausahaan dan memahami dengan baik agar menghasilkan kinerja lebih baik lagi.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan memperluas daerah penelitian agar hasil penelitian menjadi lebih baik.
3. Melakukan pendampingan dalam pengisian kuisioner untuk mengantisipasi kurangnya keseriusan dalam pengisian dan pemahaman pertanyaan yang ada dalam kuisioner oleh responden.
4. Penilti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel yang dapat mempengaruhi kinerja wirausahawan seperti strategi dan religiusitas.

## DAFTAR RUJUKAN

- Cynthia V. D., Hendra N. T., 2014 “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado”. *Jurnal Emba*. Vol.2 No.3. Hal. 1214-1224.
- Enny Susilowati M. dan Guruh Taufan. 2013. Pengembangan Jejaring Wirausaha dan Pembelajaran Eksploratif Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Perekonomian Unit Usaha Kecil Menengah di Semarang.
- Fifi Surya Dewi Kusuma Dan Devie. 2013. Analisa Pengaruh Knowledge Management Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan
- Harahap, Yenni R. 2014. “Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Yang Dimiliki Pelaku Ukm Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Ukm. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*. Vol.14, No.1, Maret. Universita Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Imam Ghozali. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss 21 Up Date Pls Regresi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kasmir. 2013. Kewirausahaan. Jakarta : Pt Rajagrafindo Persada.
- Kodrat, David S. & Wina Christina. 2015. Entrepreneur Sebuah Ilmu. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lianto, Benny, Rinawiyanti, E.D., Dan Soeharsono, Fendy. 2015. Studi Keterkaitan Kapabilitas Inovasi Dan Kinerja Inovasi Ukm Alas Kaki Di Mojokerto. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*. (4)1: H: 9-20.
- Mudrajad Kuncoro. 2013. Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi. Edisi 4. Jakarta : Erlangga.
- Nisa Noor Wahid. 2017. “Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Ukm Di Kota Tasikmalaya”. *Jurnal Akuntansi* Vol 12, Nomor 1.
- Nurlaela, Siti. 2015. “Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Usaha Kecil Menengah Pengaruhnya Terhadap Kinerja Ukm Kerajinan Gitar Di Kabupaten Sukoharjo”. *Jurnal Paradigma* Vol 12, No. 2.
- Ogunnaike, Olaleke Oluseye and Kehinde, Oladele Joseph. 2013. *Social networking and business performance: The case of selected entrepreneurs in Ota, Nigeria. Journal of Business Administration and Management Sciences Research* Vol. 2(5), pp. 116-122.
- Poerwadarminta, W.J.S. 2013. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.

Rita Indah Mustikowati. 2014. Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Ukm Sentra Kabupaten Malang). MODERNISASI, Volume 10, Nomor 1.

Siti Nurbaya dan Dr Moerdiyanto. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XII SMKN Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan. Yogyakarta: Hal 1-21

Suryana.2014. Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.

Syofian Siregar. 2013. Metode Penelitian Kualitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & Spss. Jakarta : Kencana.

