

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia pada periode 2013-2017.
2. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa profitabilitas secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia pada periode 2013-2017.
3. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia pada periode 2013-2017.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dalam penelitian antara lain:

1. Data yang berhubungan dengan variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan pada Bank Umum Syariah tidak lengkap pengungkapan dalam *Corporate Social Responsibility* sehingga dapat mempengaruhi hasil data.
2. Dalam pengukuran ROA tidak terdapat rumus pada laporan keuangan Bank Umum Syariah, sehingga pengukuran ini ppeneliti menggunakan data.

Rasio yang telah dipublikasikan pada *annual report* Bank Umum Syariah tersebut.

3. Nilai *R square* (R^2) hanya memiliki pengaruh yang kecil sebesar 19.4% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel diluar profitabilitas dan ukuran perusahaan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas dan disimpulkan, saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan untuk menentukan item pengungkapan tanggung jawab sosial pada bank umum syariah berdasarkan indikator yang digunakan dalam penelitian tentang *Corporate Social Responsibility* (CSR).

2. Bagi Bank umum Syariah

Sebaiknya, BUS mengungkapkan laporan tahunan (*annual report*) dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* secara lengkap.

3. Bagi Investor

Sebaiknya, investor lebih teliti dalam mengambil keputusan investasi dengan melihat lebih rinci laporan yang dimiliki oleh Bank Umum Syariah.

DAFTAR RUJUKAN

- Agus, P. (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi & Auditing*. Volume. 8, No. 1 November, 1-94.
- Amran, A., & Devi, S. (2008). "The Impact Of Governmen And Foreign Affiliate Influence On Corporate Social Reporting In Malaysia". *Journal Accounting, Auditing, Accountability*. Vol. 23, No. 4, 386-404.
- Anggraini, F. R. (2006). "Pengungkapan Informasi Sosial Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI. *Simposium Nasional Akuntansi IX Padang 23-26 Agustus*.
- Dewi, A. M., & Ade, S. M. (2017). Analisa Pengaruh Size Perusahaan, Capital Adequacy Ratio (CAR), Non Performing Financing (NPF), Return On Asset (ROA), Financing Deposit Ratio (FDR) Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012-2015. *Jurnal Human Falah Vol. 4, No. 1 Januari-Juni*, 2-18.
- Fauziah, K., & Yudho, J. P. (2013). Analisis Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perbankan Syariah di Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Indeks. *Jurnal Dinamika Akuntansi Vol. 5, No. 1, Maret 2013*, pp. 12-20, 12-20.
- Ginting, J. (2007). Tinjauan Yuridis Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Good Corporate Governance. *Jurnalika Vol. 5 No. 1 Desember*, 38-47.
- Hafiez, S., Sri, W. L., & Ulum, I. d. (2012). "Islamic Socail Reporting Indeks Sebagai Model Pengukuran Kinerja Sosial Perbankan Syariah (Studi Komparasi Indonesia dan Malaysia). *Journal Dinamika Akutansi Vol. 4 No. 1 Maret*, 36-46.
- Kurnianingsih, T. H. (2013). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Vol. 13 No. 1/Maret*, 93-112.
- Mawaddah, Nur. (2015). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Syariah. *Jurnal Etikonomi Vol. 14 No. 2/Oktober*, 241-256.
- Meita, W. R., & Nur, F. A. (2015). "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran erusahaan, Leverage, Dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate

Social Responsibility (CSR)". *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*. Vol. 4 No. 6.

- Rahayu, S. R. (2014). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perbankan Syariah. *JRAK Vol. 5 No. 2 Agustus*, 74-87.
- Ramadhani, F. (2016). "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting". *JOM Fecon Vol. 3 No. 1 Februari*, 24-87.
- Rena, M. M. (2012). Pengaruh Komisaris Independen, Dewan Pengawas Syariah, Kepemilikan Institusional Dan Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Bank Syariah Di Indonesia. *Program Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi*, 55-69.
- Rizkia, A. S. (2012). "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Vol 1 No. 1*, 124-140.
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Maksi. Vol. 6, No. 1 Januari*, 69-85.
- Syukron, A. (2015). CSR Dalam Perspektif Islam Dan Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, Vol. 5, No. 1*, 2088-6365.
- Trisnawati, R. (2012). "Pengukuran Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia". *JAAI Vol. 16 No. 2 Desember*, 103-121.
- Trisnawati, R., Nursiam, Z. E., & Mujiyati. (2014). Implementasi Corporate Social Responsibility Sebagai Bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Komparasi Industri Perbankan Syariah Dan Konvensional Di Indonesia). *Laporan Penelitian PUPS Tahun 2, LPPM UMS*.
- Widiawati, & Raharja. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1-15.