

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini yang berjudul pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan syariah pada sikap terhadap keputusan berasuransi jiwa syariah pada masyarakat Surabaya. Berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan baik secara deskriptif maupun inferensial maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berasuransi jiwa syariah pada masyarakat Surabaya. Artinya, semakin tinggi gaya hidup seorang individu maka untuk melakukan keputusan berasuransi jiwa syariah juga akan semakin tinggi.
2. Literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berasuransi jiwa syariah pada masyarakat Surabaya. Artinya, semakin tinggi pemahaman literasi keuangan syariah yang dimiliki maka akan mampu untuk meningkatkan pengambilan keputusan berasuransi jiwa syariah.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa di dalam penelitian ini masih terdapat beberapa keterbatasan, keterbatasan tersebut antara lain adalah:

1. Berdasarkan hasil analisis warpPLS 6.0 nilai R^2 sebesar 48 persen yang berarti masih ada pengaruh dari variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan berasuransi jiwa syariah selain variabel yang diteliti.
2. Penelitian ini memiliki banyak item pertanyaan yang disebarkan khususnya pada literasi keuangan syariah, sehingga beberapa responden kurang memahami dari pertanyaan tersebut.
3. Berdasarkan hasil analisis tanggapan responden nilai item GH2 sebesar 2,58 persen yang berarti bahwa kebanyakan responden cenderung tidak melakukan pengecekan kesehatan ke dokter secara rutin. Padahal melakukan pengecekan kesehatan itu merupakan gaya hidup yang positif.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang telah diuraikan, maka peneliti dapat memberikan saran-saran yang dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait, adalah:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan variabel lain seperti tingkat pendapatan dan *risk tolerance* yang ditujukan untuk keputusan berasuransi jiwa syariah.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih memperhatikan dan menguji kembali item-item yang digunakan untuk mengukur variabel dan menghindari penggunaan kalimat yang sulit dipahami agar maksud dari peneliti dapat tersampaikan dengan baik.

3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memberi penjelasan sejas-jelasnya serta mendampingi responden dalam pengisian kuesioner untuk meminimalisir kurang dipahaminya pertanyaan maupun pernyataan yang ada dikuesioner.



DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, M. A., & Anderson, A. (2015). Islamic Financial Literacy among Bankers in Kuala Lumpur. *Journal of Emerging Economies & Islamic Research*, Vol 3, No 2, Pages. 1-15.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). The influence of attitudes on behavior. *The handbook of attitudes*, Vol 173, No 221, Pages. 31-47.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, Vol 50, No 2, Pages.179-211.
- Amron, Usman, Ali Mursid, (2018) "Buying decision in the marketing of Sharia life insurance (evidence from Indonesia)", *Journal of Islamic Marketing*, Vol 9, No 2, Pages. 370-383.
- Amstrong. (2003), *The art of HRD: Strategic Human Resource Management a Guide to Action Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik Panduan Praktis untuk bertindak, alih bahasa oleh Ati cahayani.*Jakarta: PT Gramedia. Pages.115
- Antara, P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2016). Bridging Islamic financial literacy and halal literacy: the way forward in halal ecosystem. *Journal Procedia Economics and Finance*, Vol 37, Pages. 196-202.
- Al Kholilah, N., & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business & Banking*, Vol 3, No 1, Pages. 69-80.
- Ari, I. A. G. R. P., & Astiti, D. P. (2014). Peran Persepsi Individu Terhadap Asuransi dan Model Kepercayaan Kesehatan dalam Pengambilan Keputusan Menggunakan Asuransi Jiwa. *Jurnal Psikologi Udayana*, Vol 1, No 2, Pages. 381-388.
- Byrne, Alistair.(2007).”Employes Saving and Investment Decission in Defined Contribution Pension Plans: Survey Evidance from the UK. *Journal Financial Services Review*. Vol 16, No 1, Pages.19-40.
- Chen, H. & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Journal Financial services review*, Vol 7, No 2, Pages. 107-128.

- Delafrooz, N., & Paim, L. H. (2011). Determinants of Saving Behavior and Financial Problem Among Employees in Malaysia. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, Vol 5, No 7, Pages. 222-228.
- Dwi, R., & Malelak, M. I. (2015). Pengaruh Faktor Sosio-Demografi, Motif Menabung dan Financial Literacy Terhadap Permintaan Asuransi Jiwa. *Jurnal Keuangan (Finesta)*, Vol 3, No 2, Pages. 55-60.
- Fautngiljanan, V. V., Soegoto, A. S., & Uhing, Y. (2014). Gaya Hidup Dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (EMBA)*, Vol 2, No 3, Pages. 1192-1202.
- Ghozali, Imam., & Hengky Latan. 2014. Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS6.0 Edisi kedua. Universitas Diponegoro, Semarang. Pages. 53 dan 63.
- Hallman, G. V., Rosenbloom, J. S., & Hallman, G. V. (2003). Personal financial planning. New York, NY: McGraw-Hill. Pages. 257-259.
- <https://ahliasuransi.com/fatwa-dewan-syariah-nasional-nomor-21-dsn-muix2001-tentang-pedoman-umum-asuransi-syariah/>, (diakses pada 19 Oktober 2018)
- Hermawati, S. (2013). Pengaruh Gender, Tingkat Pendidikan Dan Usia Terhadap Kesadaran Berasuransi pada Masyarakat Indonesia. *Jurnal Asuransi dan Manajemen Risiko*, Vol 1, No 1, Pages. 53-69.
- <https://jatim.bps.go.id/quickMap.html>, 2017. (diakses pada 18 Februari 2017)
- <https://www.bps.go.id/>, (diakses pada 25 September 2018)
- <http://www.quran30.net/p/sitemap.html>, (diakses pada 25 September 2018)
- Ida dan Dwinta, Cinthia Yohana, (2010). Pengaruh Locus Of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol 12, No 3, Pages. 131-144.
- Ismanto, K. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Asuransi Syari'ah. *Jurnal Hukum Islam*, Vol 14, No 1, Pages. 17-29.

- Mahdzan, N. S., & Victorian, S. M. P. (2013). The Determinants Of Life Insurance Demand: A Focus On Saving Motives And Financial Literacy. *Journal Asian Social Science*, Vol 9, No 5, Pages. 274-284
- Marwa, S., Sumarwan, U., & Nurmalina, R. (2014). Bauran Pemasaran Memengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Asuransi Jiwa Individu. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, Vol 7, No 3, Pages. 183-192.
- Miller, M., Godfrey, N., Levesque, B., & Stark, E. (2009). The case for financial literacy in developing countries: Promoting access to finance by empowering consumers. The International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank.
- Mudrajat Kuncoro. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta: Penerbit Erlangga. Pages.147-148.
- Kawilarang, D. (2011). *Jurus Sukses Menjadi Agen Asuransi*. Yogyakarta, Penerbit Araska. Hal. 15
- Kotler, P and Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketiga Belas. Jakarta, Penerbit Erlangga. Hal. 224
- Perry, V. G., & Morris, M. D. (2005). Who Is In Control? The Role Of Self-Perception, Knowledge, And Income In Explaining Consumer Financial Behavior. *Journal of Consumer Affairs*, Vol 39, No 2, Pages. 299-313.
- Rahim, S. H. A., Rashid, R. A., & Hamed, A. B. (2016). Islamic Financial Literacy And Its Determinants Among University Students: An Exploratory Factor Analysis. *International Journal of Economics and Financial Issues*, Vol 6, No7, Pages. 32-35.
- Rotter, J. B. (1966), "Generalized Expectancies For Internal Versus External Control Of Reinforcement", *Journal Psychological Monographs*, Vol 80, Pages. 1-28.
- Sakinaputri, R. M., & Sartika, D. (2016). Hubungan antara Locus Of Control dan Gaya Hidup Hedonis pada Anggota Organisasi Growth and Youth (Studi pada Remaja yang Berstatus Pelajar SMA). *Jurnal psikologi*, Vol 2 No 2, Pages. 233-235

- Setiadi, Nugroho J. (2008). *Perilaku Konsumen* (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran). Penerbit Kencana, Jakarta. Pages. 61
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen* (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran). Cetakan 4. Edisi Revisi, Penerbit Kencana, Jakarta. Pages. 389
- Setyawati, I., & Suroso, S. (2016). Sharia financial literacy and effect on social economic factors (survey on lecturer in Indonesia). *International Journal of Scientific & Technology Research*, Vol 5, No 2, Pages. 92-102.
- Triandaru, Sigit dan Totok Budisantoso.(2007). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Utami, S., Djamil, F., & Mariyanti, T. (2018). Factor That Influencing of Behavior Intension Buying Sharia Insurance In Indonesia. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*, Vol 7, No 8, Pages. 48-60.
- Wahyuny, I. N., Hakim, L., & Murtini, W. (2017). Pengembangan dan Validasi Modul Edukasi Literasi Keuangan Islami untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Proceeding of Community Development: *Jurnal relawan.id*, Vol 1, Pages. 320-332.
- Wijaya, R. A., Djalali, M. A. A., & Sofiah, D. (2015). Gaya Hidup Brand Minded dan Intensi Membeli Produk Fashion Tiruan Bermerk Eksklusif Pada Remaja Putri. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, Vol 4, No 02, Pages. 111-126.
- www.AAJL.or.id, (diakses pada 17 Februari 2018)