

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENDASARI MASYARAKAT MENJADI
NASABA HBAITUL MAAL WAT TAMWIL
DI SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Ekonomi Syariah

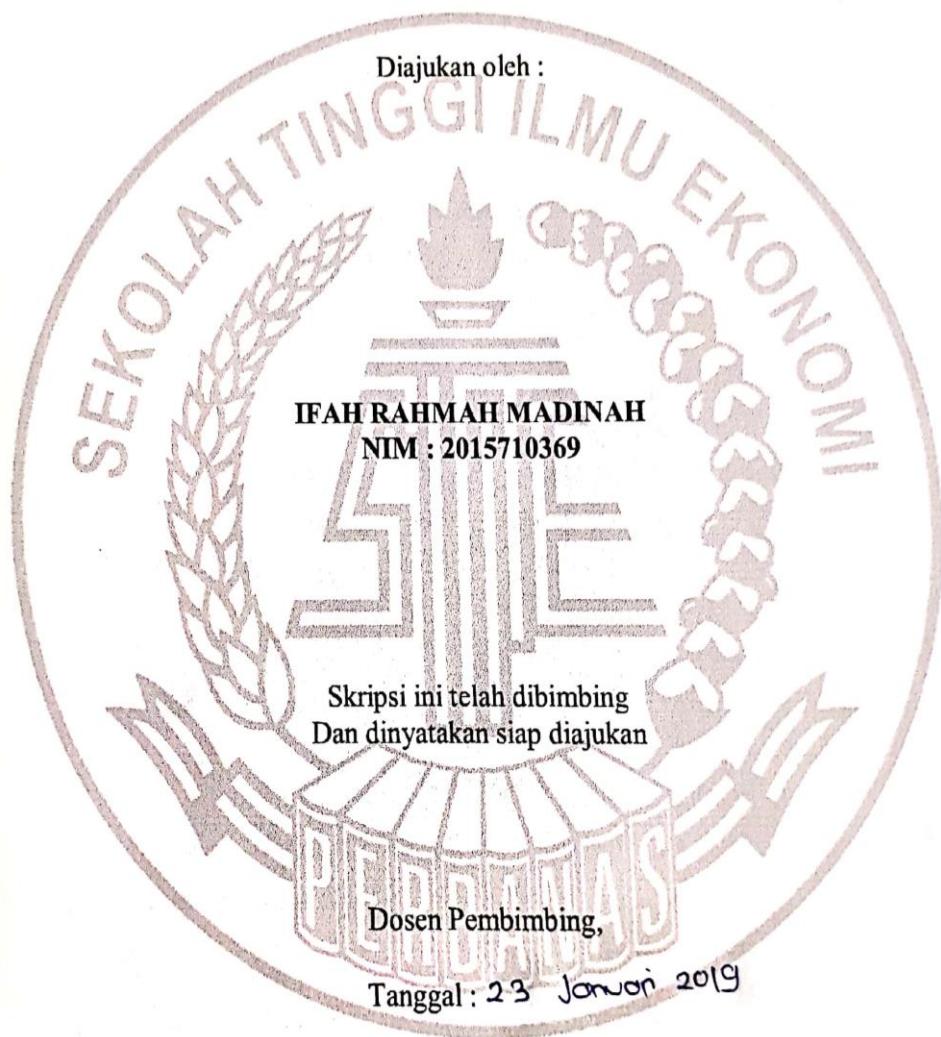


Oleh :

IFAH RAHMAH MADINAH
2015710369

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2019**

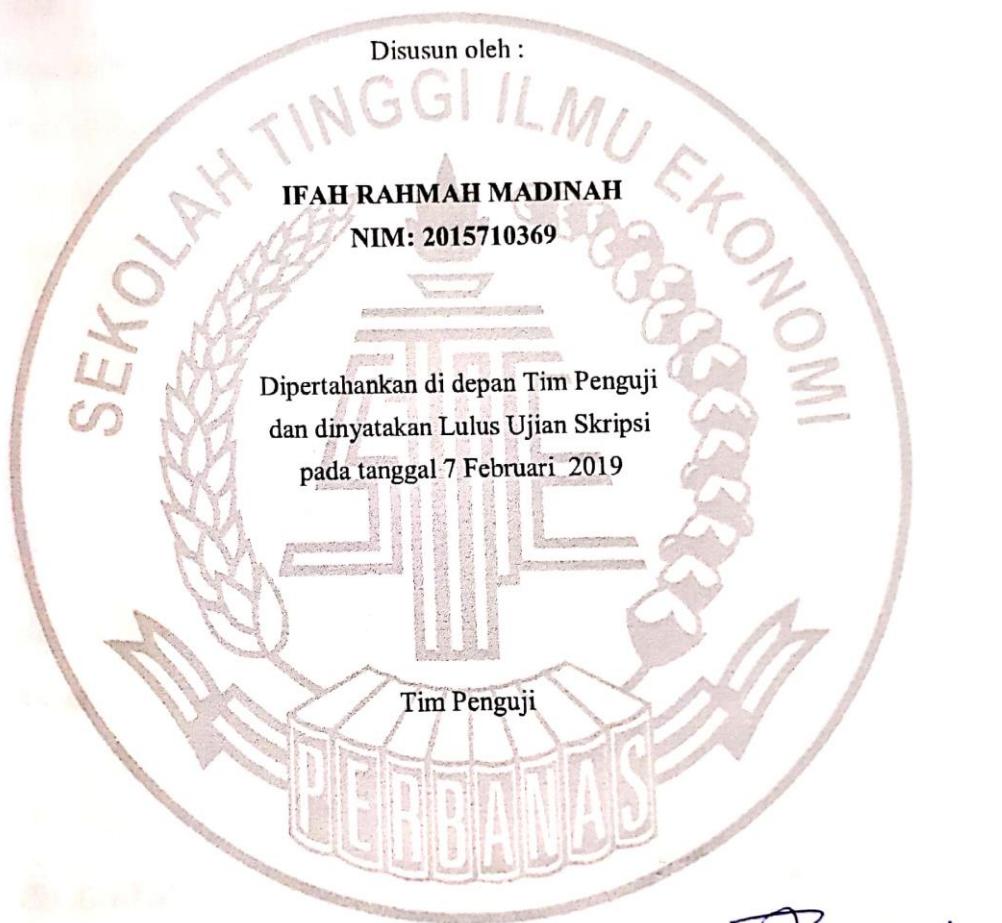
**FAKTOR-FAKTOR YANG MENDASARI MASYARAKAT MENJADI
NASABAH BAITUL MAAL WAT TAMWIL
DI SIDOARJO**



(Burhanudin,SE.,M.Si.,Ph.D.)

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENDASARI MASYARAKAT MENJADI
NASABAH BAITUL MAAL WAT TAMWIL
DI SIDOARJO**



Ketua : Dr. Tjahjani Prawitowati, M.M., Psikolog

Sekretaris : Burhanudin,SE.,M.Si.,Ph.D.

Anggota : Dr.Ika Yunia Fauzia,Lc., MEI

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ifah Rahmah Madinah
Tempat, Tanggal lahir : Sidoarjo, 18 April 1997
NIM : 2015710369
Program Studi : Ekonomi Syariah
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Ekonomi Syariah
Judul : Faktor-Faktor Yang Mendasari Masyarakat Menjadi Nasabah Baitul Maal Wat Tamwil Di Sidoarjo

Disetujui dan diterima baik oleh:

Ketua program Studi Sarjana Ekonomi Syariah

Dosen Pembimbing

Tanggal: 1 April 2019

Tanggal: 1 April 2019

(Dr. Dra.Ec.Wiwiek Lestari M, Si)

(Burhanudin,SE.,M.Si.,Ph.D.)

MOTTO



Orang Sukses tidak selalu orang pintar, Tapi orang sukses adalah orang yang pantang menyerah untuk menggapai kesuksesan

PERSEMBERAHAN

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah, kupersembahkan skripsi ini untuk orang tercinta dan tersayang atas kasih sayang yang telah diberikan pada saya. Assalamualaikum saya Ifah Rahmah Madinah akan menyampaikan rasa terima kasih dan mempersembahkan kepada seluruh pihak yang telah memberikan kontribusi baik bantuan maupun perhatian mulai dari awal saya masuk dunia perkuliahan sampai saat ini.

Pertama, tak henti-hentinya saya mengucap syukur kepada Allah SWT atas Rahmat dan Hidayah-Nya hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Kedua, rasa terimakasih dan syukur untuk Mama, Papa, dan Adek saya yang telah bersedia merawat dengan ikhlas dan penuh kasih sayang sampai saat ini, yang selalu bersedia memberikan dukungan penuh dan semangat untuk mencapai target hingga terselesaikan skripsi ini.

Tidak lupa rasa terima kasih saya teruntuk sahabat saya tercinta mulai dari maba yaitu Hani, Intun, Aying, Cepi, Anggitha, dan Mbak Nur. Terimakasih karena selalu memberi dukungan, perhatian, serta semangat yang selalu diberikan ketika menghadapi kesulitan pada saat menjalani kuliah.

Terimakasih untuk Aditya Ramadhani sudah selalu ada untuk saya sudah mendukung semua kegiatan saya dan selalu memberi semangat ketika saya down dari awal hingga saat ini, terimakasih juga karna sudah menculik saya agar bisa merefresh pikiran agar tidak jenuh hihih.

Terimakasih juga untuk Cun (Chintia) yang sudah memberikan semangat penuh dan wejangan ketika saya down agar bisa bangkit kembali. Terimakasih juga untuk Yuanita dan Syukron (Nda) sudah menemaniku begadang mengerjakan skripsi hingga selesai dan sudah mengajak untuk liburan ketika saya sudah jenuh dan membutuhkan hiburan.

Terimakasih kepada teman bimbingan syalalaAya, Thia, Vivi, Dila dari awal bimbingan hingga akhir selalu memberi semangat jika mengerjakan revisi dan saling mengingatkan tentang bimbingan.

Terima kasih kepada semua pihak yang belum saya sebutkan semoga skripsi ini berguna dan memberikan manfaat bagi siapa saja yang membaca. Semoga kita semua selalu dalam lindungan Allah SWT dan sukses dunia akhirat Aamiin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “FAKTOR-FAKTOR YANG MENDASARI MASYARAKAT MENJADI NASABAH BAITUL MAAL WAT TAMWIL DI SIDOARJO”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan program studi Sarjana Ekonomi Syariah STIE Perbanas Surabaya.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Yudi Sutarso, SE, M.Si selaku pimpinan STIE Perbanas Surabaya.
2. Dr. Dra.Ec. Wiwik Lestari, M.Si selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah STIE Perbanas Surabaya.
3. Burhanudin,SE.,M.Si.,Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam membimbing dan memberikan motivasi selama penggerjaan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen beserta seluruh civitas Akademika STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada peneliti selama proses perkuliahan.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik yang membangun demi terciptanya penelitian yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Surabaya, Januari 2019

Peneliti,

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB IIINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB IIIIMETODE PENELITIAN	27
3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Batasan Penelitian.....	28
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Keputusan.....	31
3.5 Data dan Pengumpulan Data.....	33
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IVGAMBARAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	43
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	43
4.2Analisa Data	49

4.3 Pembahasan.....	66
BAB VPENUTUP.....	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Keterbatasan penelitian	73
5.3. Saran.....	73

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1:	Ringkasan Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang17
Tabel 3.1:	Kriteria Penilaian Kuesioner31
Tabel 3.2:	Rumus Kelas Interval32
Tabel 4.1:	Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif45
Tabel 4.2:	Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin46
Tabel 4.3:	Identitas Responden berdasarkan Usia46
Tabel 4.4:	Identitas Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan47
Tabel 4.5:	Identitas Responden berdasarkan Jangka Waktu Penggunaan Baitul Maal Wat Tamwil.48
Tabel 4.6:	Identitas Responden berdasarkan Pekerjaan49
Tabel 4.7:	Hasil Coding Frequency51
Tabel 4.8:	Hasil Uji Validitas Sampel Kecil55
Tabel 4.9:	Hasil Uji Validitas Sampel Besar56
Tabel 4.10:	Hasil Uji Realibilitas Sampel Kecil57
Tabel 4.11:	Hasil Uji Realibilitas Sampel Besar57
Tabel 4.12:	Penilaian Terhadap Masing-Masing Faktor58
Tabel 4.13:	<i>Kaiser Meyer Olkin Measure Of Sampling Adequacy</i> 60
Tabel 4.14	<i>KMO dan Bartlett's Test Of Sphericity</i> 61
Tabel 4.15:	Nilai Eigen Untuk Setiap Komponen62
Tabel 4.16:	Hasil Rotasi Komponen Matrik64
Tabel 4.17:	Hasil Analisis Faktor65

DAFTAR GAMBAR

Halaman

- Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran Syukron Makmun dan Ririn Ratnasari (2015)12
- Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran Suoheila Kaabachi Hassan Obeid (2016)14
- Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran Muhammad Zakariah, Dwi Puji Astuti, Ridwan, Sri Maryam (2017)16
- Gambar 2.4 : Kerangka Pemikiran Saat Ini27



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
Lampiran 2 : Identitas Responden
Lampiran 3 : Coding Frequency
Lampiran 4 : Data Sampel Kecil
Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas
Lampiran 6 : Uji Reabilitas
Lampiran 7 : Data Sampel Besar
Lampiran 8 : Hasil SPSSDescriptive Statistic
Lampiran 9 : Hasil SPSSAnti-image Matrices
Lampiran 10 : Hasil SPSSKMO and Bartlett's Test
Lampiran 11 : Hasil SPSSTotal Variance Explained
Lampiran 12 : Hasil SPSSRotated Component Matrixa

**THE FACTORS UNDERLYING THE COMMUNITY BEING A CUSTOMER
OF A BAITUL MAAL WAT TAMWIL
IN SIDOARJO**

Ifah Rahmah Madinah
STIE Perbanas Surabaya
Email: ifahrahma126@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out the factors that underlie the community to become customers of Baitul Maal wat Tamwil in Sidoarjo. Baitul Maal wat Tamwil (BMT) is a financial institution whose job is to collect public funds and channel funds to the public in the business sector. Baitul Maal Wat Tamwil used in this study were BMT UGT Sidogiri and BMT Madani. This study seeks to find out the factors that make people become customers in Baitul Maal wat Tamwil. Respondents in this study were customers from BMT UGT Sidogiri and BMT Madani in Sidoarjo. The sampling technique used was purposive sampling and the method of collecting data using data triangulation. The source of the data in this study was obtained through interviews with seven informants as well as observing or observing directly about the situation in the field, and using a questionnaire distributed to 100 respondents of Baitul Maal wat Tamwil customers in Sidoarjo. The results of the qualitative and quantitative research that have been done can be concluded that there are 19 factors that influence the community to become customers in the Baitul Maal wat Tamwil, and are reduced back into five groups of factors. The five groups of factors can later be used as variables in future studies. These five factors include: 1. Reputation of BMT, 2. Quality services, 3. Compliance with Islamic Sharia, 4. Services equivalent to banks, and 5. Social.

Keywords: BMT reputation, quality service, conformity with Islamic Sharia, Bank equivalent services, and social.

FAKTOR-FAKTOR YANG MENDASARI MASYARAKAT MENJADI NASABAH BAITUL MAAL WAT TAMWIL DI SIDOARJO

Ifah Rahmah Madinah
STIE Perbanas Surabaya
Email: ifahrahma126@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui faktor-faktor yang mendasari masyarakat menjadi nasabah Baitul Maal wat Tamwil di Sidoarjo. Baitul Maal wat Tamwil (BMT) merupakan lembaga keuangan yang bertugas menghimpun dana masyarakat dan menyalurkan dana kepada masyarakat pada sektor usaha. Baitul Maal wat Tamwil yang digunakan dalam penelitian ini yaitu BMT Usaha Gabungan Terpadu (UGT) Sidogiri dan BMT Madani. Penelitian ini berupaya untuk mengetahui faktor-faktor yang membuat masyarakat untuk menjadi nasabah di Baitul Maal wat Tamwil. Responden dalam penelitian ini yaitu nasabah dari BMT UGT Sidogiri dan BMT Madani yang berada di Sidoarjo. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* serta metode pengumpulan data menggunakan triangulasi data. Sumber data dalam penelitian ini yaitu diperoleh melalui wawancara dengan tujuh informan serta melakukan observasi atau pengamatan secara langsung tentang situasi yang ada dilapangan, dan menggunakan kuesioner yang disebarluaskan kepada 100 responden nasabah Baitul Maal wat Tamwil di Sidoarjo. Hasil dari penelitian kualitatif dan kuantitatif yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan terdapat 19 faktor yang mempengaruhi masyarakat untuk menjadi nasabah di Baitul Maal wat Tamwil, serta diperkecil kembali menjadi lima kelompok faktor. Lima kelompok faktor tersebut nantinya dapat dijadikan variabel pada penelitian selanjutnya. Lima faktor tersebut meliputi: 1. Reputasi BMT, 2. Layanan berkualitas, 3. Kesesuaian dengan syariah islam, 4. Layanan setara bank, dan 5. Sosial.

Kata Kunci : Reputasi BMT, Layanan berkualitas, Kesesuaian dengan Syariah Islam, Layanan setara bank, dan Sosial.