

KOLABORASI RISET
DOSEN DAN MAHASISWA

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN STRATEGI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA WIRAUSAHA MUSLIM**

SKRIPSI

Di ajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

NIKEN SETYA PUSPITARINI

NIM : 2015710294

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2019**

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN STRATEGI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA WIRAUSAHA MUSLIM**

Diajukan oleh :

NIKEN SETYA PUSPITARINI

NIM : 2015710294

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 15 April 2019



(Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M.Si)

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN STRATEGI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA WIRAUSAHA MUSLIM**

Disusun oleh :

NIKEN SETYA PUSPITARINI

NIM : 2015710294

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi

pada tanggal 20 Februari 2019

Tim Penguji

Ketua : Dra. Ec. Sri Lestari Kurniawati, M.S

Sekretaris : Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M.si

Anggota : Dr. Ika Yunia Fauzia, Lc, MEi




PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : NIKEN SETYA PUSPITARINI
Tempat, Tanggal Lahir : Kupang, 26 Januari 1998
N.I.M : 2015710294
Program Studi : Ekonomi Syariah
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Pengetahuan Dan Strategi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Wirausaha Muslim.

Disetujui dan diterima baik oleh:

Ketua Program Studi Sarjana Ekonomi Syariah
Tanggal : 15 April 2019

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 15 April 2019



(Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M.Si)

Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M.Si)

MOTTO & PERSEMBAHAN

DO WHAT YOU LOVE AND LOVE WHAT YOU DO

Alhamdulillah saya berterimakasih untuk semua pihak yang membantu memberikan semangat sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini hingga selesai, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Papah dan mamah, sebagai tanda bakti, hormat, rasa sayang dan terima kasih yang tidak terhingga saya persembahkan karya kecil ini kepada Papah dan Mamah yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih tidak terhingga yang tidak mungkin dapat saya balas dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Papah dan Mamah bahagia, semoga ini bisa membuat Alm. Papah tersenyum di Surganya Allah, karena saya sadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk Papah dan Mamah, terimakasih telah menjadi orang tua hebat yang selalu membuat saya termotivasi, selalu memberikan kasih sayang, selalu mendoakan tanpa henti, dan selalu menasehati untuk menjadi yang lebih baik.

2. Sahabat terbaik, buat Mbak Lintang, Iza, Kenza, Jalu dan Reiza sebagai tanda sayang pada kalian saya persembahkan karya kecil ini untuk kalian yang paling saya sayangi. Terimakasih atas support dan dukungan kalian yang telah memberikan semangat dan inspirasi untuk cepat menyelesaikan skripsi ini meskipun ditengah kita sedang berlibur.

4. Isvia dan Afni selaku kelompok kolaborasi kewirausahaan, terima kasih atas bantuan dan dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

5. Teruntuk sahabat kost “ SAMSUL SQUAD” Iza, Putri dan Mega yang selalu menemani selama 3 tahun dengan memberi hal-hal yang sangat bermanfaat dan selalu membuat tertawa di saat suka maupun duka.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat taufik serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini, dengan judul “**PENGARUH PENGETAHUAN DAN STRATEGI KEWIRAUSAHAAN PADA KINERJA WIRAUSAHA MUSLIM**” dengan tepat waktu tanpa ada halangan yang berarti.

Skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan Sarjana Program Studi Ekonomi Syariah STIE Perbanas Surabaya. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan serta arahan yang sangat membantu dari berbagai pihak. Dalam proses penyusunan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Yudi Sutarso, SE, M.Si selaku ketua STIE Perbanas Surabaya
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M.Si selaku ketua program studi Ekonomi Syariah dan selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti selama masa *study*.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 29 Januari 2019

Penulis



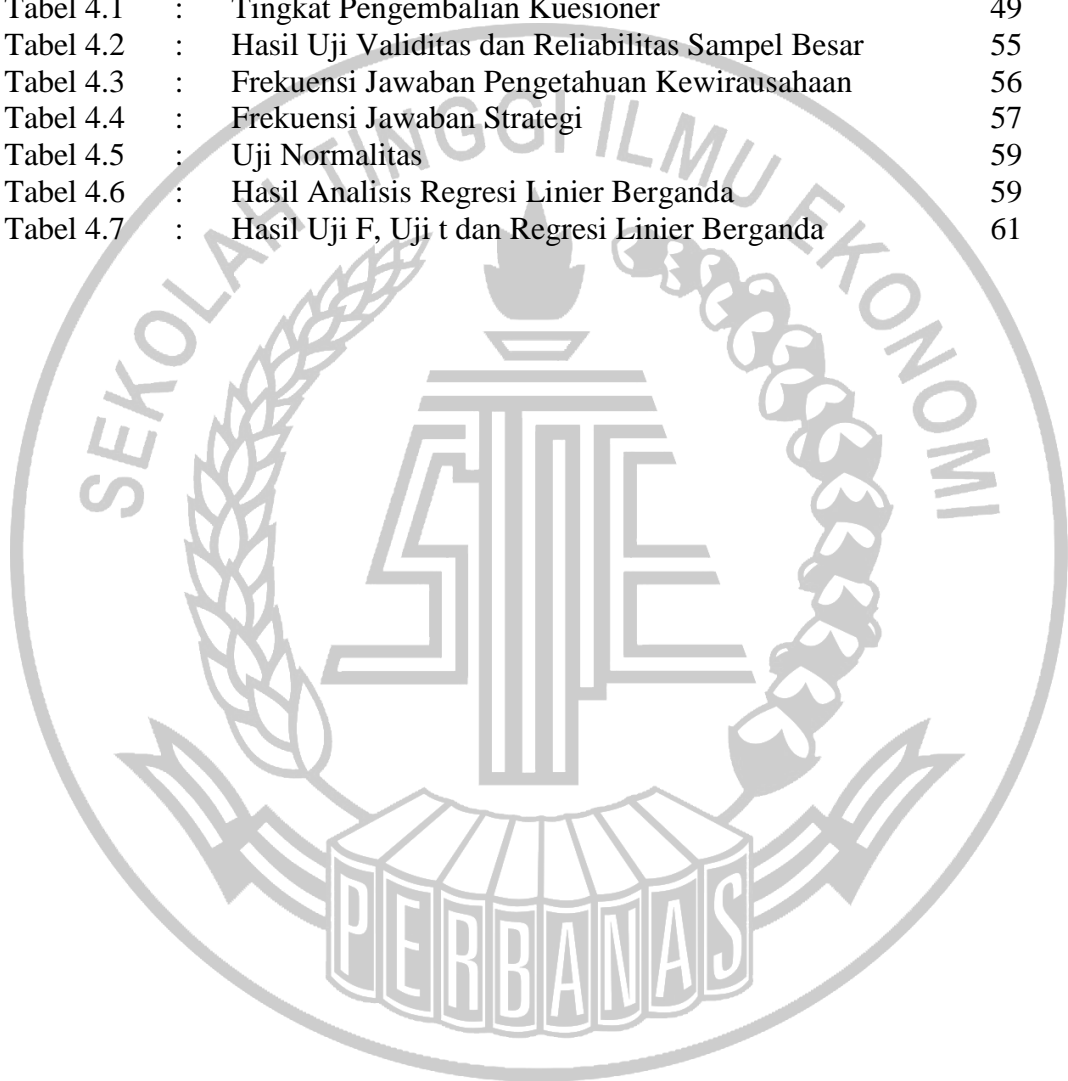
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN PERNYATAAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Pengetahuan Kewirausahaan	17
2.2.2 Etika Bisnis Islam	19
2.2.3 Strategi Kewirausahaan	20
2.2.4 Peran dan Strategi Kewirausahaan	24
2.2.5 Strategi Pengembangan Kewirausahaan	27
2.2.6 Kinerja Wirausaha	28
2.2.7 Pengaruh Strategi Terhadap Kinerja Wirausaha Muslim	30
2.2.8 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kinerja Wirausaha Muslim	30
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Rancangan Penelitian	33
3.2 Batasan Penelitian	34
3.3 Identifikasi Variabel	34
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.4.1 Definisi Operasional	35
3.4.2 Pengukuran Variabel	37
3.5 Instrumen Penelitian	38
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	39
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data	40

3.7.1	Data.....	40
3.7.2	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.8	Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian.....	41
3.8.1	Uji Validitas	42
3.8.2	Reliabilitas Instrumen Penelitian	42
3.9	Teknik Analisi Data.....	44
3.9.1	Analisis Deskriptif	45
3.9.2	Analisis Statistik	46
3.9.3	Pengujian Hipotesis	46
3.9.4	Koefisien Determinasi	48
BAB IV	GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	49
4.1	Gambaran Subyek Penelitian	49
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Usaha	50
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	51
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan...	52
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
4.2	Analisis Data	54
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	54
4.2.2	Analisis Deskriptif	56
4.2.3	Analisis Statistik	58
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.5	Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.3	Pengujian Hipotesis	63
4.4	Pembahasan	63
BAB V	PENUTUP	67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Keterbatasan Penelitian	67
5.3	Saran	68
DAFTAR RUJUKAN		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Matriks Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 : Pengukuran Skala Kuesioner	37
Tabel 3.2 : Kisi-kisi Kuesioner	38
Tabel 3.3 : Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil	43
Tabel 4.1 : Tingkat Pengembalian Kuesioner	49
Tabel 4.2 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar	55
Tabel 4.3 : Frekuensi Jawaban Pengetahuan Kewirausahaan	56
Tabel 4.4 : Frekuensi Jawaban Strategi	57
Tabel 4.5 : Uji Normalitas	59
Tabel 4.6 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4.7 : Hasil Uji F, Uji t dan Regresi Linier Berganda	61



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran Rahayu Puji Suci	11
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran Risma Hanifa	13
Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran Rita Indah dan Irma Tysari	15
Gambar 2.4 : Kerangka Pemikiran Peneliti	31
Gambar 2.5 : Kerangka Pemikiran Kolaborasi	32
Gambar 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Usaha	51
Gambar 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	52
Gambar 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	53
Gambar 4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Responden Sampel Kecil
- Lampiran 3 Tabulasi
- Lampiran 4 Rekapitulasi Presentase Informasi Responden
- Lampiran 5 Output SPSS Deskriptif
- Lampiran 6 Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian
- Lampiran 7 Output SPSS Uji Regresi dan Anova



THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE AND STRATEGY ON THE PERFORMANCE OF MUSLIM ENTREPRENEURS

Niken Setya Puspitarini
STIE Perbanas Surabaya

Email : 2015710294@students.perbanas.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the direct effect of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial performance and strategy on entrepreneurial performance. The population in this study were business people in East Java, the number of samples used by researchers was 146 entrepreneurs. Sampling is done by purposive sampling method. Primary data is collected through questionnaires to respondents, namely business owners, based on research instruments. The data analysis method used in this study is Multiple Regression. Based on the results of hypothesis testing shows that entrepreneurial knowledge has a positive but not significant effect as well as strategy has a negative but not significant effect. It's just that in this study the influential variable is the age of the business where the age of this business is part of entrepreneurial knowledge, the longer the establishment of the business is run, the greater the level of good influence on better performance as well. Because to minimize the level of risk when running a business.

Key Word : *Entrepreneurial Knowledge, Strategy and Entrepreneurial Performance*

PENGARUH PENGETAHUAN DAN STRATEGI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA WIRAUSAHA MUSLIM

Niken Setya Puspitarini
STIE Perbanas Surabaya

Email : 2015710294@students.perbanas.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung pengetahuan kewirausahaan terhadap kinerja wirausaha dan strategi terhadap kinerja wirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah para pelaku usaha di Jawa Timur, jumlah sampel yang digunakan peneliti adalah 146 wirausaha. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden, yaitu pemilik usaha, dengan berdasarkan pada instrumen penelitian. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Berganda. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan sedangkan strategi berpengaruh negatif tidak signifikan. Hanya saja di dalam penelitian ini variable yang berpengaruh adalah umur usaha di mana umur usaha ini merupakan bagian dari pengetahuan kewirausahaan, semakin lama berdirinya usaha tersebut dijalankan maka semakin besar pula tingkat pengaruh baik terhadap kinerja yang lebih baik juga. Karena untuk meminimalisir tingkat risiko saat menjalankan usaha.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Strategi Dan Kinerja Wirausaha