

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris apakah Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, dan Pertumbuhan Aset berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Data sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 110 sampel yang berasal dari 33 perusahaan jasa transportasi yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) pada tahun 2015 - 2018. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, berikut adalah kesimpulan yang dapat diperoleh :

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Struktur Modal (DER) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu pengelolaan struktur modal yang efektif mampu meningkatkan nilai perusahaan.
2. Penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, dan Pertumbuhan Aset tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sehingga hasil dalam penelitian ini Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, dan Pertumbuhan Aset bukan indikator pertama yang mempengaruhi Nilai Perusahaan.

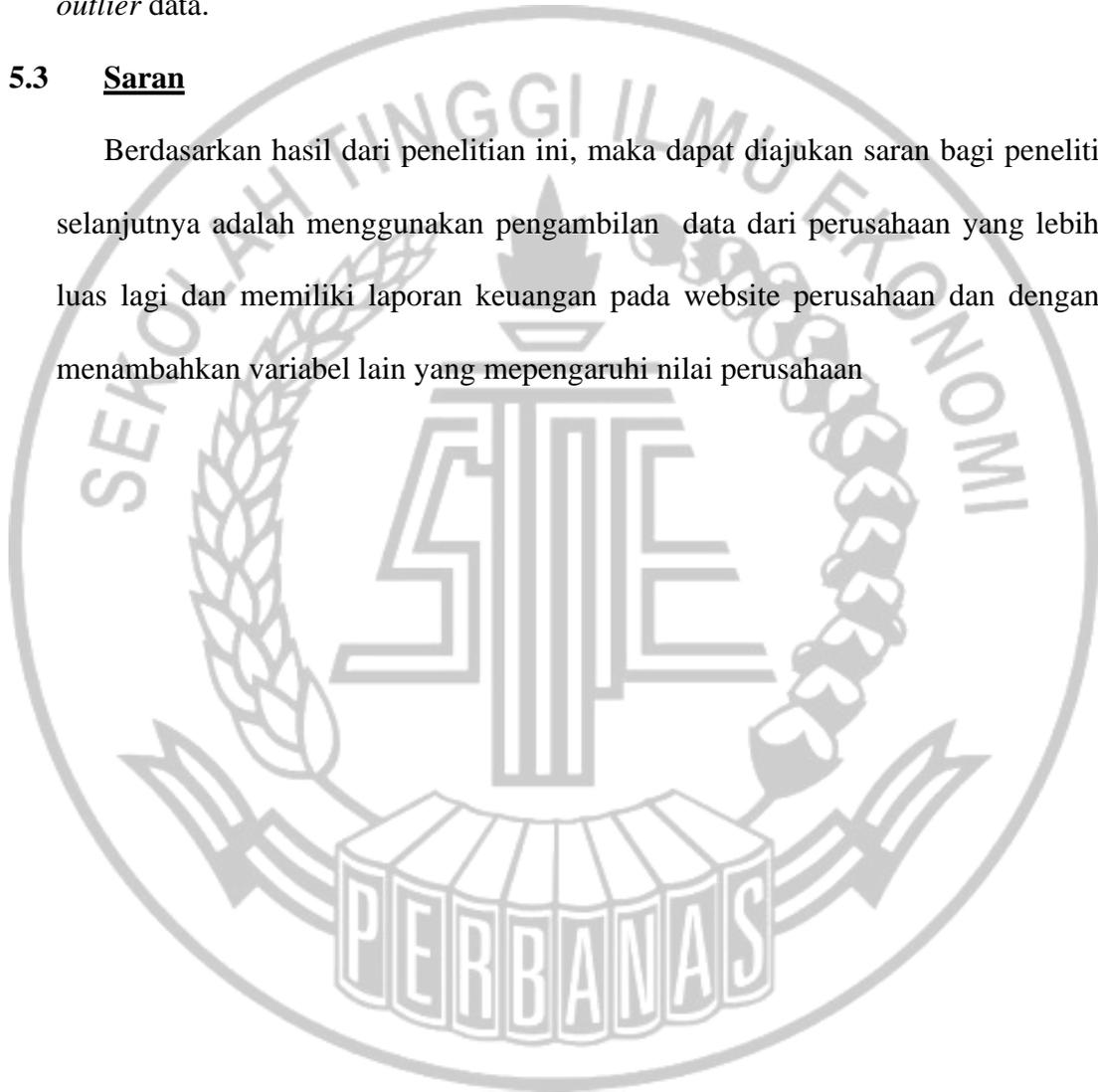
5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang telah dilakukan menunjukkan keterbatasan dalam penelitian ini. Berikut ini masih terdapat keterbatasan sehingga mempengaruhi hasil akhir dari

penelitian. keterbatasan dalam penelitian ini yaitu masih banyak jasa transportasi yang mengalami kerugian. Keterbatasan yang dapat ditemukan juga dalam penelitian ini yaitu terdapat data yang tidak normal (nilai ekstrim) sehingga terjadi *outlier* data.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, maka dapat diajukan saran bagi peneliti selanjutnya adalah menggunakan pengambilan data dari perusahaan yang lebih luas lagi dan memiliki laporan keuangan pada website perusahaan dan dengan menambahkan variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan



DAFTAR RUJUKAN

- Brigham, E. F. ((2013:32) Vol 11). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Brigham, E. F. (2014 Buku 1 Edisi 11 (Alih Bahasa: Ali Akbar Yulianto). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F. (2014). *Financial Management: Theory and Practice*. Ohio: South-Western Cengage Learning.
- Dewi, A. S. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Akuntansi Universitas Yudayana*, 358-372.
- Dewi, P. Y., & Yuniarta, G. A. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan LQ 45 di BEI. *E-Jurnal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Vol: 2 No 1*.
- Dhani, I. P., & Utama, A. G. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*.
- Faridah, N., & Kurnia. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Vol 5 No 2*, ISSN: 2460-0585.
- Fenandar, G. I., & Raharja, S. (2013). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividenterhadap Nilai Perusahaan. *diponegoro journal of accounting*, 41-50.
- Haryadi, E. (2016). Pengaruh Size Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Akuntansi: Kajian Ilmiah Akuntansi*.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 127-148.
- Maimunah, S., & Hilal, S. (2014). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Tingkat Suku Bungaterhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*, 42-49.

- Mandalika, A. (2016). Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Publik yang terdaftar di BEI (Studi pada Sektor Otomotif). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.
- Martono, H. K., & Eka, B. T. (2012). Asuransi Transportasi Darat-Laut Udara. Jakarta: Mandar Maju.
- Mindra, S., & Erawati, T. (2014). Pengaruh Earning Per Share, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi*, 10-22.
- Noerirawan, M. R., & Muid, A. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Vol 1 No 4*.
- Pratiwi, D. A., & Widyawati, N. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.6 No.12 hal 1-22.
- Rehman, O. U. (2016). Impact of Capital Structure and Dividend Policy on Firm Value. *Journal for studies in management and planning*, 308-324.
- Safrida, E. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Riset Prodi Akuntansi, UPI*, Vol. 3 No.2 hal 552-568.
- Sambora, M. N. (2014). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di BEI). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Sartono, A. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Senata, M. (2016). Pengaruh Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar pada Indeks LQ 45 yang terdaftar di BEI. *Journal Wira Ekonomi Mikroskil; JWEM*, 73-84.
- Suharli, M. (2011). *Akuntansi Untuk Bisnis Jasa dan Dagang*. Yogyakarta: Edisi Pertama, Graha Ilmu.
- Sukirini, D. (2012). Kepemilikan Menejerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Analisis terhadap Nialai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*.

Tommy, P., & Saerang, I. S. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Risiko Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.

Wolk, e. a. (2014). *Conceptual Issues in a Political and Economic Environment*. SAGE Publications Inc.

www.market.bisnis.com. (2019).

www.tanimart.wordpress.com/infrastructures/1-infrastruktur/. (2013).

