

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, risiko sistematis, dan struktur modal terhadap *Earning Response Coefficient*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia atau www.idx.co.id. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dalam pemilihan sampel dimana sampel yang dipilih berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Jumlah data dari penelitian ini sebanyak 180 data yang terdiri dari 36 perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Keseluruhan sampel tersebut saat dilakukan teknik *purposive sampling* terdapat 35 data perusahaan yang tidak memenuhi kriteria sampel sehingga total keseluruhan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 145 data. Setelah dilakukan uji dengan SPSS versi 23 terdapat beberapa data yang memiliki nilai ekstrim (besar) sehingga harus dioutlier sebanyak 36 data dan menyisakan data penelitian sebanyak 109 data. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Penelitian ini dilakukan dengan bantuan program SPSS *version 23 for windows*. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dijelaskan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji F diketahui bahwa model regresi *fit* dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hasil signifikansi tersebut kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) yang dapat diartikan bahwa variabel pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, risiko sistematis, dan struktur modal dapat memprediksi variabel *Earning Response Coefficient*.
2. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel independen yaitu pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, risiko sistematis, dan struktur modal mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 27,1 persen, sedangkan sisanya 72,9 persen dipengaruhi oleh faktor lain diluar model regresi.

Hasil pengujian hipotesis (uji t) dapat disimpulkan bahwa :

- a. Hipotesis satu (H_1) ditolak, variabel pertumbuhan perusahaan terbukti berpengaruh terhadap *Earning Response Coefficient* pada perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi. Berdasarkan hasil tersebut dijelaskan bahwa nilai pertumbuhan perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap *Earning Response Coefficient*.
- b. Hipotesis kedua (H_2) ditolak, variabel profitabilitas tidak terbukti berpengaruh terhadap *Earning Response Coefficient* pada perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi. Berdasarkan hasil tersebut dapat dijelaskan bahwa nilai profitabilitas yang dimiliki perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap *Earning Response Coefficient*. Semakin tinggi tingkat profitabilitas suatu perusahaan, maka laba yang dihasilkan akan lebih besar dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki tingkat

profitabilitas yang rendah. Laba yang tinggi akan akan menaikkan nilai *Earning Response Coefficient*

- c. Hipotesis kedua (H_3) diterima, variabel risiko sistematis terbukti berpengaruh terhadap *Earning Response Coefficient* pada perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi. Berdasarkan hasil tersebut dapat dijelaskan bahwa nilai risiko sistematis yang dimiliki perusahaan memiliki pengaruh terhadap *Earning Response Coefficient*.
- d. Hipotesis kedua (H_4) ditolak, variabel struktur modal tidak terbukti berpengaruh terhadap *Earning Response Coefficient* pada perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi. Berdasarkan hasil tersebut dapat dijelaskan bahwa nilai struktur modal yang dimiliki perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap *Earning Response Coefficient*.

5.2 Keterbatasan

Penelitian yang telah dilakukan masih memiliki kekurangan dan kendala sehingga menjadikan hal tersebut sebagai keterbatasan penelitian. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menggunakan pengukuran *Earnings Response Coefficient* yang diprosikan dengan menggunakan *Cummulative Abnormal Return* (CAR) dan *Unexpected Earnings* (UE)
2. Penelitian ini hanya menggunakan jendela peristiwa ERC selama 5 hari sebelum dan setelah tanggal publikasi.

3. Dalam melakukan pengujian data, dari 145 data yang ada 36 diantaranya harus di *outlier* karena belum memenuhi kriteria kenormalan data.

5.3 Saran

Adanya keterbatasan penelitian yang telah dipaparkan diatas maka ada saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya. Saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan pengukuran ERC lain yang diterapkan sebagai pembaruan penelitian.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan jendela peristiwa selama 7 hari atau 11 hari sesuai dengan penelitian terdahulu agar menghasilkan nilai ERC yang lebih akurat.
3. Bagi peneliti selanjutnya, untuk mengatasi data yang tidak normal dapat melakukan transformasi log dan memastikan kembali bahwa data yang di *entry* sudah benar.

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang, Riyanto. 2012. Dasar-Dasar Pembelajaran. Edisi 4, Yogyakarta : BPF
- Brigham, Eugene F dan Joul F Houston. 2014. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Jakarta : Salemba Empat.
- _____. 2011. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta : Salemba Empat.
- _____. 2010. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta : Salemba Empat.
- Diah, M dan Jihen, G. 2017. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Timeliness*, dan Struktur Modal Terhadap *Earning Response Coefficient*. Jakpri. Vol. 05, No. 01, April Hal : 1-20
- Diko, R.F dan Dini, W.H. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap *Earning Response Coefficient*. *e-Proceeding of Management*. Vol. 3, No.2, Agustus Hal : 1716-1722
- Delvira, M dan Nelvirita. 2013. Pengaruh Risiko Sistematis, Leverage dan Persistensi Laba Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC), *Jurnal Wahana Riset Akuntansi*, Vol. 1, No. 1, April Hal : 129–153
- Empat Tahun Berturut-turut Saham PT Indocement Turun. 21 Maret 2019 11:58 WIB. https://www.cnbcindonesia.com/market/20190321113028-17-62035/empat_tahun-berturut-turut-laba-indocement-turun. Diakses tanggal 28 Maret 2019
- Fahmi, Irham. 2011. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Gudang Garam Tbk (GGRM), 04 April 2019, www.gudanggaramtbk.com
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, S. 2015. Determinan Koefisien Respon Laba. *Parsimonia*. Vol. 2, No. 2 Hal : 69-85
- Hasanzade, M dkk. 2013. *Factors Affecting the Earning Response Coefficient*. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, Vol. 2, No.3
- Indocement Tunggal Prakarsa Tbk, 04 April 2019, www.sahamok.com

I Putu, Y.M dan Dewa, G.W. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap *Earnings Response Coefficient*. E-Jurnal Akuntansi. Vol. 20, No. 3 Hal 2566-2594

Jogiyanto, 2015. Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Edisi ke 10). Yogyakarta : BPFE

_____. 2014. Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Edisi ke 10). Yogyakarta: BPFE

Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

_____. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

_____. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Kieso, D.E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. 2011. *Intermediate Accounting*. Vol : 1. IFRS Edition. United States of America : Wiley

Muhamad, F dan Agus, P. 2017. Pengaruh Pengungkapan CSR, *Timeliness*, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Resiko Sistematis Terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC). *Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol. 6, No.1 Hal : 1-15

Merlin, M.S dkk. 2018. Pengaruh *Leverage* Dan *Voluntary Disclosure* Terhadap *Earning Response Coefficient*. *Proceedings conference*. Vol. 1, No.1, Agustus Hal : 167-176

Ni Made, A dan Ni Ketut, R. 2018. Pengaruh Konservatisme Akuntansi, *Good Corporate Governance* dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap *Earning Response Coefficient*. E-Jurnal Akuntansi. Vol. 24, No.2, Agustus Hal : 1503-1529

Rofika. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Earning Response Coefficient* (ERC). *Jurnal Akuntansi*. Vol. 3, No. 2, April Hal : 174-183

Saham PT Gudang Garam Tbk Tembus Level Tertinggi Sejak IPO, 01 Maret 2019 di <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190301162253-1758421/rekor-saham-gudang-garam-tembus-level-tertinggi-sejak-ipo>. Diakses tanggal 28 Maret 2019.

Scott, R. William. 2015. *Financial Accounting Theory*. Seventh Edition. Pearson Prentice Hall: Toronto. Hal : 144-358

_____. 2012. *Financial Accounting Theory*. Seventh Edition. Pearson Prentice Hall: Toronto. Hal : 184

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta : Bandung. Hal 14

