

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perkembangan teknologi merupakan hal penting dalam kehidupan masyarakat zaman sekarang, karena teknologi sudah menjadi kebutuhan dasar bagi setiap masyarakat. Kebutuhan akan teknologi juga didukung dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan salah satu perkembangan teknologi yang sangat pesat dalam perkembangan komunikasi dan pengungkapan informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2018. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 258 perusahaan.

Pengujian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan statistik deskriptif, uji normalitas, dan analisis regresi linier berganda dengan uji F, determinasi (R^2) dan uji *t-test*. Analisis regresi dilakukan dengan menggunakan data penelitian 2017-2018 yang menggunakan data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan tahun 2017-2018. Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Hasil pengujian hipotesis pertama (H1) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (size) berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR). Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan maka semakin besar juga pengungkapan informasi perusahaan

melalui *internet financial reporting* karena perusahaan besar akan memperjualbelikan sahamnya ke beberapa negara sebagai salah satu cara perusahaan memperoleh pendanaan.

2. Hasil pengujian hipotesis kedua (H2) menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR). Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa nilai profitabilitas dalam penelitian ini rendah sehingga perusahaan tidak dapat mempublikasikan mengenai perusahaannya secara lebih detail dan menyebabkan investor tidak akan menanamkan sahamnya pada perusahaan tersebut.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga (H3) menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR). Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa perusahaan tidak dapat memenuhi kewajiban jangka pendek yang telah jatuh tempo baik dari pihak luar ataupun pihak dalam perusahaan, sehingga kemungkinan kecil perusahaan tersebut menggunakan *internet financial reporting* dalam memberikan informasi perusahaannya.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat (H4) menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa perusahaan tidak dapat mengolah sumber pendanaan dari investor dengan baik untuk memaksimalkan laba perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Terdapat beberapa perusahaan yang belum memiliki website maupun dalam perbaikan dan tidak melampirkan laporan keuangan secara lengkap.
2. Penelitian ini mengacu pada praktik IFR yang dihitung menggunakan indeks *internet financial reporting* maka ditemukan sebuah fakta bahwa beberapa perusahaan tidak memenuhi indeks IFR sehingga peneliti memiliki keterbatasan dalam mengakses item-item indeks IFR untuk dijadikan ukuran dalam penelitian ini.
3. Memungkinkan terdapat unsur perbedaan perhitungan pada penelitian ini dengan penelitian lainnya dalam *internet financial reporting*, dikarenakan kondisi *website* yang dapat berubah setiap saat.

5.3 Saran

Di sarankan agar perusahaan dapat menambah website perusahaan bagi perusahaan yang belum memiliki *website*, serta melengkapi laporan tahunan maupun laporan keuangan yang dibutuhkan oleh pengguna laporan keuangan demi untuk menaikkan citra perusahaan dan apabila laporan tahunan yang dilampirkan oleh perusahaan tidak lengkap dapat di akses melalui www.idx.co.id untuk menambah wawasan sampel agar mendapatkan hasil data yang representative.

DAFTAR RUJUKAN

- Aqel, S. (2014). The determinants of financial reporting on the internet: the case of companies listed in the Istanbul stock exchange.
- Cheng, A., Lawrence, S., & Coy, D. (2000). Measuring the Quality of Corporate Financial Website: A New Zealand Study. *Paper presented at the 12th Asian-Pacific Conference on International Accounting Issues Beijing*.
- Herispon. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Idawati, P. D. P., & Dewi, I. G. A. R. P. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Internet Financial Reporting Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. Paper presented at the Forum Manajemen STIMI Handayani Denpasar.
- Insani Khikmawati, L. A. (2015). Analisis Rasio Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet Pada Website Perusahaan *Accounting Analysis Journal*, 1-8.
- Kasmir. (2008). *Analisa Laporan Keuangan* (1 ed.). Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Khikmawati, I. K., & Agustina, L. (2015). Analisis Rasio Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet Pada Website Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 4(1).
- Kurniawati, Y. (2018). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Internet Financial Reporting (IFR) Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Surabaya (BES). *Media Mahardhika*, 16(2), 289-299.
- Lestari, P. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Internet Financial Reporting. *jurnal Akuntansi*, 1-15.
- Maharani, R. P. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *jurnal Akuntansi*, 1-18.
- Munawir. (2014). *Analisa Laporan Keuangan* (4 ed.). Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Nosihana, A., & Yaya, R. (2016). Internet financial reporting dan faktor-faktor yang mempengaruhinya pada pemerintah kota dan kabupaten di indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 3(2), 89-104.

Omran, M. A., & Ramdhony, D. (2016). Determinants of internet financial reporting in African markets: the case of Mauritius. *The Journal of Developing Areas*, 50(4), 1-18.

Pervan, I., & Bartulović, M. (2017). *Determinants of Internet Financial Reporting of Croatian Banks—Panel Analysis*. Paper presented at the 8th International Conference "The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed World".

Sari, K. M., Verawaty, V., & Jaya, A. K. (2014). Determinan Aksesibilitas Internet Financial Reporting Pada Website Perusahaan Manufaktur Go Public Di Indonesia. *Jurnal PROFITA (Jurnal Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan)*, 6(1), 1-23.

Suwardjono. (2014). *Teori Akuntansi (Perekayasaan Pelaporan Keuangan)* (3 ed.): BPFE.

