

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel *financial knowledge*, peran orangtua dan *locus of control* eksternal terhadap perilaku menabung generasi Z yang berada pada wilayah Jawa Timur. Dalam penelitian ini, sampel penelitian yang digunakan adalah metode *purposive sampling*, dan alat uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji deskriptif dan uji statistik dengan menggunakan program WarpPLs 6.0, maka berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini dapat diambil kesimpulan dari hasil untuk masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

1. Hipotesis pertama dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *financial knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung. Hal tersebut menjelaskan bahwa semakin tinggi *financial knowledge* generasi Z maka berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku menabung generasi Z. Dengan demikian hipotesis pertama diterima.
2. Hipotesis kedua dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *locus of control* eksternal tidak memediasi pengaruh *financial knowledge* terhadap perilaku menabung generasi Z. Semakin tinggi *financial knowledge* seseorang maka akan memiliki pengendalian eksternal yang tinggi atau dengan kata lain *financial knowledge* berpengaruh negatif signifikan terhadap *locus of control* eksternal dan *locus of control* eksternal berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap perilaku menabung. Dengan demikian hipotesis kedua ditolak.

3. Hipotesis ketiga dalam penelitian ini menunjukkan bahwa peran orangtua berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi peran orangtua kepada anak mengenai pendidikan keuangan, maka semakin baik perilaku menabung generasi Z. dengan demikian hipotesis ketiga dapat diterima.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini dalam pelaksanaannya, peneliti menyadari bahwa terdapat beberapa keterbatasan penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Beberapa pertanyaan pada variabel *financial knowledge* yang bermakna ganda yaitu FK2, FK3 sehingga dapat membingungkan responden dalam menjawab pertanyaan dan menyebabkan rata-rata skor *financial knowledge* pada indikator pengetahuan umum rendah.
2. Responden yang dari non ekonomi sedikit kesulitan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan dari peneliti maka dari itu perlu beberapa waktu untuk peneliti menjelaskan maksud dari pernyataan tersebut.
3. Kemampuan model dalam menjelaskan perilaku menabung masih rendah, yaitu R^2 sebesar 0,10.
4. Kuesioner yang tidak bisa diolah oleh peneliti karena tidak lengkapnya data dan tidak dapat dikonfirmasi kembali dikarenakan tahun kelahiran yang belum memenuhi kriteria serta ada beberapa item pernyataan yang tidak diisi.
5. Peneliti kurang representatif dan general dalam pengumpulan data untuk setiap kabupaten/kota di Jawa Timur.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti bagi pihak-pihak terkait sebagai berikut:

1. Bagi Masyarakat

- a) Diharapkan bagi masyarakat khususnya generasi Z untuk kedepannya mampu untuk meningkatkan perilaku menabung karena menabung dapat memberikan banyak manfaat dan meminimalisir terjadinya risiko dikemudian hari.
- b) Diharapkan bagi masyarakat khususnya generasi Z mulai belajar untuk dapat menyisihkan sebagian uangnya untuk ditabung dengan baik guna bekal di masa depan jika sudah tidak menjadi tanggungan orangtua.
- c) Diharapkan bagi masyarakat memiliki *financial knowledge* yang tinggi untuk menambah wawasan mengenai perencanaan, pengelolaan, pengendalian keuangan agar terciptanya perilaku menabung yang baik.

2. Bagi penelitian selanjutnya

- a) Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel lain yang berhubungan dengan perilaku menabung, dikarenakan R^2 masih relative rendah yaitu 0,10.
- b) Dalam pembuatan kuesioner disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk lebih detail dan jelas dalam membuat kalimat pernyataan *financial knowledge* agar responden dapat menjawab dengan benar dan tepat serta hasil rata-rata skor *financial knowledge* menjadi tinggi.

- c) Mendampingi responden dalam pengisian kuesioner agar responden dapat mengerti pertanyaan-pertanyaan yang diajukan apabila responden kurang memahaminya.
- d) Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk dapat mengumpulkan data lebih representatif dan general untuk kota/kabupaten di Jawa Timur.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Nurul Wajhi, et al. "Determinant of Saving Behavior among Staff in International Islamic University College Selangor." *International Conference on Economics and Banking (iceb-15)*. Atlantis Press, 2015.
- Bencsik, Andrea, Gabriella Horváth-Csikós, and Tímea Juhász. "Y and Z Generations at Workplaces." *Journal of Competitiveness* 8.3 (2016).
- Chen, H., & Volpe, R.P,1998. An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Student. *Financial Services Review*, 7(2), 107-12
- Chi, H., H. Yeh, and Y. Chen. "The moderating effect of locus of control on customer orientation and job performance of salespeople." *The Business Review, Cambridge* 16.2 (2010): 142-148.
- Hussein, Ananda Sabil. "Penelitian bisnis dan manajemen menggunakan partial least squares (PLS) dengan smartPLS 3.0." *Modul Ajar* (2015).
- Ida dan Cinthia Yohana Dwinta. 2010. "Pengaruh *Locus Of Control, Financial Knowledge*, dan *Income* terhadap *Financial Management Behaviour*" jurnal bisnis dan akuntansi Vol. 12, No. 3, Desember 2010, Hlm. 131-144
- Imam Gozali dan Hengky Latan. 2014. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS21, Edisi ketujuh*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Irine Herdjiono, Lady Angela Damanik. 2016. "Pengaruh *Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income* Terhadap *Financial Management Behavior*" *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* Tahun 9. No. 3, Desember 2016
- John Gathergood. (2012). Self Control, Financial Literacy and Consumer Over-Indebtedness. *Journal of Economic Psychology*, Vol.33, hlm 590-602
- Jorgensen, Bryce L. *Financial literacy of college students: Parental and peer influences*. Diss. Virginia Tech, 2007.
- Lursadi, Annamaria dan Mitchell, S. Olivia. 2014 The economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature* Vol 52. No 1. Pp 5-44

- Min, Linda Cheah Szu, Peh Soon Gee, and Woon Wee Kian. *Investment Behaviour Among Generation Y*. Diss. UTAR, 2014.
- Mudrajad Kuncoro. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* Edisi 3. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Naila Al Kholilah & Rr. Iramani. 2013. "Studi *Financial Management Behaviour* Pada Masyarakat Surabaya" *Journal Of Business And Banking*. Vol. 3 (1) (May) : 69-80
- Otto, Annette Michaela Cosima. 2009. "The Economic Psychology of Adolescent Saving." Exeter: University of Exeter.
- Perry, Vanessa G. and Marlene D. Morris. 2005. Who Is in Control? The Role of Self-Perception, Knowledge, and Income in Explaining Consumer Financial Behavior. *Journal of Consumer Affairs*, 39 (2): 299–313.
- POJK No. 76/POJK.07/2016. Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan atau Masyarakat. Jakarta : (www.ojk.go.id, diakses 14 Oktober 2018).
- Sabri, Mohamad Fazli, and Maurice MacDonald. "Savings behavior and financial problems among college students: The role of financial literacy in Malaysia." *Cross-Cultural Communication* 6.3 (2010): 103-110.
- Safir Senduk. 2000. *Seri Perencanaan Keuangan Keluarga : Mengelola Keuangan Keluarga*. Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia
- Sirine, Hani, and Dwi Setiyani Utami. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 19.1 (2016): 27-52.
- Tang, Ning, Andrew Baker, and Paula C. Peter. "Investigating the disconnect between financial knowledge and behavior: The role of parental influence and psychological characteristics in responsible financial behaviors among young adults." *Journal of Consumer Affairs* 49.2 (2015): 376-406.
- Warneryd, K. E. 1999. *The Psychology of Saving: A Study on Economic Psychology*. UK: Edward Elgar
- Widyastuti, Umi, Usep Suhud, and Ati Sumiati. "The Impact of Financial Literacy on Student Teachers' Saving Intention and Saving Behaviour." *Mediterranean Journal of Social Sciences* 7.6 (2016): 41.