

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Pada sub bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan yang berisikan dari perumusan masalah dan hasil dari pengujian yang telah dilakukan. Berikut ini merupakan hasil dari penelitian:

1. Hasil dari pengujian hipotesis pertama dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *financial attitude* berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku menabung keluarga muda. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik *financial attitude* seseorang maka seseorang tersebut akan lebih bijaksana dalam menggunakan uang dan tidak menggunakan uang secara berlebihan dan perilaku menabungnya juga akan semakin baik.
2. Hasil dari pengujian hipotesis kedua dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *financial knowledge* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap perilaku menabung keluarga muda. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar tingkat *financial knowledge* yang dimiliki keluarga muda, maka semakin baik pula *financial knowledge* meskipun pengaruhnya tidak signifikan terhadap perilaku menabung.
3. Hasil dari pengujian hipotesis ketiga dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *locus of control* (eksternal) berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku menabung keluarga muda. Hal ini menunjukkan bahwa semakin

rendah *locus of control* (eksternal) seseorang atau pengaruh dari luar diri seseorang maka perilaku menabungnya akan semakin baik.

## 5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa ada beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini adalah penelitian kolaborasi sehingga banyak variabel yang ditanyakan oleh responden.
2. Pernyataan yang sudah valid diuji sampel kecil namun tidak valid pada saat pengujian sampel besar.
3. Penyebaran kuesioner yang didistribusikan ke responden melalui teman, keluarga, dan tetangga mengalami kesulitan dikarenakan kuesioner tidak kembali dengan jumlah yang ditentukan.
4. Penyebaran kuesioner dalam bentuk *googleform* mengalami kendala yaitu peneliti tidak dapat mengontrol apakah responden tersebut mengisi sesuai dengan yang ditentukan, dan penyebaran kuesioner dalam bentuk *hardcopy* juga mengalami kendala yaitu tidak semua kota dapat dijangkau oleh peneliti.
5. Penyebaran kuesioner dalam bentuk *hardcopy* maupun bentuk teknologi *googleform* tidak merata keseluruh Jawa Timur.
6. Masih ada beberapa kota atau kabupaten yang belum merata penyebarannya yaitu kota Jombang, Magetan, Ponorogo dan Tulungagung yang paling sedikit mendapatkan responden yaitu hanya dapat mewakili 1 responden.

### 5.3 Saran

Berikut merupakan saran yang dapat bermanfaat yang dapat diberikan peneliti bagi pihak-pihak terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang diberikan adalah:

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar dapat menambah variabel lain untuk mengetahui faktor lain yang dapat mempengaruhi perilaku menabung dan mendapatkan hasil yang lebih baik dari peneliti sebelumnya.
2. Menambah atau mencari wilayah baru dalam penyebaran kuesioner, agar dapat mengetahui perilaku menabung keluarga muda dari luar daerah Jawa Timur, disarankan agar bisa mencakup seluruh Indonesia.
3. Mendampingi responden dalam mengisi kuesioner agar responden dapat mengerti pertanyaan-pertanyaan yang diajukan apabila responden kurang memahaminya.
4. Disarankan bagi masyarakat khususnya keluarga muda untuk lebih meningkatkan pemahaman mengenai *financial knowledge* lebih baik lagi agar dapat mengambil keputusan keuangan dengan bijak.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Kholilah, N. and Iramani, R., 2013. Studi Financial Management Behavior pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 3(1), pp.69-80.
- Amanah, E., Rahadian, D. and Iradianty, A., 2016. Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Dan External Locus Of Control Terhadap Personal Financial Management Behavior Pada Mahasiswa S1 Universitas Telkom. *Proceedings of Management*, 3(2), 1228-1235.
- Anong, S.T. and De Vaney, S.A., 2010. Determinants of adequate emergency funds including the effects of seeking professional advice and industry affiliation. *Family and Consumer Sciences Research Journal*, 38(4), pp.405-419.
- Anthes, W.L. and Most, B.W., 2000. Frozen in the headlights: The dynamics of women and money. *Journal of Financial Planning*, 13(9), p.130.
- Berita Satu, 2017. Gaya Milenial Kelola Keuangan <https://www.youtube.com/watch?v=SpHomznDKD0>. [Youtube.com. Rabu, 29 Januari 2019/ 19:50 WIB].
- Chen, H. and Volpe, R.P., 1998. An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial services review*, 7(2), pp.107-128.
- Chudzian, J., Aniola-Mikolajczak, P. and Pataraiia, L., 2015. Motives and attitudes for saving among young Georgians. *Economics & sociology*, 8(1), p.165.
- Fisher, P.J., Hayhoe, C.R. and Lown, J.M., 2015. Gender differences in saving behaviors among low-to moderate-income households. *Financial Services Review*, 24(1), pp.1-13.
- Grable, J.E., Park, J.Y. and Joo, S.H., 2009. Explaining financial management behavior for Koreans living in the United States. *Journal of Consumer Affairs*, 43(1), pp.80-107.
- Huston, S.J., Finke, M.S. and Smith, H., 2012. A financial sophistication proxy for the Survey of Consumer Finances. *Applied Economics Letters*, 19(13), pp.1275-1278.
- IDA, I. and DWINTA, C.Y., 2010. Pengaruh Locus Of Control, financial knowledge, income terhadap financial management behavior. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 12(3), pp.131-144.

- Imam Ghozali dan Hengky Latan. 2012. *Partial Least Square Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 4.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. 2009. *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS21, Edisi ketujuh*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Irine Herdjiono dan Lady Angela Danamik. 2016. Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 9(3), Pp. 226-241
- Jamal, A.A.A., Ramlan, W.K., Karim, M.A. and Osman, Z., 2015. The effects of social influence and financial literacy on savings behavior: A study on students of higher learning institutions in Kota Kinabalu, Sabah. *International Journal of Business and Social Science*, 6(11), pp.110-119.
- Laili Rizkiawati, N.U.R. And Asandimitra Haryono, N.A.D.I.A., 2018. Pengaruh Demografi, Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus Of Control Dan Financial Self-Efficacy Terhadap Financial Management Behavior Masyarakat Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (Jim)*, 6(3).
- Lee, S.L., Park, M.H. and Montalto, C.P., 2000. The effect of family life cycle and financial management practices on household saving patterns. *International Journal of Human Ecology*, 1(1), pp.79-93.
- Lusardi, A., Keller, P., & Keller, A. 2009. New ways to make people save: A social marketing approach. *Working Paper*, No. 14715, Pp. 1-38.
- Lusardi, A., Mitchell, O.S. and Curto, V., 2010. Financial literacy among the young. *Journal of consumer affairs*, 44(2), pp.358-380.
- Lyons, A., Chang, Y. and Scherpf, E., 2006. Translating financial education into behavior change for low-income populations. *Financial Counseling and Planing Journal*, 17 (2), Pp.27-45.
- Machfud Sholihin & Dwi Ratmono. 2013. Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS3.0. ANDI Yogyakarta.
- Mien, N.T.N. and Thao, T.P., 2015. Factors affecting personal financial management behaviors: evidence from vietnam. In *Proceedings of the Second Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics,*

*Finance and Social Sciences (AP15Vietnam Conference), ISBN:978-1-63415-833-6 (10-12/07/2015)*

- Mudrajat Kuncoro. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, Edisi 3. Erlangga : Jakarta.
- Newman, C., Tarp, F., Van den Broeck, K., Quang, C.T. and Khai, L.D., 2008. Household Savings in Vietnam: Insights from a 2006 rural household survey.
- Nina Dwiantika, 2016. Masyarakat Indonesia masih minim menabung <https://keuangan.kontan.co.id/news/masyarakat-indonesia-masih-minim-menabung>. [Kontan.co.id, Selasa, 01 November 2016/ 18.15 WIB].
- Pankow, D., 2003. Financial Values, Attitudes and Goals. *Family Economic Specialist*. April.
- Perry, V.G. and Morris, M.D., 2005. Who is in control? The role of self-perception, knowledge, and income in explaining consumer financial behavior. *Journal of Consumer Affairs*, 39(2), pp.299-313.
- Rajna, A., Sharirifah Ezat, W., Al Junid, S., and Moshiri, H., 2011. Financial management attitude and practice among the medical practitioners in public and private medical service in Malaysia. *International Journal of Business and Management*, 6(8), p.105.
- Rotter, J.B., 1966. Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological monographs: General and applied*, 80(1), p.1.
- Sirine, H. and Utami, D.S., 2016. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(1), pp.27-52.
- Supriyanto, M. S. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Indeks.
- Susilawati, D. (2016). 28 Persen Masyarakat Miliki Pengeluaran Lebih Besar dari Pendapatan | Republika Online. Retrieved March 12, 2018, from <http://www.republika.co.id/berita/gayahidup/trend/16/02/03/o1z6gv384-28-persen-masyarakat-milikipengeluaran-lebih-besar-dari-pendapatan>.
- Taneja, R. Mancandha. 2012. Money attitude – an abridgement. *Journal of Arts, Science & Commerce*. Vol 3. No. Pp 94-98.
- Warneryd, K.E., 1999. *The Psychology of Saving: A Study of Economic Psychology*.

Widyastuti, U., Suhud, U. and Sumiati, A., 2016. The Impact of Financial Literacy on Student Teachers' Saving Intention and Saving Behaviour. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 7(6), p.41-48.

Yasid, M., 2009. Perilaku menabung ibu rumah tangga Keluarga Miskin peserta program ikhtiar Lembaga Keuangan Mikro Syariah berbasis kelompok di Bogor, Jawa Barat. *Tazkia Islamic Finance and Business Review*, 4(1). 1 (januari-Juli) Pp 90-100.

Zhuk, M., 2015. Macroeconomic determinants of household savings in Ukraine. *Economics and Sociology*, 8(3), pp.41-54.

