

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1      Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan pengaruh risiko sistematik, *leverage*, profitabilitas dan kesempatan bertumbuh pada perusahaan manufaktur sub sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang didapat dari Bursa Efek Indonesia [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Dalam pengambilan sampel penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dimana sampel yang dipilih berdasarkan kriteria yang ditentukan. Jumlah data dari penelitian ini sebanyak 205 data terdiri dari 41 perusahaan, dari jumlah tersebut dilakukan *purposive sampling* terdapat sampel yang tidak memenuhi kriteria yaitu sebanyak 95 sampel. sehingga data dapat digunakan yaitu sebanyak 110 data. Setelah dilakukan pengujian dengan SPSS versi 23 terdapat data yang memiliki nilai ektrim sehingga data harus *dioutlier* sebanyak 18 data dan menyisakan data penelitian sebanyak 92 data. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, regresi berganda dan uji hipotesis. Dalam melakukan pengujian dilakukan bantuan dengan program SPSS 23 *for windows*. Berdasarkan hasil pengujian dan analisis yang telah dijelaskan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1.        Hasil uji F diketahui bahwa model regresi fit dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel independen yaitu risiko sistematik, *leverage*, profitabilitas dan

kesempatan bertumbuh dapat memprediksi variabel dependen yaitu *earnings response coefficient*.

2. Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan variabel independen yaitu risiko sistematis, *leverage*, profitabilitas dan kesempatan bertumbuh mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 22,7 persen, sedangkan sisanya 77,3 persen dipengaruhi oleh faktor lain diluar model regresi.
3. Hipotesis satu ( $H_1$ ) ditolak, variabel risiko sistematis tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.
4. Hipotesis dua ( $H_2$ ) diterima, variabel *leverage* berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.
5. Hipotesis tiga ( $H_3$ ) diterima, variabel profitabilitas berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.
6. Hipotesis empat ( $H_4$ ) ditolak, variabel kesempatan bertumbuh tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian yang telah dilakukan masih mempunyai kekurangan dan kendala sehingga hal tersebut menjadi sebagai keterbatasan penelitian. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Dalam mencari nilai *cummulative abnormal return* (CAR) dan *unexpected return* (UE) hanya menggunakan waktu 2 tahun kebelakang.

2. Dari olah SPSS, penelitian ini dinyatakan tidak normal walaupun telah mengeluarkan data ekstrim sebanyak 18 sampel dan penelitian ini mengalami heteroskedastisitas pada satu variabel independen karena nilai sig < 0,05 ( $0,019 < 0,05$ )

### **5.3 Saran**

Adanya keterbatasan penelitian yang telah dipaparkan diatas, untuk itu peneliti memberikan saran yang digunakan untuk penelitian selanjutnya. Saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya dalam *cummulative abnormal return* (CAR) dan *unexpected return* (UE) dapat menggunakan jendela waktu yang lebih panjang, agar hasil pengujian lebih akurat.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mencari data sektor perusahaan yang lebih banyak sampel yang dapat digunakan dan menambah periode penelitian.

## DAFTAR RUJUKAN

- Astra International , 05 Mei 2019. [www.astra.co.id/](http://www.astra.co.id/).
- Astra Otoparts, 05 Mei 2019. [www.component.astra.co.id/](http://www.component.astra.co.id/).
- A. Zubaidi, Indra, Agus, Zahron dan Ana, Rosianawati., 2011. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ERC pada perusahaan *real estate*". Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol. 16 No.1, UNILA
- Bambang Riyanto. 2008. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta: Penerbit GPFE
- Bisara, C. 2015. "Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap *Return Saham*"Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi,Vol 4, 164-182.
- Brigham, E. & Joel, Houston. 2011. "*Essentials Of Financial Management* Dasar-Dasar Manajemen Keuangan". 11.
- Collins, D. W. dan Khotari S. P. 1989. *An Analysis of Intertemporal and CrossSectional Determinants of Earnings response coefficient*. *Journal of Accounting and Economic*. Vol. 11, Issue 2-3, pp. 143-181.
- Daniar Paramita, Ratna Wijayanti. 2012. Pengaruh *Leverage, Firm Size*, dan *Voluntary Disclosure* Terhadap *Earnings Response Coefficient*. Jurnal Wiga, vol.2, No. 2, September 2012. ISSN: 2065-0944.
- Delvira, Maisal dan Nelvrita. 2013. Pengaruh Risiko Sistematik, *Leverage*, dan Persistensi Laba Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). *Wahana Riset Akuntansi*, Vol. 1, No. 1, Hal; 129-154
- Eduardus, Tandellin. 2010. Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi. Edisi Pertama. Kainus: Yogyakarta.
- Fahmi, Irham. 2012. Pengantar Manajemen Keuangan. Bandung: CV. Alfabeta.
- Fauzan, M., & Purwanto, A. 2017. Pengaruh Pengungkapan CSR, *Timeliness*, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Resiko Sistematik Terhadap *Earnings Response Coefficient* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, Properti dan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2013-2014). *Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol. 6, No. 1, Hal : 1-15.
- Fitri, L. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, Dan Profitabilitas Terhadap *Earnings response coefficient* (Studi Empiris Pada

- Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2008-2011). Jurnal Akuntansi, 1(3).
- Godfrey, et all. 2010. *Accounting Theory*, Edisi Ketujuh. Australia: John Wiley & Sons Australia. Ltd.
- Hasanzade, M., Darabi, R., and Mahfoozi, G. 2013. *Factors affecting the earnings response coefficient: An empirical study for Iran. European Online Journal of Natural and Social Sciences*, pages 2551-2560.
- Imam Ghazali. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23. Semarang : BPUNDIP
- Imroatussilihah, Ely. 2013. "Pengaruh Risiko, leverage, Peluang Pertumbuhan, Presistensi Laba dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap *Earnings Response Coefficient* pada perusahaan *high profile*". Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol 1 No 1 Januari 2013
- Jogiyanto, Hartono, 2013. "Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman", BPFE Yogyakarta, Edisi Keenam, Yogyakarta.
- Jogiyanto, Hartono. 2013. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kedelapan. Yogyakarta : BPFE.
- Jogiyanto Hartono. 2015. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta
- Kasmir. 2014. Analisis Laporan Keuangan, Edisi pertama, Cetakan Ketujuh. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. 2011. *Intermediate Accounting Volume 1 IFRS Edition*. United States of America : Wiley
- Mahendra, I Putu Yuda dan Wirama, Dewa Gede. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan *Pada Earnings Response Coefficient*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.20.3. September (2017): 2566-2594. ISSN: 2302-8556.
- Mashayekhi, B., & Aghel, Z. L. 2016. *A Study on the Determinants of Earnings Response Coefficient in an Emerging Market. World Academy of Science, Engineering and Technology, International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering*, 10(7), 2474-2477.
- Mayang Sari, Merlin et al. 2018. Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Voluntary Disclosure Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC)

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2016). Vol. 1, No. 1, Agustus 2018: E-ISSN :2622-304X , P-ISSN : 2622-3031.

Scott, W R. 2009. *Financial Accounting Theory*. Canada: Prentice Hall Inc. Ontario.

Sugi S. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Terhadap Koefisien Respon Laba Yang Dimoderasi Konservatisme Akuntansi. Jurnal Ekonomi Perusahaan,22(2).

Suwardjono. 2014. Teori Akuntansi (Perekayasaan Pelaporan Keuangan) Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE.

Suwarno, Tumirin and Zamzami. 2017. *Influence Of Size, Growth And Profitability Of Company To Earnings Response Coefficient*. Int. J. Adv. Res. 5(12), 1463-1472: ISSN: 2320-5407

Team Redaksi CNN: Laba Astra Otoparts Jeblok 63 Persen pada 2015, 05 Mei 2019. Terarsip [www.cnnindonesia.com/ekonomi/20160224164459-92-113240/laba-astra-otoparts-jeblok-63-persen-pada-2015](http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20160224164459-92-113240/laba-astra-otoparts-jeblok-63-persen-pada-2015)

Team Redaksi Kontan: Laba bersih ASII tergerus 25% sepanjang 2015, 05 Mei 2019. Terarsip [investasi.kontan.co.id/news/laba-bersih-asii-tergerus-25-sepanjang-2015](http://investasi.kontan.co.id/news/laba-bersih-asii-tergerus-25-sepanjang-2015)

Wild et al. 2004. Analisis Laporan Keuangan. Yanivi S. Bachlian dan S. Nurwahyu Harahap. Jakarta: Salemba Empat.

Wolk, et al (2001)." *Signaling, Agency Theory, Accounting Policy Choice*". *Accounting and Business Research*. Vol. 18. No 69:47-56.