

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* sebagai variabel moderasi. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017 dan dengan menggunakan kriteria yang sudah ditentukan di metode *purposive sampling* didapatkan sampel sebanyak 17 perusahaan dengan jumlah N sebanyak 85. Tetapi ketika peneliti menggunakan 85 observasi dan menyebabkan hasil tidak fit, oleh karena itu peneliti melakukan outlier sehingga mendapatkan 75 observasi yang digunakan sebagai penelitian. Pengujian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dan analisis *Moderated Regression Analysis* (MRA) untuk variabel moderasi dengan menggunakan SPSS 23.

Berdasarkan dari pengujian yang dilakukan, maka kesimpulannya sebagai berikut :

1. Profitabilitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan
2. *Corporate Social Responsibility* tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan
3. *Good Corporate Governance* mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan ke arah negatif.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan kembali bagi peneliti selanjutnya. Berikut adalah keterbatasan dari penelitian ini :

1. Penelitian ini menggunakan periode tahun 2013-2017 dan hanya menggunakan 17 sampel perusahaan yang mendapatkan 85 sampel observasi perusahaan. Perlu dilakukan outlier untuk mendapatkan hasil yang fit dan menjadikan 75 sampel observasi perusahaan.
2. Penggunaan variabel bebas yang mempengaruhi nilai perusahaan yang hanya diwakili oleh variabel profitabilitas hanya menjelaskan sebesar 2,4% sedangkan 97,6% dijelaskan oleh variabel lainnya.

## **5.3 Saran**

Berdasarkan dari hasil yang telah dilakukan, penelitian ini masih memiliki keterbatasan maka peneliti memberikan saran-saran yang dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya. Berikut adalah saran yang peneliti terkait penelitian ini :

1. Bagi Peneliti
  - a. Peneliti harus menambah pengetahuannya dalam mengerjakan skripsi, mulai dari pencarian data-data yang dibutuhkan tentang semua variabel di masing-masing perusahaan dan juga mengenai format penulisan skripsi
  - b. Peneliti seharusnya mempermudah kriteria penelitiannya agar mendapatkan sampel perusahaan yang lebih banyak

## 2. Bagi Perusahaan

- a. Variabel dalam penelitian ini yang mempengaruhi nilai perusahaan yang diukur menggunakan Tobin's Q dengan hasil yang tidak signifikan yaitu profitabilitas dapat dijadikan sebagai pertimbangan bagi manajer dalam pengambilan keputusan mengenai penggunaan aset perusahaan dalam kegiatan operasional untuk mendapatkan keuntungan lebih, guna untuk mendapatkan profitabilitas yang lebih tinggi dan dapat menarik investor dalam berinvestasi pada perusahaan.
- b. Perusahaan juga harus mempertimbangkan kegiatan CSR dan juga penerapan GCG yang baik untuk menarik minat investor menanamkan sahamnya di perusahaan tersebut dan dapat menaikkan nilai perusahaannya.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Apabila melakukan penelitian serupa mengenai nilai perusahaan sebaiknya menggunakan proksi lain untuk menghitung nilai perusahaan agar mendapatkan hasil yang berbeda dari penelitian sebelumnya
- b. Dalam penelitian selanjutnya disarankan adanya penambahan variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan agar mendapatkan hasil yang signifikan. Tidak hanya penambahan variabel saja, tetapi peneliti selanjutnya juga bisa menambahkan proksi lain untuk menghitung profitabilitas

#### 4. Bagi Investor

Investor harus memperhatikan beberapa hal sebelum berinvestasi di perusahaan tersebut, yaitu profitabilitas, bahkan *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* nya untuk mengetahui seberapa bagus nilai perusahaan tersebut.



## DAFTAR RUJUKAN

- Anthony Wijaya, N. L. (2015). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. FINESTA.
- Brigham, & Houston. (2010). Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (Edisi 11). Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyani, N. (2009). Good Corporate Governance dalam Perspektif Teori Agensi. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, 47-53.
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). Teori Akuntansi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Dwi anwar, M. (2012). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan Corporate Social Responsibility dan kepemilikan manajerial sebagai variabel pemoderasi. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadharma.
- Emezi, N. C. (2015). The impact of corporate social responsibility on organization profitability. *International Journal of Business and Management*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, e. a. (1996). Accounting and accountability: Changes and challenges in corporate social and environmental reporting. Prentice hall europe, Hemel Hempstead.
- Heizer. (2005). *Operations Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jensen, & Meckling. (1976). The Theory of The Firm : Managerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal of Financial and Economies*.
- Jumingan. (2006). Analisis laporan keuangan. Jakarta: PT. Bumi Aksara, Cetakan Pertama.
- Luh Eni Muliani, G. A. (2014). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility dan good corporate governance sebagai variabel pemoderasi. *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Muhammady, F. (2012). Pengaruh kinerja keuangan dan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadharma .
- Munawir. (2004). Analisa Laporan Keuangan, Edisi Keempat, Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: Liberty

- Nanang, A. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan*.
- Ngurah Agung Dwi Pramana, K. M. (2016). Pengaruh profitabilitas, size terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai pemoderasi. *E-Journal Manajemen Unud*.
- Noerirawan. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Vol.1 No.2, 4*.
- Nurlela, I. (2008). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan presentase kepemilikan manajemen sebagai variabel moderating. Simposium Nasional Akuntansi XI.
- Pramana, & Mustanda. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Size terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Pemoderasi. Manajemen Universitas Udaya. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Puspita, R. R. (2011). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai variabel pemoderasi pada BUMN yang terdaftar di BEI tahun 2005-2009. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- Putri, A. O. (2015). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan csr sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Rahayu. (2010). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility dan good corporate governance sebagai variabel moderasi. Skripsi. FE. Universitas Diponegoro.
- Sigit Hermawan, A. N. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 103-118.
- Sudana I.M., A. P. (2011). Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada perusahaan go public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*.
- Sukada, d. (2006). *Membumikan Bisnis yang Berkelanjutan "Memahami Konsep dan Praktik Tanggung Jawab Sosial Perusahaan"*. Jakarta: Indonesia Business Link.
- Susan, I. (2006). Manajemen keuangan. Cetakan pertama. Bandung: PT. Pustaka.
- Sutedi. (2012). Good Corporate Governance. Jakarta: Sinar Grafika.
- Syofian, S. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.

- Tarjo. (2008). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Manajemen Laba, Nilai Pemegang Saham serta Cost of Equity Capital. *Simposium Journal Akuntansi XI*.
- Utami, S., & Prastiti, S. D. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Social Disclosure Universitas Negeri Malang. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol 16, No.1*.
- Warsono. (2003). Manajemen Keuangan Perusahaan. Jilid Satu, Edisi ketiga. Jakarta: Bayu Media.
- Weston, & Copeland. (2001). *Manajemen Keuangan Jilid 1. Edisi ke-9*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- William Sucihi, J. M. (2016). Influence of Probability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines.
- Wolk, e. a. (2000). *Accounting Theory: A conceptual institutional approach. Fifth Edition*. South-Western College Publishing.
- Yusuf, W. (2007). *Membedah konsep dan aplikasi CSR*. Jakarta: PT Gramedia.

