

**KOLABORASI RISET
DOSEN DAN MAHASISWA**

**PENGARUH PERAN ORANG TUA DAN MATERIALISME
TERHADAP PERILAKU MENABUNG GENERASI Z
DI JAWA TIMUR DENGAN *IMPULSIVE BUYING*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh :

NURLIANA SISWATIN KHOTIMAH
2015210697

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2019**

**PENGARUH PERAN ORANG TUA DAN MATERIALISME
TERHADAP PERILAKU MENABUNG GENERASI Z
DI JAWA TIMUR DENGAN *IMPULSIVE BUYING*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Diajukan oleh:

NURLIANA SISWATIN KHOTIMAH

NIM : 2015210697

Skripsi ini telah dibimbing
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal: 30 Januari 2019


(Mellyza Silvy S.E., M.Si.)

SKRIPSI

**PENGARUH PERAN ORANG TUA DAN MATERIALISME
TERHADAP PERILAKU MENABUNG GENERASI Z
DI JAWA TIMUR DENGAN *IMPULSIVE BUYING*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Disusun Oleh :

NURLIANA SISWATIN KHOTIMAH

2015210697

Dipertahankan di depan Tim penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 11 Februari 2019

Tim Penguji

Ketua : Dr. Lutfi, S.E., M.Fin.

Sekretaris : Mellyza Silvy, S.E,M.Si.

Anggota : Dr. Dra. Ec., Rr. Iramani M.Si.



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nurliana Siswatin Khotimah
Tempat, Tanggal Lahir : Tuban, 24 April 1997
NIM : 2015210697
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul : Pengaruh Peran Orang Tua dan Materialisme terhadap
Perilaku Menabung Generasi Z Di Jawa Timur
Dengan *Impulsive Buying* Sebagai Variabel Mediasi

Disetujui dan diterima baik oleh:

Kaprodi Studi Sarjana Manajemen
Tanggal: 13 Maret 2019.....

Dosen Pembimbing
Tanggal: 13 Maret 2019.....



(Burhanudin, S.E., M.Si., Ph.D)



(Mellyza Silvy, S.E., M.Si.)

MOTTO

Selalu berpikir positif dan
bersyukur atas semua keadaan

SEDERHANA DALAM UCAPAN MEWAH DALAM TINDAKAN

“Berusahalah mencintai sesuatu yang anda kerjakan,
jangan hanya mengerjakan sesuatu yang anda cintai.”

“Berusahalah meyakini sesuatu yang anda ucapkan,
jangan hanya mengucapkan yang anda yakini “

Yakinlah bahwa setiap cobaan dan rintangan dalam hidup adalah anak
tangga yang harus kita naiki untuk bisa sampai ke tingkat yang lebih tinggi

PERSEMBAHAN

1. Terimakasih kepada Allah S.W.T yang telah memberi saya kesehatan, kekuatan dan telah mengabulkan segala do'a saya dan merindhoi saya sampai menyelesaikan skripsi ini.
2. Terimakasih kepada kedua orang tua saya tercinta yang telah melahirkan, membesarkan dengan penuh perjuangan, mendidik ,dan membimbing saya hingga bisa seperti ini. Terima kasih atas kasih sayang yang mengalir tanpa henti, doa yang tak pernah putus.
3. Terimakasih kepada Ibu Mellyza, S.E.,M.Si. Selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar membimbing dan memberi motivasi hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih atas ilmu dan segala waktu yang diberikan kepada saya.
4. Terima kasih kepada Swatyka Yudha Maullana yang selalu memberi saya kasih sayang, perhatian, semangat, dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Terimakasih kepada sahabat terbaik saya yang selalu ada Octavia Intan Pratiwi, Terimakasih juga kepada sahabat dan teman saya yang lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu .
6. Terima kasih kepada teman satu bimbingan Adelia, Yendrika Agustin, yang selalu membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Terima kasih kepada teman-teman diluar kampus saya yang telah memberikan semangat dan membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Peran orang tua Dan Materialisme Terhadap Perilaku Menabung Generasi Z Di Jawa Timur Dengan *Impulsive Buying* Sebagai Variabel Mediasi**”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat Kelulusan Program Pendidikan Sarjana Program Studi Manajemen STIE Perbanas Surabaya.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Mellyza Silvy, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang sudah dengan sabar dalam membimbing dan memberikan motivasi serta masukan selama mengerjakan skripsi.
2. Bapak Burhanudin, SE.,M.Si.,Ph.D, selaku ketua Program Studi Sarjana Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
3. Dr. Yudi Sutarso, M.Si. selaku pimpinan STIE Perbanas Surabaya.
4. Seluruh dosen STIE Perbanas Surabaya yang selama ini telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik yang membangun demi terciptanya penelitian yang lebih baik lagi di masa yang akan datang

Surabaya, 30 Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	15
2.3 Kerangka Penelitian	22
2.4 Hipotesis penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Rancangan Penelitian	24
3.2 Batasan Penelitian	24
3.3 Identifikasi Variabel.....	25
3.4 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	25
3.5 Instrumen Penelitian.....	28
3.6 Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.7 Data Dan Metode Pengumpulan Data.....	30
3.8 Uji Validitas Dan Reliabilitas	31
3.9 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISA DATA.....	42
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	42
4.2 Analisis Data	51
4.3 Pembahasan.....	65

BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3 Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

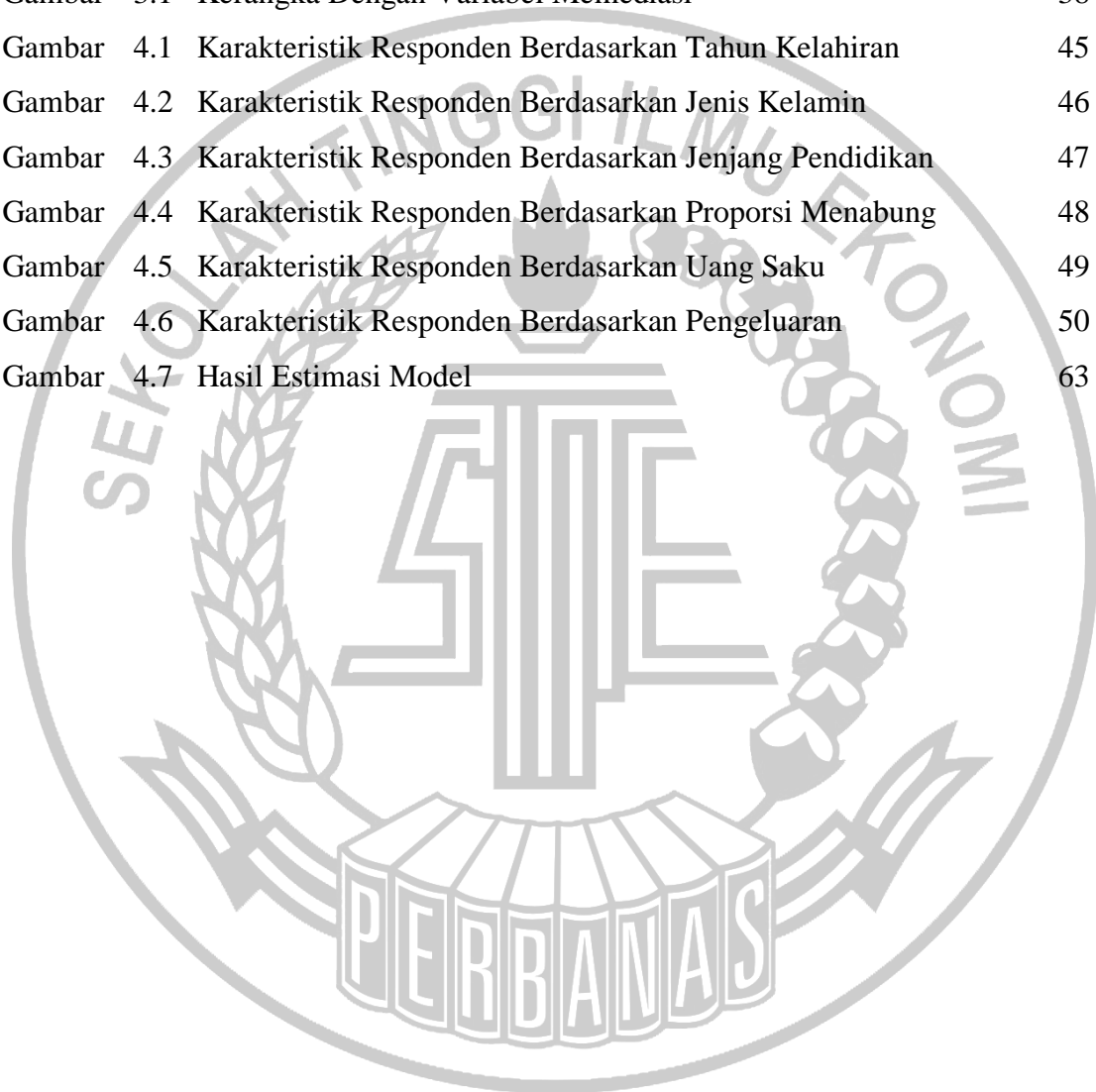


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pengelompokan Generasi	3
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Interval Kelas	28
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Kuisisioner	29
Tabel 3.3 Ketentuan Nilai Validitas dan Reliabilitas	36
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil	36
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner Sampel Besar	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	43
Tabel 4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar	52
Tabel 4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar	53
Tabel 4.5 <i>Correlation Among Latent Variable and Errors</i> Pada Variabel Reflektif	54
Tabel 4.6 Interval Kelas	55
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Menabung	56
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Materialisme	58
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Impulsive Buying</i>	60
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Peran Orang Tua	61
Tabel 4.11 Hasil Pengukuran	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian Kolaborasi	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	23
Gambar 3.1 Kerangka Dengan Variabel Memediasi	38
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran	45
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	47
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Proporsi Menabung	48
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	49
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	50
Gambar 4.7 Hasil Estimasi Model	63



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Kuesioner *Try Out* Sampel Kecil
- Lampiran 2 : Hasil Uji SPSS Sampel Kecil
- Lampiran 3 : Lembar Kuesioner Sampel Besar
- Lampiran 4 : Data Responden
- Lampiran 5 : Tabulasi Data
- Lampiran 6 : Rekapitulasi Prosentase Informasi Responden
- Lampiran 7 : Hasil Deskriptif Frekuensi
- Lampiran 8 : Hasil Uji SEM-PLS Sampel Besar



**THE EFFECT ROLE OF PARENTS AND MATERIALISM
TOWARDS GENERATION Z EAST JAVA SAVING
BEHAVIOR WITH IMPULSIVE BUYING
AS A MEDIATOR VARIABLE**

Nurliana Siswatin Khotimah
STIE Perbanas Surabaya
Email: 2014210697@students.perbanas.ac.id

ABSTRACT

Saving behaviour has become a very important thing in life. This is related to characteristics of generation Z who like to take consumptive and impulsive buying action. So the saving behaviour becomes an alternative to meet the needs of the future or today. The purpose of this study was to the effect role of parents and materialism towards generation Z East Java region saving Behavior with impulsive buying As a mediator variable. The sample consisted of 401 respondents who had characteristics of generasi Z from 1995 to 2000 who have not worked and are not married in east java region .The analytical technique used is PLS-SEM. The results of this research show that role of parents has a significant positive influence on saving behavior, materialism has a not significant negative influence on saving behavior and impulsive buying mediates fully the influence of materialism on saving behavior.

Key Word : Savings Behaviour, Role Of Pareents, Materialism , Impulsive Buying

**PENGARUH PERAN ORANG TUA DAN MATERIALISME
TERHADAP PERILAKU MENABUNG GENERASI Z
DI JAWA TIMUR DENGAN *IMPULSIVE BUYING*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Nurliana Siswatin Khotimah
STIE Perbanas Surabaya
Email: 2014210697@students.perbanas.ac.id

ABSTRAK

Perilaku menabung telah menjadi hal yang sangat penting dalam kehidupan. Hal ini berhubungan dengan karakteristik generasi Z yang suka melakukan tindakan konsumtif dan *impulsive buying*. Sehingga perilaku menabung menjadi alternatif untuk memenuhi kebutuhan dimasa depan ataupun saat ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Peran Orang Tua dan Materialisme terhadap Perilaku Menabung generasi Z di Jawa Timur dengan *Impulsive Buying* sebagai variabel mediasi. Sampel terdiri dari 401 responden yang memiliki karakteristik yaitu generasi Z pada tahun 1995-2000 yang belum bekerja dan belum menikah di wilayah Jawa Timur. Data penelitian dianalisis dengan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran orang tua berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku menabung, Materialisme berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap perilaku menabung *Dan Impulsive Buying* memediasi penuh Materialisme terhadap Perilaku Menabung

Kata Kunci : Peran Orang Tua, Materialisme, *Impulsive Buying*, Perilaku Menabung