

**PENGARUH DESAIN KEMASAN, STORE ENVIRONMENT, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK STARBUCKS COFFEE
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh:

SARI SEKAR SAVITRI
2015210731

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2019**

**PENGARUH DESAIN KEMASAN, STORE ENVIRONMENT, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK STARBUCKS COFFEE
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh:

SARI SEKAR SAVITRI
2015210731

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2019**

**PENGARUH DESAIN KEMASAN, *STORE ENVIRONMENT*, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK STARBUCKS COFFEE
DI SURABAYA**

Diajukan oleh:

SARI SEKAR SAVITRI

NIM : 2015210731

Skripsi ini telah dibimbing
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal: 23 Januari 2019

(Burhanudin, SE., M.Si., Ph.D)

SKRIPSI

PENGARUH DESAIN KEMASAN, STORE ENVIRONMENT, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK STARBUCKS COFFEE DI SURABAYA

Disusun oleh

SARI SEKAR SAVITRI

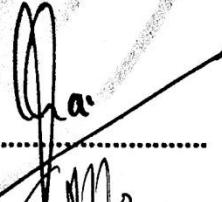
NIM : 2015210731

Dipertahankan di depan Tim Pengudi
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 16 Februari 2019

Tim pengudi

Ketua

: Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si

.....


Sekretaris

: Burhanudin, S.E., M.Si., Ph.D

.....


Anggota

: Dr. Ronny, S.Kom., M.Kom., M.H

.....


PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sari Sekar Savitri
Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 27 November 1997
N.I.M : 2015210731
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Desain Kemasan, *Store Environment*,
dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk
Starbucks Coffee di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen
Tanggal : 20 MARET 2019

Dosen Pembimbing
Tanggal : 20 MARET 2019

(Burhanudin, SE., M.Si., Ph.D)

(Burhanudin, SE., M.Si., Ph.D)

MOTTO:

“I HAVE NOTHING TO LOSE”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan peran terhadap saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terima kasih sebanyak banyaknya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga saya diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun skripsi dan menghadapi masa perkuliahan.
2. Orang tua saya yang meskipun jauh tetapi selalu mendoakan anaknya sukses dunia akhirat diberikan kelancaran, kemudahan, kesabaran menghadapi apalagi menghadapi skripsi. Terima kasih udah memberikan semangat, akhirnya anaknya lulus juga dan bisa hidup di kos-kosan.
3. Astari Indira Ratry sebagai kakak tersayang, meskipun lagi jauh juga dan dulu kita sering berdebat, terima kasih juga udah memberi semangat buat adeknya, terutama saat menghadapi penderitaan, semoga kita bisa cepat membahagiakan orang tua ya.
4. Triyoga Sasmito Putra yang selalu support Sekar, tempat ngeluh, tempat curhat, yang udah bantuin, ngingetin buat makan, telpon-telpon, udah menemani Sekar mulai dari awal nyusun skripsi dan akhirnya lulus juga. Terima kasih buat perhatiannya selama ini buat Sekar.
5. Dita Andhika Putri teman dari semester satu, akhirnya kita lulus ya Dit. Teman kelayapan, pencarian mangsa, jadi penghuni tetap McD dan CK. Terima kasih banyak Dita semoga kita bisa S2 bareng lagi ya Dit, masih banyak goals kita yang belum tercapai hehe.
6. Bocah-bocah bimbingan Syalala. Ayak, Thia, Dila, dan khususnya Ipeh. Terima kasih untuk kalian, udah saling nyemangatin, menghibur, bantuin, bimbingan bareng. Ipeh kita susah bareng, Dila kita juga nangis bareng. Ingat teman-temanku bahwa Tuhan membatasi kecerdasan tetapi tidak membatasi kekonyolan ☺
7. Johan Armstrong teman curhat, teman nongkrong, teman berbagi “tips”. Terima kasih juga buat Derilicing, sukses terus cing. Maaf ya teman, aku sudah lulus duluan.
8. Teman-teman masa perkuliahan. Kencur-kencur Dessy, Dila, Cynthia. Terima kasih juga buat Meme upik bucin yang tidak stupid, Verin, Tirani, Rana sssppp yang udah membuat kuliahku jadi lebih bersemangat.
9. Terima kasih juga buat grup Bakar-bakar Rumah, Clarissa kelek, Enda dan juga Indah yang udah bantuin isi kuesioner dan menyempatkan waktu buat datang ke sidangku. Dan terakhir terima kasih untuk anak-anak Warkop Cak Ir.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT dengan segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Desain Kemasan, Store Environment, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Coffee di Surabaya”**. Penulisan penelitian ini tidak akan berjalan lancar tanpa dukungan dan bimbingan dari figur-firug penting selama ini, maka peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Burhanudin, S.E., M.Si. Ph.D. selaku dosen pembimbing selaku dosen pembimbing dan selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang telah memberikan bimbingan skripsi serta meluangkan waktunya untuk memberi arahan dan masukan dari awal penulisan skripsi hingga selesaiya skripsi ini.
2. Dr. Yudi Sutarso, S.E., M.Si. selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
3. Dr. Dra. Ec. Rr. Iramani M.Si. selaku dosen wali.
4. Segenap dosen dan karyawan STIE Perbanas Surabaya.

Demikian skripsi ini dibuat, besar harapan penulis penelitian ini dapat berguna bagi semua pihak terutama bagi peneliti dan peneliti selanjutnya yang ingin meneliti permasalahan yang serupa.

Surabaya, Maret 2019

Sari Sekar Savitri

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori.....	19
2.3. Kerangka Pemikiran	31
2.4. Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Rancangan Penelitian	33
3.2. Batasan Penelitian.....	33
3.3. Identifikasi Variabel	34
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	40
3.6. Instrumen Penelitian	43
3.7. Data dan Metode Pengumpulan Data	44
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.9. Teknik Analisis Data	46
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	50
4.1. Gambaran Subyek Penelitian	50
4.2. Analisis Data	51
4.3. Pembahasan.....	71

BAB V	PENUTUP	75
5.1.	Kesimpulan	75
5.2.	Keterbatasan Penelitian	75
5.3.	Saran	76
DAFTAR RUJUKAN		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Top Brand Index Kedai Kopi	2
Tabel 2.1 : Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat ini	18
Tabel 3.1 : Indikator Variabel	38
Tabel 3.2 : Interval Kelas	40
Tabel 4.1 : Perubahan Pernyataan Instrumen Indikator DK2	50
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden berdasarkan Usia	52
Tabel 4.4 : Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.5 : Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4.6 : Karakteristik Responden berdasarkan Intensitas Kunjungan	56
Tabel 4.7 : Karakteristik Responden berdasarkan Kemasan yang digunakan	57
Tabel 4.8 : Interval Kelas	59
Tabel 4.9 : Tangapan Responden terhadap Variabel Desain Kemasan	59
Tabel 4.10 : Tangapan Responden terhadap Variabel <i>Store Environment</i>	60
Tabel 4.11 : Tangapan Responden terhadap Variabel Harga	61
Tabel 4.12 : Tangapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian	62
Tabel 4.13 : Uji Validitas Instrumen Penelitian Sampel Kecil	63

Tabel 4.14 :	Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Sampel Kecil	64
Tabel 4.15 :	Uji Validitas dan Reliabilitas	66
Tabel 4.16 :	Uji Validitas dan Reliabilitas Kedua	67
Tabel 4.17 :	Uji Validitas Diskriminan	69
Tabel 4.18 :	Nilai <i>R-Square</i>	69



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran Jalal Rajeh Hanaysha (2018)	12
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran Mohammed Z. Salem (2018)	14
Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran Adhitama Satyanegara dan Cut Irna Setiawati (2016)	16
Gambar 2.4 : Kerangka Pemikiran Sari Sekar Savitri (2018)	31
Gambar 4.1 : Diagram Responden berdasarkan Jenis Kelamin	52
Gambar 4.2 : Diagram Responden berdasarkan Usia	53
Gambar 4.3 : Diagram Responden berdasarkan Pekerjaan	54
Gambar 4.4 : Diagram Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Gambar 4.5 : Diagram Responden berdasarkan Intensitas Kunjungan	57
Gambar 4.6 : Diagram Responden berdasarkan Kemasan yang Digunakan	58
Gambar 4.7 : Model Kerangka	65
Gambar 4.8 : Hasil Estimasi Model	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Identitas Responden

Lampiran 3 : Tabulasi Data

Lampiran 4 : Data Karakteristik Responden

Lampiran 5 : Rekapitulasi Tanggapan Responden

Lampiran 6 : Uji SPSS Sampel Kecil

Lampiran 7 : *Output* Statistik SEM PLS

Lampiran 8 : Dokumen Pendukung

**THE EFFECT OF PACKAGING DESIGN, STORE ENVIRONMENT,
AND PRICE ON PURCHASE DECISION IN
STARBUCKS COFFEE SURABAYA**

Sari Sekar Savitri
STIE Perbanas Surabaya
Email : vivisekarsavitri@gmail.com

ABSTRACT

Starbucks Coffee is a well-known coffee shop in the world that has spread in various countries including Indonesia. This study aims to analyze the effect of packaging design, store environment, and price on purchasing decision of Starbucks Coffee's products in Surabaya. This study has one hundred respondents who have purchased coffee at Starbucks with take away cup packaging and have visited Starbucks Coffee in Surabaya for the last three months. The sampling technique that used on this study was judgement sampling so the samples are based on certain criteria. The data were collected by distributing questionnaires. This research used WarpPLS 6.0 test tool. The results of this study indicate that packaging design has no significant influence on purchasing decisions, but store environment and price has a significant influence on purchasing decisions.

Keywords : *Packaging Design, Store Environment, Price, Purchase Decision.*

**PENGARUH DESAIN KEMASAN, STORE ENVIRONMENT, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
STARBUCKS COFFEE DI SURABAYA**

Sari Sekar Savitri
STIE Perbanas Surabaya
Email : vivisekarsavitri@gmail.com

ABSTRAK

Starbucks Coffee merupakan sebuah kedai kopi ternama di dunia yang kedinayya telah tersebar di berbagai negara termasuk di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh dari desain kemasan, *store environment*, dan harga terhadap keputusan pembelian produk Starbucks Coffee di Surabaya. Sampel dalam penelitian ini adalah seratus orang yang pernah membeli kopi Starbucks dengan kemasan *take away cup* dan pernah melakukan kunjungan ke Starbucks Coffee di Surabaya dalam tiga bulan terakhir. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *judgement sampling* sehingga sampel didasarkan pada kriteria tertentu. Pengumpulan data dilakukan dengan cara mendistribusikan kuesioner. Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah WarpPLS 6.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa desain kemasan memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan *store environment* dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Desain Kemasan, *Store Environment*, Harga, Keputusan Pembelian.