

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan penulis maka dapat diambil kesimpulan yaitu:

1. Bank BRI Cabang Pahlawan Surabaya untuk berhasil meningkatkan jumlah nasabahnya melalui Tabungan Junio pada tahun 2018 dengan cara meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah, dan gencarnya promosi yang dilakukan oleh karyawan Bank BRI Cabang Pahlawan Surabaya, sehingga masyarakat tertarik untuk membuka rekening Tabungan Junio.
2. Bank BRI Cabang Pahlawan Surabaya melakukan jemput bola yaitu sebagai berikut:
 - a. Melakukan sosialisasi ke sekolah SD,SMP,SMA/SMK
 - b. Membuka stand bazar di mall BG Junction
 - c. Mendatangkan mobil kas keliling BRI ke sekolahan-sekolahan agar mempermudah transaksi siswa-siswi.

Berdasarkan uraian diatas, maka dalam meningkatkan jumlah nasabah pada Bank BRI Cabang Pahlawan Surabaya dapat dilakukan dengan berbagai cara. Strategi pemasaran yang tepat dan memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah, karena memiliki pengaruh yang sangat kuat dan positif dalam meningkatkan jumlah nasabah baru.

5.2 Saran dan Implikasi Penelitian

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan maka dapat diberikan beberapa saran dan implikasi sebagai berikut:

5.2.1 Saran

Saran ini ditujukan kepada penelitian selanjutnya agar dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik. Berikut beberapa saran yang dapat disampaikan:

1. Jika dikemudian hari terdapat penelitian yang serupa dengan topik ataupun judul dengan penelitian ini, disarankan agar melakukan penelitian di Bank lain. Agar dapat memahami upaya peningkatan jumlah nasabah melalui tabungan pelajar/anak.
2. Apabila ingin melakukan penelitian di Bank BRI Cabang Surabaya Pahlawan disarankan melakukan penelitian dengan judul yang berbeda dengan penelitian ini.

5.2.2 Implikasi

Upaya meningkatkan jumlah nasabah melalui Tabungan Junio yang telah dilakukan oleh Bank BRI Cabang Pahlawan Surabaya sudah berjalan dengan baik. Setelah melaksanakan proses penelitian dengan cara wawancara dan mengamati data tentang upaya meningkatkan jumlah nasabah, berikut beberapa implikasi untuk Bank BRI Cabang Pahlawan Surabaya yang sekiranya dapat membantu proses peningkatan jumlah nasabah melalui produk Tabungan Junio yaitu:

1. Pada era digital yang semakin maju, maka sosial media pada saat ini dapat digunakan sebagai media promosi. Sebaiknya Bank BRI Cabang Pahlawan Surabaya memanfaatkannya fasilitas tersebut. Mempromosikan

Produk Tabungan Junio di sosial media, seperti pada Instagram, Facebook dan lain sebagainya.

2. Membuat jadwal datang Mobil kas keliling BRI yang terencana sebelumnya di setiap sekolah-sekolah agar siswa-siswi dapat mempersiapkan tabungan untuk transaksi pada hari berikutnya.
3. Dalam menyelesaikan kendala dalam meningkatkan jumlah nasabahnya melalui Tabungan Junio, pihak bank lebih gencar dalam memasarkan atau mengenalkan produk Tabungan Junio kepada masyarakat. Agar produk dapat lebih dikenal oleh banyak masyarakat, khususnya para orang tua yang ingin mengajarkan anak-anak nya untuk belajar menabung di bank sejak dini.
4. Pada saat membagikan undangan sosialisasi diberi keterangan bahwa orang tua/wali diharapkan membawa fotocopy Akta kelahiran/ Kartu keluarga. Sehingga orang tua/wali dapat langsung membuka rekening pada hari tersebut.
5. Memberikan souvenir kepada semua orang tua/wali yang datang pada saat acara sosialisasi di sekolah. Souvenir dibedakan dengan orang tua/wali yang hadir dalam sosialisasi dan membuka rekening pada hari tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran Dasar-Dasar, Konsep, dan Strategi Edisi 1*. Jakarta : Rajawali Pers
- Bank Indonesia (2001). Peraturan Bank Indonesia Nomor : 3/10/PBI/2001 , *Tentang Penerapan Prinsip Mengenal Nasabah Tahun 2001*, Pasal 1 Ayat 3. Jakarta
- Buku pedoman tugas Akhir D3 STIE PERBANAS Surabaya. (2019). Surabaya
- Julianto, Sandi. (2019). *Manajemen Pemasaran Bank*. Diakses pada tanggal 10 Maret 2019. Dengan alamat website <https://sunan-ampel.academia.edu/Sandijulianto>.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta : Indeks
- Kuncoro, M. Suhardjono. (2011). *Manajemen Perbankan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFEE.
- Muktar, B. (2016). *Bank dan lembaga Keuangan Lain*. Prenada Media.
- Sekretariat Negara RI (1998). Pasal 6 Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 *Tentang Perbankan Tahun 1998*. Jakarta
- Sekretariat Negara RI (1998). UU No.10 tahun 1998, *Tentang Perubahan Terhadap UU No. 7 tahun 1992*, Pasal 1. Ayat. 3 dan ayat 9. Jakarta
- Sekretariat Negara RI (1998). UU No.10 tahun 1998, *Tentang Perubahan Terhadap UU No. 7 tahun 1992*, Pasal 6. Ayat. 1. Jakarta
- Situs Bank BRI. (2018). Sejarah Bank BRI . Diakses pada tanggal 2 Oktober 2018 dengan alamat website <https://bri.co.id/tentang-bri>
- Situs Bank BRI. (2018). *Tabungan Junio*. Diakses pada tanggal 29 Mei 2018 dengan alamat website <http://promo.bri.co.id>
- Situs Bank BRI. (2018). *Tabungan Junio*. Diakses pada tanggal 4 Maret 2018 dengan alamat website eform.bri.co.id

Situs Bank BRI. (2018). Visi, misi Bank BRI . Diakses pada tanggal 2 Oktober 2018 dengan alamat website <https://bri.co.id/tentang-bri>

Situs Kaskus. (2011). *Bank BRI*. Diakses pada tanggal 4 Maret 2018 dengan alamat website <https://www.kaskus.co.id> > ... > Bisnis > Dunia Kerja & Profesi

Situs KBBI. (2018). *Meningkatkan*. Diakses pada tanggal 4 Maret 2018 dengan alamat website <https://www.kbbi.web.id/>

Situs KBBI. (2018). *Upaya*. Diakses pada tanggal 4 Maret 2018 dengan alamat website <https://www.kbbi.web.id/>

Situs KBBI. (2019). *Dokumentasi*. Diakses pada tanggal 21 Maret 2019 dengan alamat website <https://kbbi.kata.web.id/>

Situs KBBI. (2019). *Metode*. Diakses pada tanggal 21 Maret 2019 dengan alamat website <https://www.kbbi.web.id/>

Situs KBBI. (2019). *Penelitian*. Diakses pada tanggal 21 Maret 2019 dengan alamat website <https://kbbi.kata.web.id/>

Situs Scribd. 2018. Jobdesk Bank Bri. Diakses pada tanggal 2 Oktober 2018 dengan alamat website <https://www.scribd.com/doc/138673574/Deskripsi-Jabatan-BRI>

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

-----.(2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

-----.(2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

-----.(2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta