

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari profitabilitas, likuiditas, ukuran dewan komisaris, reputasi auditor dan komposisi komisaris independen terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) pada sektor perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017. Data sekunder penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan pada *website* perusahaan perbankan yang terdaftar di www.idx.co.id. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga didapatkan sebanyak 86 sampel data perbankan yang terdaftar Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2017. Teknik analisis data pada penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear berganda dengan determinasi uji F, R² dan uji statistik t yang diuji dengan menggunakan SPSS 23.

Berdasarkan hasil analisis dari dan pengujian hipotesis yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) artinya H₁ ditolak. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa selisih antara rata-rata nilai profitabilitas pada nilai IFR yang di atas dan di bawah rata-rata relatif sangat kecil sehingga dapat disimpulkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR).

2. Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) artinya H2 diterima. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rata-rata nilai likuiditas pada nilai IFR yang di atas rata-rata memiliki nilai yang lebih tinggi dibandingkan dengan rata-rata nilai likuiditas pada nilai IFR yang di bawah rata-rata. Selain itu, selisih antara rata-rata nilai likuiditas pada nilai IFR yang di atas dan di bawah rata-rata relatif cukup besar sehingga menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR).
3. Ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) artinya H3 ditolak. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa selisih antara rata-rata nilai ukuran dewan komisaris pada nilai IFR yang di atas dan di bawah rata-rata relatif sangat kecil sehingga dapat disimpulkan bahwa ukuran dewan komisaris berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR).
4. Reputasi auditor tidak berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) artinya H4 ditolak. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa selisih antara penggunaan KAP *The Big Four* dan pada nilai perusahaan dengan nilai IFR di atas dan di bawah rata-rata relatif kecil atau hampir sama sehingga dapat disimpulkan bahwa reputasi auditor tidak berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR).
5. Komposisi komisaris independen tidak berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) artinya H5 ditolak. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa selisih antara rata-rata nilai komposisi komisaris

independen pada nilai IFR yang di atas dan di bawah rata-rata relatif kecil sehingga dapat disimpulkan bahwa komposisi komisaris independen tidak berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR).

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan penelitian yang terjadi dalam penelitian ini adalah:

1. Penilaian terhadap indeks *Internet Financial Reporting* (IFR) bersifat subjektif, sehingga nilai indeks dari perusahaan yang sama bisa berbeda antara penelitian satu dengan penelitian lain yang menyebabkan perbedaan hasil penelitian.
2. Perhitungan tabulasi profitabilitas memasukkan semua laba perusahaan baik laba positif maupun laba negatif, sehingga perusahaan yang mengalami kerugian ikut tercantum dalam perhitungan ROA.
3. Perhitungan tabulasi profitabilitas memasukkan bank syariah dan bank konvensional dengan rumus yang sama yaitu ROA.

5.3 **Saran**

Saran bagi penelitian selanjutnya adalah:

1. Dalam mengukur indeks *Internet Financial Reporting* (IFR) dilakukan dengan sebaik-baiknya. Peneliti selanjutnya harus memahami setiap item dalam penilaian, karena nilai indeks tergantung dari persepsi masing-masing peneliti.
2. Sebaiknya peneliti selanjutnya tidak memasukkan laba negatif dalam perhitungan profitabilitas menggunakan ROA.

3. Sebaiknya peneliti selanjutnya tidak memasukkan bank syariah dalam perhitungan variabel yang menggunakan rasio keuangan, karena cara perhitungannya berbeda dengan bank konvensional.



DAFTAR RUJUKAN

- Aditya, P. R., Sutaryo, & Agus, B. (2013). *Determinan Internet Financial Local Government Reporting* di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XVI*, Hal. 1299-1321.
- Aditya, R., & Aditya, S. (2014). Analisis Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Tingkat Pengungkapan *Internet Corporate Reporting*. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol 3. No 4. Hal. 1-12.
- Deasy, P. R. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Indeks Pelaporan Keuangan Melalui Internet. *Jurnal Reviu Akuntansi*, Vol 3. No 1. Hal. 383-390.
- Detikfinance. (2018, Agustus Senin, 20). *Bank Mulai Kurangi Pembukaan Kantor Cabang*. Diambil kembali dari Detikfinance: <https://finance.detik.com/moneter/d-4174107/bank-mulai-kurangi-pembukaan-kantor-cabang>
- Detikfinance. (2018, September Sabtu, 8). *Bos BCA: Digitalisasi Adalah Sebuah Keharusan*. Diambil kembali dari Detikfinance: <https://finance.detik.com/moneter/d-4203195/bos-bca-digitalisasi-adalah-sebuah-keharusan>
- Firda, A., & Herry, L. (2013). Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis Pada Website Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol 2. No 1. Hal. 1-11.
- Hanny, L. S., & Anis, C. (2007). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi. Universitas Diponegoro Semarang*, Hal. 1-27.
- I Gusti, A. D. (2017). Fenomena *Internet Financial Reporting* dan Dampaknya Pada Reaksi Pasar. *Simposium Nasional Akuntansi XX, Jember*, Hal. 1-21.
- I Gusti, D. P., & I Ketut, Y. (2017). Pengungkapan Pelaporan Keuangan Melalui Website dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 21.1 Hal. 330-357.
- IAI. (2009). *PSAK No. 1*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- IAPI. (2018, September 22). *Directory AP & KAP 2018* . Diambil kembali dari IAPI: <http://iapi.or.id/Iapi/detail/443>
- Imam, G. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Edisi Delapan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Insani, K., & Linda, A. (2015). Analisis Rasio Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet pada Website Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, Vol 4. No 1. Hal. 1-8.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, Vol 3. No 4. Pp. 305-306.
- Jogiyanto, H. M. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman, Edisi Keenam*. Yogyakarta: BPFPE.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Cetakan Ketujuh*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kelton, A. S., & Yang, Y. W. (2008). *The Impact of Corporate Governance on Internet Financial Reporting. Journal of Accounting and Public Policy*, Vol. 27, Pp 62-87.
- Lisa, L. A., Berkat, B. Z., Puspita, T. N., Dian, D., Puput, I., & Theresia, P. (2016). Analisis Faktor Fundamental Terhadap Praktik *Internet Financial And Sustainability Reporting (IFSR)*. *Social Science Education Journal*, Vol 3. No 1. Hal. 37-39.
- Luciana, A. S. (2009). *Determining Factors of Internet Financial Reporting in Indonesia. Surabaya: STIE Perbanas, Accounting & Taxation*, Vol 1. No 1. Hal.16-17.
- Luciana, A. S., & Sasongko, B. (2009). *The Impact of Internet Financial and Sustainability Reporting on Profitability, Stock Price and Return in Indonesia Stock Exchange. International Journal of Business and Economics*, Vol 1. No 2. Hal. 380-395.
- Lukman, M. S. (2012). *Pengantar Akuntansi, Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mamduh, H. M., & Abdul, H. (2003). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi 2*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Manini, M. M., Abdillahi, U. A., & Hardy, L. (2014). *Corporate Governance Mechanisms And Internet Financial Reporting In Kenya. International Journal of Research in Management Sciences*, Vol 2. No 4. Pp. 35-51.
- Noni, O., Taufeni, T., & Rofika. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu *Corporate Internet Reporting* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JOM FEKON*, Vol 1. No 2. Hal. 1-15.

- Novita, K. N., & Dul, M. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol 2. No 3. Hal. 1-10.
- Nur, I., & Bambang, S. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Pervan, I., & Bartulović, M. (2017). *Determinants of Internet Financial Reporting*. *KnE Social Sciences*, Pp. 170-181.
- Putra, I. A. (2010). *Teori Akuntansi: Konsep-konsep Dasar Akuntansi Keuangan*. Buku Ajar Pada Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Reskino, & Nova, S. N. (2016). Kajian Empiris *Internet Financial Reporting* dan Praktek Pengungkapan. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, Vol 16. No 2. Hal. 161-180.
- Riduan, A. (2014). Pengaruh Efektivitas Komite Audit Terhadap Pengungkapan *Internet Financial Reporting* (IFR). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 7. No 2. Hal. 98-117.
- Riduan, A. M. (2015). Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Internet Financial Reporting* (IFR). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 8. No 1. Hal. 53-70.
- Rochmat, P. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wage Group.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Wenny, G. A. (2018). Regresi Logistik Dalam Menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet. *RISSET & JURNAL AKUNTANSI*, Vol 2. No 2. Hal. 62-72.
- William, M. I. (2013). Reaksi Investor atas Pengungkapan *Internet Financial Reporting*. *Jurnal Review Akuntansi dan Keuangan*, Vol 3. No 2. Hal. 479-492.
- www.idx.co.id*. (2018, September). Diambil kembali dari Laporan Keuangan Tahunan 2016, 2017 Bursa Efek Indonesia: <http://www.idx.co.id>
- www.sahamok.com*. (2017, Agustus 04). Diambil kembali dari Sahamok Sub Sektor Bank BEI: <https://www.sahamok.com/emiten/sector-keuangan/sub-sektor-bank/>
- Xiao, J. Z., Yang, H., & Chow, C. W. (2004). *The Determinants and Characteristics of Voluntary Internet Based Disclosures by Listed Chinese Companies*. *Journal of Accounting and Public Policy* 23, Pp. 191-255.

Yane, A. D. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Internet Corporate Reporting. *Simposium Nasional Akuntansi XVI Manado*, Hal. 1874-1893.

Yassin, M. M. (2017). *The Determinants of Internet Financial Reporting in Jordan: Financial Versus Corporate Governance*. *International Journal of Business Information Systems*, Vol 25. No 4. Pp. 526-556.

