

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh yang ditimbulkan oleh dewan komisaris, dewan komisaris independen, komite audit, dewan direksi, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial terhadap profitabilitas pada perusahaan *consumer good* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2013-2017. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *consumer good* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari ringkasan kinerja perusahaan dan laporan keuangan tahunan yang telah diaudit yang ada pada Bursa Efek Indonesia serta beberapa penelitian terdahulu.

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan teknik sampling jenuh, dimana semua perusahaan *consumer good* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia masuk dalam sampel penelitian ini, sehingga diperoleh sampel sejumlah 210, akan tetapi ketika dilakukan uji hipotesis terdapat 22 data yang dihapus karena terdeteksi oleh *outlier*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda dengan program SPSS *Version 23 for windows*.

Berdasarkan dari hasil analisis data dan pembahasan diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan *consumer good*. Karena dengan adanya jumlah dewan komisaris yang terlalu banyak dapat mengakibatkan kurang optimalnya pengawasan terhadap manajemen, serta sulitnya berkomunikasi dan berkoordinasi dalam memberikan nasihat kepada dewan direksi dalam pengambilan keputusan.
2. Dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan *consumer good*. Karena adanya tekanan yang didapatkan oleh dewan komisaris independen dari pihak luar yang dapat mengakibatkan berkurangnya independensi dari pengawasan terhadap manajer.
3. Komite audit tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan *consumer good*. Karena fungsi dari komite audit yaitu untuk mengawasi kecurangan atau manipulasi di dalam perusahaan, bukan untuk meningkatkan laba perusahaan.
4. Dewan direksi berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan *consumer good*. Karena dengan adanya dewan direksi akan memberikan solusi dalam memecahkan masalah di dalam perusahaan yang berdampak terhadap profitabilitas, serta lebih mudah dalam menentukan strategi dan keputusan yang diambil yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan.
5. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan *consumer good*. Karena para investor tidak memberikan peran yang signifikan dalam memajukan perusahaan, adanya kecenderungan yang tinggi

oleh investor mayoritas dalam keberpihakan kepada manajemen dan mengabaikan kepentingan pemegang saham minoritas.

6. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan *consumer good*. Karena dengan adanya kepemilikan manajerial ternyata belum mampu menyelaraskan kepentingan pemegang saham diluar manajemen.

## 5.2 Keterbatasan

Penelitian ini yang dilakukan masih memiliki beberapa kekurangan yang menjadikan hal tersebut sebagai keterbatas penelitian. Keterbatasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini seperti ewan komisaris, dewan komisaris independen, komite audit, dan dewan direksi hanya diukur dengan menggunakan banyaknya anggota saja. Hal itu yang menyebabkan kurang merepresentasikan kondisi yang sebenarnya yang terkait dengan pengawasan yang dilakukan oleh komisaris.
2. Eratnya proporsi variabel dewan komisaris dengan variabel dewan komisaris independen yang digunakan dalam penelitian ini, sehingga kedua variabel independen tersebut hampir menjelaskan hasil yang sama.

## 5.3 Saran

Dengan adanya keterbatasan penelitian yang telah disampaikan diatas, maka peneliti memberikan saran untuk penelitian berikutnya, antara lain:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah atau mengganti variabel independen yang memungkinkan dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan sehingga pengaruh variabel lain di luar model dapat terungkap.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperpanjang periode penelitian, sehingga jumlah sampel mampu menghasilkan penelitian yang lebih baik.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan perusahaan *go public* dengan semua sektor agar sampel yang diambil lebih representative dan hasil penelitiannya dapat digeneralisasi semua jenis industri.
4. Bagi para pengguna laporan keuangan, khususnya para investor dan kreditur, penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai acuan dalam melihat kondisi suatu perusahaan dan kemampuan perusahaan sebelum mengambil keputusan bisnis.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggi, P. (2018). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Sultanisi*, Vol.6, No.2. Hal 83-92.
- Anis, & A. (2014). Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2012). *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol.3, No.4, Hal 1-15.
- Arifani. (2013). Pengaruh good corporate governance terhadap kinerja keuangan perusahaan (studi pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol.2, No.1, Hal 89 - 104.
- David, & Christian. (2009). *Manajemen Keuangan "based on empirical"*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fadillah. (2017). Analisis Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan yang terdaftar di LQ45. *Jurnal Akuntansi*, Vo.12, No.1, Hal 37-52.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gita, & Silviana. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indoensia periode 2010-2014). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. Vol.4 , No.2, Hal 1035-1046.

- Hanafi, M. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Dalam E. Kelima*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hanafi, Mamduh M dan Abdul Halim. (2005). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kedua. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi Kesebelas. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, I. (2010). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Inge, B. V. (2017). Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris, Komite Audit, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Jurnal Akuntansi & Ekonomi FE UN PGRI Kediri*, Vol.2, No.2, Hal 54-70.
- Manik, T. (2011). Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Komisaris Independen, Komite Audit, Umur perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Perusahaan Property & Real Estate di BEI). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia*, Vol.2, No.2, Hal 25-36.
- Munawir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Munawir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Putu, P., & Indra, A. (2017). Pengaruh Penerapan GCG dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan di BEI Periode 2013-2016. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.21, No.1, Hal 310 - 329.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sutedi. (2012). Good Corporate Governance. Jakarta: Sinar Grafika.

Ulum, Ghazali, I., & Chariri, d. (2008). Intellectual Capital dan Kinerja Keuangan Perusahaan : Suatu Analisis dengan Pendekatan Partial Least Square (LPS). *Simposium Nasional Akuntansi II*, Vol. 10, No. 2 , Hal 77-84.

Wahyu, Adi, G., & Kadek, N. (2015). Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi Program S1*, Vol.3, No.2, Hal 35-46.

Waqas, A. (2016). Impact of Corporate Governance on Financial Performance: Karachi Stock Exchange, Pakistan. *Business and Economic Research ISSN 2162-4860*, Vol.6, No.2, Hal 401- 411.

Yusuf, Tiekka, & Andrieta. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, Vol.4, No.3, Hal 2236 - 2243.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.indonesia-investment.com](http://www.indonesia-investment.com) , di akses tahun 2018

[www.news.detik.com](http://www.news.detik.com), di akses tahun 2018

[www.kemenpri.go.id](http://www.kemenpri.go.id), di akses tahun 2018