BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengarih profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, *blockholder ownership*, dan reputasi auditor pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia *(www.idx.co.id)* pada periode penelitian 2016-2017. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder yang diambil dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel akhir yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 161 perusahaan manufaktur pada tahun 2016-2017. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan statistik deskriptif, uji normalitas, dan analisis regresi linier berganda dengan uji F, uji determinasi (R^2), dan uji t yang diuji dengan menggunakan SPSS *for windows version* 23.

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* artinya H_1diterima. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan IFR. Manajer sebagai agen berusaha untuk mengoptimalkan keuntungan perusahaan milik *principal* dan kepentingan pribadi agen yang memegang tanggungjawab besar untuk memiliki profitabilitas

yang tinggi sehingga dapat mendorong manajer dalam menyebarluaskan informasi yang ditujukan kepada pemegang saham dan public bahwa perusahaan memiliki profitabilitas yang tinggi dibandingan perusahaan lain.

2. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* artinya H_2 ditolak. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan IFR. Hal ini disebabkan karena beberapa perusahaan besar belum memiliki kesadaran yang tinggi dalam penggunaan *internet* dalam memenuhi kebutuhan informasi perusahaan yang ditujukan kepada pemegang saham atau public.
3. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* artinya H_3 ditolak. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan IFR. Hal ini disebabkan karena masih adanya kepentingan manajer yang tidak sejalan dengan pemegang saham yang tidak dapat mengurangi perilaku *opportunistic*. Sehingga, perusahaan berusaha menghindari penyebarluasan informasi mengenai perusahaan.
4. *Blockholder ownership* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* artinya H_4 ditolak. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *blockholder* ownership tidak berpengaruh terhadap pengungkapan IFR. Hal ini menunjukkan bahwa pemegang saham blockholder tidak mampu mendorong para manajemen untuk mengungkapkan informasi melalui *website* perusahaan.
5. Reputasi auditor tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* artinya H_5 ditolak. Hasil penelitin ini menunjukkan bahwa reputasi auditor tidak

berpengaruh dalam pengungkapan IFR. Hal ini disebabkan bahwa perusahaan yang tidak diaudit oleh KAP *Big Four* atau berafiliasi tidak memengaruhi perusahaan untuk tetap menggunakan *website* perusahaan dalam penyampaian informasi perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Terdapat beberapa *website* perusahaan dalam perbaikan dan tidak melampirkan laporan tahunan secara lengkap.
2. Penelitian ini bersikap subjektif, sehingga nilai indeks IFR dari perusahaan yang sama memungkinkan terjadinya unsur perbedaan hasil penelitian ini dengan hasil penelitian *Internet Financial Reporting* lainnya dikarenakan kondisi *website* yang dapat berubah setiap saat.
3. Banyak perusahaan manufaktur yang mengalami rugi sehingga mempengaruhi nilai constanta pada variabel profitabilitas.

5.3 Saran

1. Di sarankan agar peneliti selanjutnya melakukan pengecekan pada *website* yang mengalami perbaikan secara berkala dan apabila laporan tahunan yang lampirkan oleh perusahaan tidak lengkap dapat diakses melalui www.idx.co.id untuk menambah sampel agar mendapatkan hasil data yang reprensentatif.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memahami sebaik-baiknya item dalam penilaian indeks IFR, dikarenakan nilai indeks tersebut tergantung dari persepsi masing-masing peneliti. Lalu peneliti selanjutnya juga dapat menambah tanggal pada saat mengakses *website* perusahaan.

3. Untuk peneliti selanjutnya disarankan agar mengeliminasi sampel data perusahaan yang mengalami rugi agar tidak menimbulkan nilai negatif pada variabel.

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
STIE
PERBANAS

DAFTAR RUJUKAN

Asogwa, I. Elias (2017). Impact Of Corporate Governance On *Internet Financial Reporting* In A Growing Economy: The Case Of Nigeria. *Archives Of Business Research.* Vol.5, No.2. Pp 180-202

Dara Puspitaningrum dan Sari Atmini. (2012). Corporate Governance Mechanism and The Level of *Internet Financial Reporting* : Evidence from Indonesian Companies . *Procedia Economics and Finance*, Vol.2. Pp 157-166.

Deasy Ratna Puri. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Indeks Pelaporan Keauangan Melalui Internet. *Jurnal Riviuw Akuntansi dan Keuangan*, Vol.3. Pp 384-390.

Edwardus Randy Ekha Mahendra dan Siti Mutmainah. (2013). Pengaruh Independen Dewan Komisaris Dan Struktur Kepemilikan Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Informasi Perusahaan Melalui Internet. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol.2,No 2. Pp 1-15

Febriani, I., et al (2013), "Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Peringkat Obligasi pada Lembaga Keuangan Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *ejournal*, UNDIP

Handita Rachma Sulistyanto dan Yeterina Widi Nugrahanti. (2013). Analisis Perbedaan Ketepatan Waktu *Internet Financial Reporting* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol.5, No.2. Pp 146-156.

Hanny Sri Lestari dan Anis Chariri. (2007). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) Dalam *Website* Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Universitas Diponegoro Semarang*. Vol. 9 (2). Pp 1-27.

I Gede Adi Adi Diatmika dan I Ketut Yadnyana. (2017). Pengungkapan Pelaporan Keuangan Melalui *Website* dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. *E-Jurnal Akuntansi Udayana*, Vol.21.1. Pp 330-357.

I Made Sudana (2011). Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta. Erlangga

Imam Ghozali (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPPS. Edisi 7. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

_____. (2014). Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS). Edisi 4. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Indra E. Tjeleni (2013). "Kepemilikan Manajerial dan Institusional Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek

Indonesia". *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.* Vol.1 No.3. Pp 2303-1174

Indri Kartika dan Apsarida Mila Puspita (2013). "Karakteristik Perusahaan Sebagai Determinan *Internet Financial and Sustainbility Reporting*". *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol 17. Pp 181-191

Kasmir (2012). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Revisi. Rajagrafindo Persada.

_____ (2014). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Edisi Revisi Ke 14. Jakarta. PT.Rajagrafindo Persada

Komang Anggita Verdiana dan I made Karya Utama (2013). Pengaruh Reputasi Auditor, Disclosure, Audit Client Tenure Pada Kemungkinan Pengungkapan Opini Audit Going Concern. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol..5, No.3, Pp 530-543

Luciana Spica Almilia dan Sasongko Budisusetyo (2008). "Corporate Internet Reporting of Banking Industry and LQ45 Firms : An Indonesia Example". *Proceeding The 1st Parahyangan International Accounting & Business Conference*. Pp 1-26

Luciana Spica Almilia (2008). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela *"Internet Financial Reporting and Sustainbility Reporting"*. *JAAI.* Vol.12 No.2. Pp 117-131

Mellisa Prasetya dan Soni Agus Irwandi. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *The Indonesia Accounting Review*, Vol.2 No 2. Pp 151-158.

Momany, Munther T. dan Rekha Pillai. (2013). *Internet Financial Reporting* In UAE-Analysis and Implications. *Journal Of Accounting and Financial*, Vol.4 No.2. Pp 142-160.

Momany, M. T, Husam-Aldin N. Al-Malkawai dan Ebrahim A. Mahdy (2014). *Internet Financial Reporting* In An Emerging Economy : Evidence From Jordan. *Journal of Accounting di Economy Emerging*, Vol.4 No.2. Pp 158-174.

Munawir (2014). Analisa Laporan Keuangan. Yogyakarta. Liberty

Wenny Anggeresia Ginting (2018). Regresi Logistik Dalam Menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet. *Riset & Jurnal Akuntansi*, Vol.2 No 2. Pp 62-72.

Yosafat Pujo Lukito dan Yulius Kurnia Susanto (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Internet Financial And Sustainbility Reporting. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol. 17 No. 1. Pp 61-70.