

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan dan *leverage* terhadap *internet financial reporting* pada sektor perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2017. Penelitian menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel pada penelitian ini sebanyak 245 perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan didapatkan sebanyak 154 data setelah dilakukan penyesuaian pada kriteria yang telah ditetapkan. Teknik analisis data pada penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heterokedastisitas, uji autokorelasi, analisis regresi linear berganda, dengan uji signifikansi simultan (uji f), koefisien determinasi (R^2), dan uji signifikansi parameter individual (uji t).

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Sedangkan variabel profitabilitas, umur perusahaan dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *internet*

financial reporting. Berikut adalah rincian variabel independen terhadap variabel dependen :

1. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hasil ini sesuai dengan teori sinyal yang menyatakan bahwa perusahaan besar akan memiliki tanggung jawab yang lebih besar pula dalam memberikan sinyal terkait informasi keuangannya untuk mempermudah investor dalam mencari informasi terkait kondisi keuangan suatu perusahaan yang nantinya akan digunakan dalam pengambilan keputusan.
2. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi maupun rendah tetap menerapkan *internet financial reporting* dalam penyampaian informasinya karena telah ditetapkan peraturan tentang pelaporan keuangan melalui internet di Indonesia dalam Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan (BAPEPAM-LK) Nomor Kep-431/ BL/2012 pasal 3
3. Umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hasil penelitian tersebut dikarenakan lama perusahaan *listing* di Bursa Efek tidak dapat dijadikan jaminan bahwa perusahaan akan dapat lebih mudah memperoleh sumber daya manusia yang kompeten dalam bidang teknologi untuk membantu perusahaan dalam melakukan praktik *internet financial reporting* karena perusahaan yang baru *listing* pun dapat merekrut sumber daya yang kompeten agar dapat membuat *website* yang

digunakan perusahaan untuk penyampaian informasi keuangan maupun non-keuangan.

4. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa perusahaan yang memiliki tingkat *leverage* yang tinggi maupun yang rendah tetap melakukan praktik *internet financial reporting* karena demi menjaga keterbukaan informasi yang ditujukan untuk kreditur, investor maupun pemangku kepentingan lainnya sehingga dapat digunakan dalam pengambilan keputusan serta untuk tetap menjaga kepercayaan pihak-pihak tersebut.

5.2 Keterbatasan Penelitian

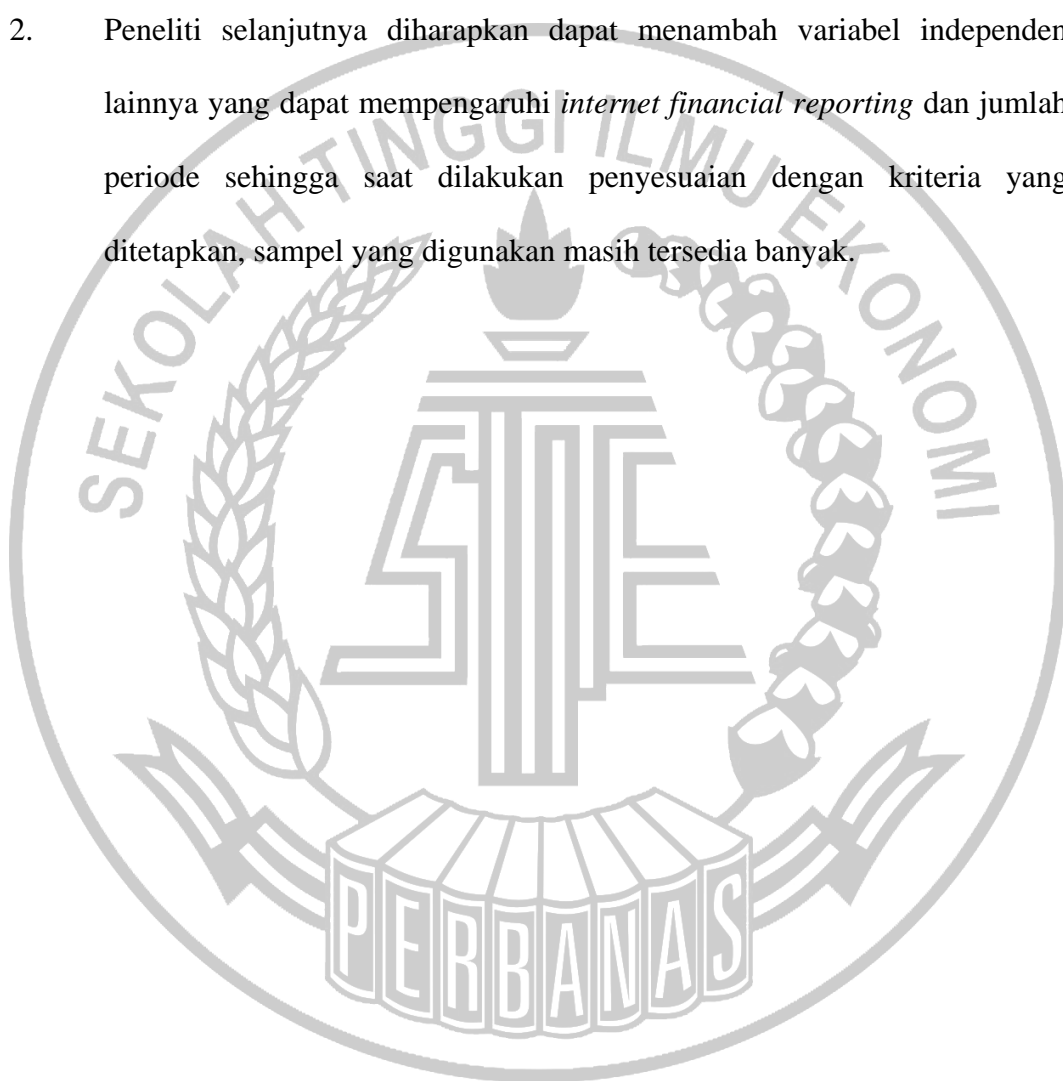
Dalam melakukan penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan, diantaranya:

1. Data sampel perusahaan PT. Bentoel International Investama pada tahun 2013 harus di *outlier* karena memiliki jarak nilai yang terpaut jauh dari sampel lainnya.
2. Banyak data lain yang harus dikeluarkan karena dampak dari penyesuaian kriteria yang telah ditetapkan, sehingga jumlah sampel yang digunakan menjadi sedikit pada saat dilakukan pengolahan data.

5.3 Saran Penelitian

Adapun saran bagi peneliti selanjutnya yaitu :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah sampel dengan menggunakan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga peneliti selanjutnya dapat mengetahui apakah sudah banyak perusahaan yang *go public* telah menerapkan *internet financial reporting*.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen lainnya yang dapat mempengaruhi *internet financial reporting* dan jumlah periode sehingga saat dilakukan penyesuaian dengan kriteria yang ditetapkan, sampel yang digunakan masih tersedia banyak.



DAFTAR RUJUKAN

- A. K Basuony, Mohamed and Ehab K. A. Mohamed. 2014. Determinants of Internet Financial Disclosure in GCC Countries. *Asian Journal of Finance & Accounting* ISSN 1946-052X 2014, Vol. 6, No. 1.
- Bambang Riyanto. 2010. Dasar - Dasar Pembelanjaan Perusahaan, ed. 4, BPFE - YOGYAKARTA.
- Deasy Ratna Puri. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Indeks Pelaporan Keuangan Melalui Internet. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan* ISSN: 2088-0685 Vol.3 No. 1, April 2013 Pp 383-390.
- Dolinsek, Tatjana. 2014. The Determinants Of Internet Financial Reporting In Slovenia. *Online Information Review*, Vol. 38 No. 7, 2014. Pp. 842-860
- Hanny Sri Lestari dan Anis Chariri. 2012. 'Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi *internet financial reporting* dalam website perusahaan', *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 1, pp. 1-3.
- Insani Khikmawati dan Linda Agustina. 2015. Analisis Rasio Keuangan terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet pada *Website* Perusahaan. *Accounting Analysis Journal* (1).
- Imam Ghozali. 2013. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21. Cetakan ke – 7. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro. Hal 19.
- Jensen, Michael C. dan William H. Meckling. 1976. Theory of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*. 3(4): 305-306.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta
- Luciana Spica Almilia. 2008. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Internet Financing and Sustainability Reporting. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*. Surabaya: STIE Perbanas Surabaya., Vol. 12 (No. 2).
- M Riduan Abdillah. 2015. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan* ISSN: 2088-0685 Vol.3 No. 1, April 2013 Pp 383-390.
- Maulida Dewi Firdaus Abdullah, M. Noor Ardiansah dan Nurul Hamidah. 2017. The Effect of Company Size, Company Age, Public Ownership and Audit Quality on Internet Financial Reporting. *SIJDEB*, 1(2), 2017, hal 153-166.

- Momany, Munther Talal and Rekha Pillai. 2013. Internet Financial Reporting in UAE- Analysis and Implications. *Global Review of Accounting and Finance* Vol. 4. No. 2. September 2013. Pp. 142 – 160
- Niwayan Putri MP dan Soni Agus Irwandi. 2016. The effect of firm size, financial performance, listing age and audit quality on Internet Financial Reporting. *The Indonesian Accounting Review* Vol. 6, No. 2, July – December 2016, pages 239 – 247
- Putu Diah Putri Idawati dan I Gusti Ayu Ratih. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Internet Financial Reporting* Perusahaan Consumer goods di Bursa Efek Indonesia. *Forum Manajemen*, Volume 15, Nomor 2.
- Rachmad Saleh dan Susilowati. 2004. “Studi Empiris Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan Consumer goods di Bursa Efek Jakarta”. *Jurnal Bisnis Strategi*. 13: 67-80.
- Reskino dan Nova Ninda Jufriada Sinaga. 2016. Kajian Empiris Internet Financial Reporting dan Praktek Pengungkapan. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, Vol. 16 No. 2 September 2016.
- Riyan Andriyani dan Rina Mudjiyanti. 2017. Pengaruh Tingkat Profitabilitas, *Leverage*, Jumlah Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institutional Terhadap Pengungkapan *Internet Financial Reportong* (IFR) di Bursa Efek Indonesia. *Kompartemen*, Vol. XV No.1, Maret 2017.
- Sasongko Budisusetyo dan Luciana Spica Almilia. 2011. ‘Internet Financial Reporting on the Web in Indonesian: not Just Technical Problem’, *International Journal Business Information Systems*, Vol. 8 (4): Pp. 380-395
- Scott William R. 2009. *Financial Accounting Theory*. 5nd Prentice Hall Canada Inc.
- Septiani Aditya. 2012. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatanwaktuan Pelaporan Keuangan Pada Pasar Modal Yang Sedang Berkembang: Perspektif Teori Pengungkapan. *Tesis*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sofyan Syafri Harahap. 2015. Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sugiyono. 2013. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”. *Bandung: Alfabeta*, Hal 13 – 98.
- Srimindarti Ceacilia. 2008. Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. *Fokus Ekonomi*. 7 (1): 15-21.

Wirakusuma. 2008. Pengaruh Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan Terhadap Kandungan Kualitas Informasi Laba Akuntansi di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. 11 (3).

Yurano, Asep Ispion & Siti Nurhayu Harahap. 2014. Persepsi Pengguna Laporan Keuangan Di Indonesia Terhadap Internet Financial Reporting (IFR). *SNA 17* Mataram, Lombok.

