

**DETERMINAN PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DALAM  
INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Jurusan Akuntansi**



**Oleh :**

**Aqmarina Ishmah Jatmika**  
**2015310692**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS**

**SURABAYA**

**2019**

**DETERMINAN PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS  
SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Jurusan Akuntansi**



**Oleh :**

**Aqmarina Ishmah Jatmika**  
**2015310692**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS**

**SURABAYA**

**2019**

**DETERMINAN PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS  
SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI)**

Diajukan oleh :

**AQMARINA ISHMAH JATMIKA**

**NIM : 2015310692**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 11 April 2019



**(Dr. Nurmala Ahmar, S.E., Ak., M. Si)**

Co. Dosen Pembimbing,

Tanggal : 25 Maret 2019



**(Zakiah, S. E., M. ACC)**

**DETERMINAN PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS  
SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI)**

Disusun oleh :

**AQMARINA ISHMAH JATMIKA**

**NIM : 2015310692**

Dipertahankan di depan Tim Penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
pada tanggal 19 Februari 2019

Tim Penguji

**Ketua : Dra. Nur Suci I. Mei Murni, Ak., M.M., CA**



**Sekretaris : Zakiah, S.E., M. Acc**



**Anggota : Nur'aini Rokhmania, S.E., Ak., M.Ak., CA**



## PENGESAHAN SKRIPSI

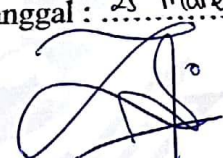
Nama : Aqmarina Ishmah Jatmika  
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 22 Maret 1998  
N.LM : 2015310692  
Program Studi : Akuntansi  
Konsentrasi : Keuangan  
Judul : Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)

Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing,  
Tanggal : ..11 April 2019

Co. Dosen Pembimbing,  
Tanggal : ..25 Maret 2019

  
(Dr. Nurmala Ahmar, S.E., Ak., M. Si)

  
(Zakiah, S. E., M. ACC)

Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi

Tanggal : ..25 April 2019

  
(Dr. Nanang Sonhadji, S.E., Ak., M.Si., CIBA., CMA)

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“If you don't work hard, there won't be good results”*

(J-hope BTS)

*“We will be in full bloom at the end of these hardships”*

(Suga BTS)



*Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri,  
kedua orang tua saya tercinta dan Adlan yang tiada henti mendukung saya  
DTS dan satpol pp yang selalu mengajak saya bersenang-senang dikala sumpek  
Bangtan Sonyeondan yang lagu-lagunya telah menemani saya,  
dan Mifta yang telah membantu dan menjadi moodboster selama saya mengerjakan  
skripsi ini,  
terima kasih :)*

-Rina -

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya serta anugerah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)” dengan baik dan lancar. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Yudi Sutarso, S.E., M.Si. selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Bapak Dr. Nanang Sonhadji, S.E., Ak., M.Si., CIBA., CMA selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.
3. Ibu Dr. Nurmala Ahmar, S.E., Ak., M.Si dan Ibu Zakiah, S. E., M.ACC selaku Dosen Pembimbing dan Co. Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan saran dalam membantu penulisan skripsi ini.
4. Ibu Agustina Ratna, S.E., MSA. selaku dosen wali
5. Ibu Dra. Nur Suci I. Mei Murni, Ak., M.Si., CA dan Ibu Nur'aini Rokhmania, S.E., Ak., M.Ak., CA selaku dosen penguji skripsi.
6. Bapak dan Ibu dosen beserta seluruh Civitas Akademika STIE Perbanas.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Surabaya, 14 April 2019

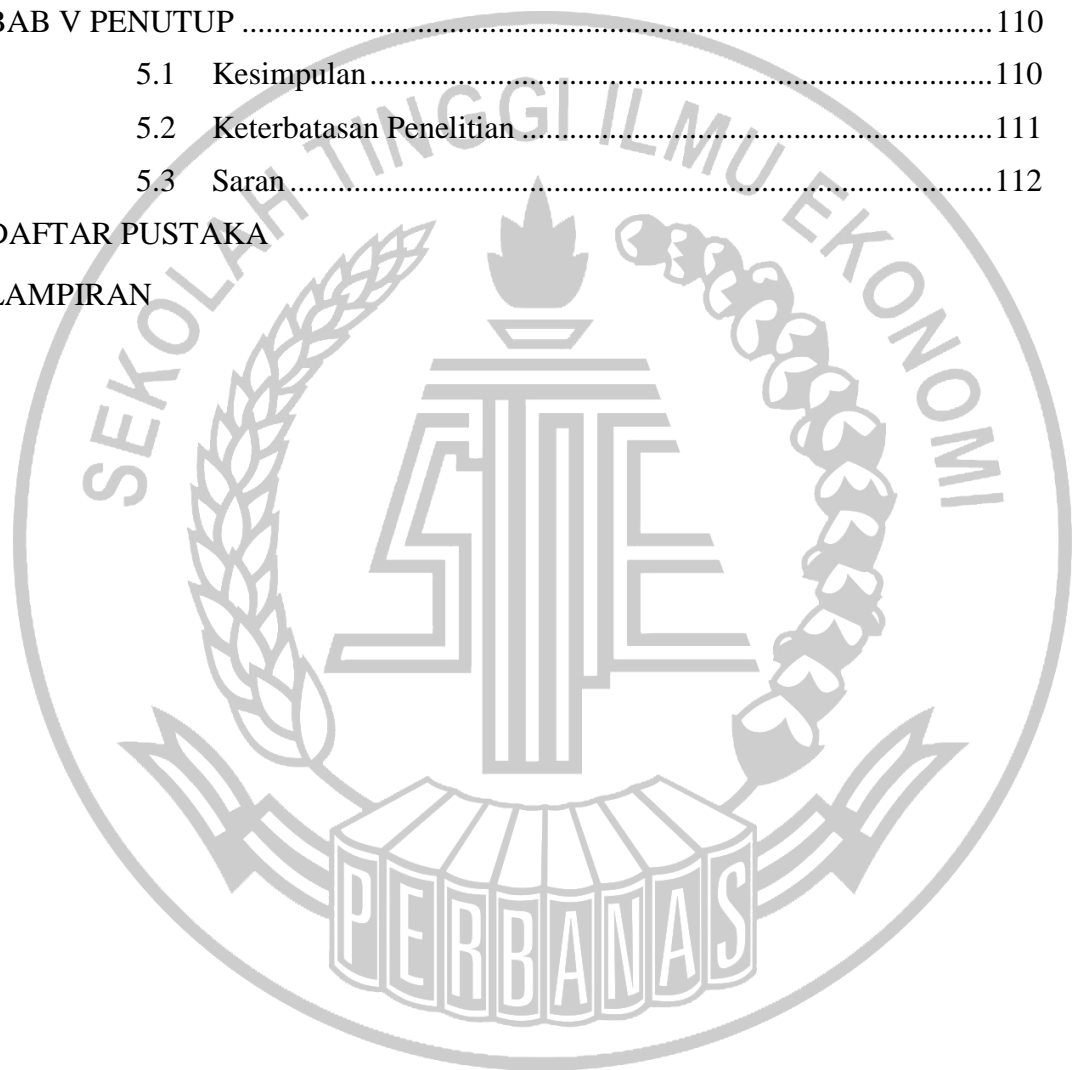
Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<b>BAB I</b> PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II</b> TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran.....	62
2.4 Perumusan Hipotesis.....	63
<b>BAB III</b> METODE PENELITIAN.....	65
3.1 Rancangan Penelitian.....	65
3.2 Batasan Penelitian.....	66
3.3 Identifikasi Variabel.....	66
3.4 Defisini Operasional dan Pengukuran Variabel.....	67
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	70



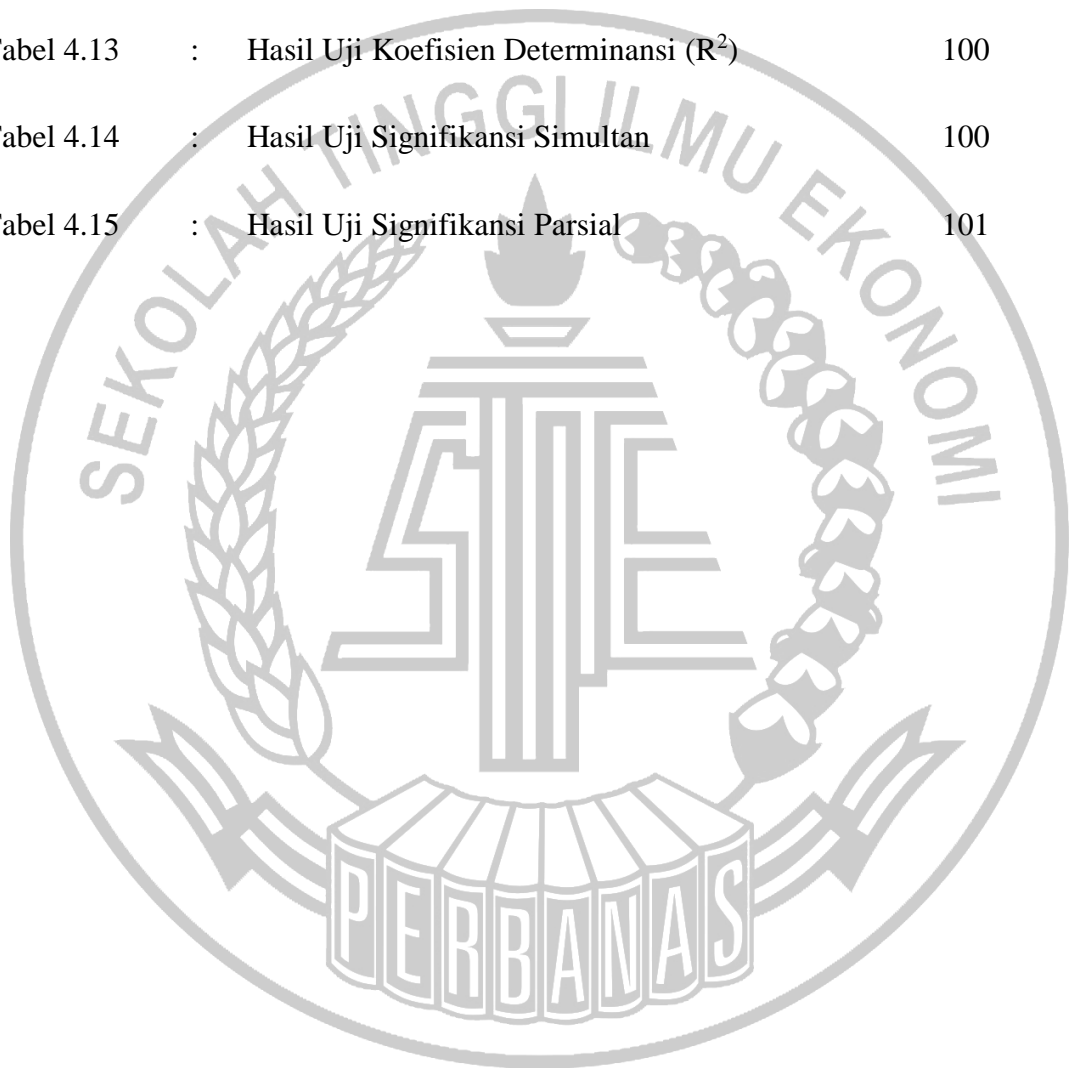
3.6	Data dan Metode Pengumpulan Data .....	71
3.7	Teknik Analisis Data .....	71
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....		78
4.1	Gambaran Subyek Penelitian.....	78
4.2	Analisis Data.....	79
4.3	Pembahasan .....	103
BAB V PENUTUP .....		110
5.1	Kesimpulan.....	110
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	111
5.3	Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



## DAFTAR TABEL

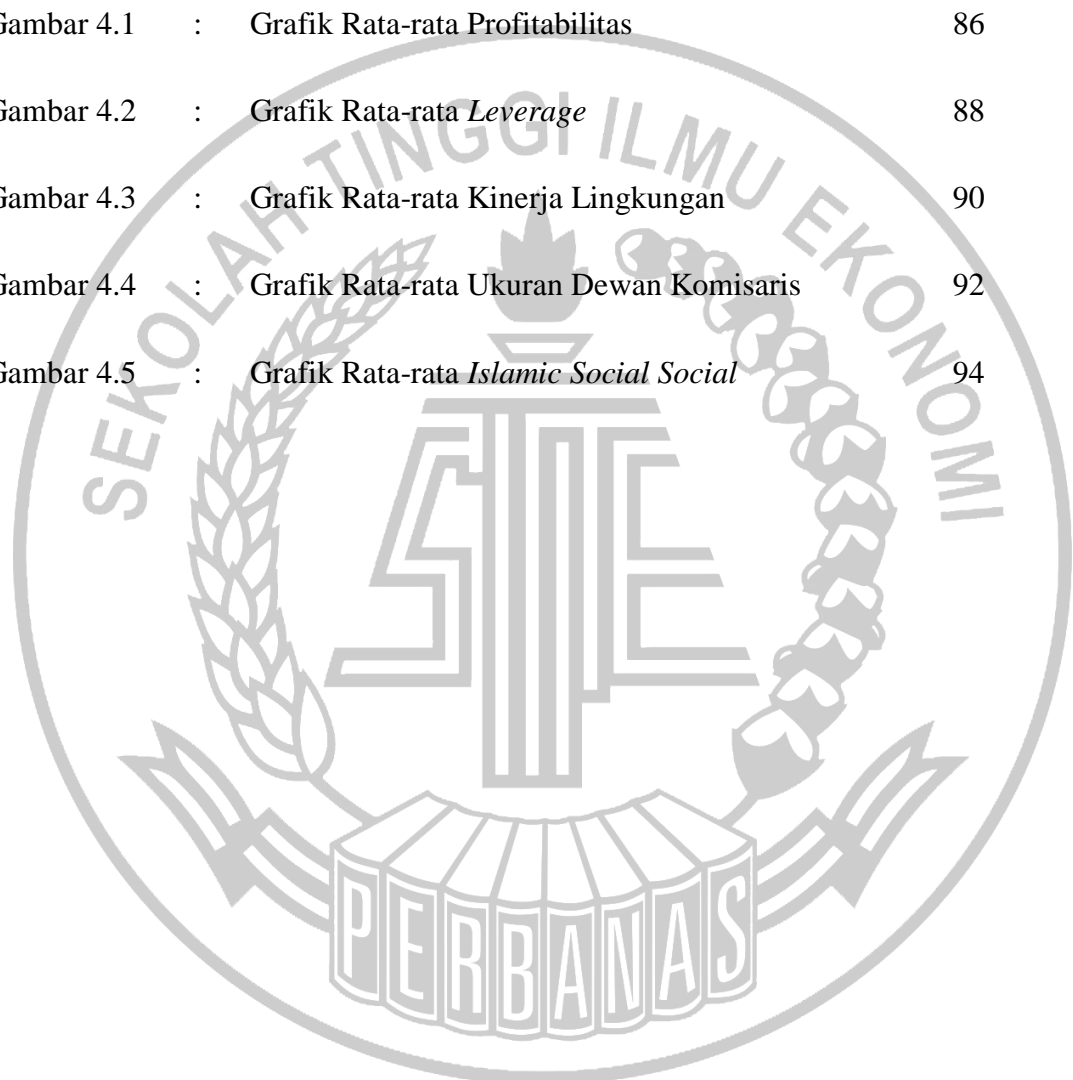
	Halaman
Tabel 2.1 : Matriks Penelitian Terdahulu	42
Tabel 2.2 : Item Pengungkapan ISR Pendanaan dan Investasi	48
Tabel 2.3 : Item Pengungkapan ISR Produk dan Jasa	48
Tabel 2.4 : Item Pengungkapan ISR Karyawan	49
Tabel 2.5 : Item Pengungkapan ISR Masyarakat	49
Tabel 2.6 : Item Pengungkapan ISR Lingkungan	50
Tabel 2.7 : Item Pengungkapan ISR Tata Kelola Perusahaan	50
Tabel 2.8 : Kriteria Peringkat PROPER	56
Tabel 3.1 : Skala Peringkat PROPER	69
Tabel 4.1 : Daftar Pemilihan Sampel	79
Tabel 4.2 : Uji Statistik Deskriptif	80
Tabel 4.3 : Statistik Deskriptif Profitabilitas	84
Tabel 4.4 : Statistik Deskriptif <i>Leverage</i>	87
Tabel 4.5 : Statistik Deskriptif Kinerja Lingkungan	89
Tabel 4.6 : Statistik Deskriptif Ukuran Dewan Komisaris	91
Tabel 4.7 : Statistik Deskriptif <i>Islamic Social Reporting</i>	93
Tabel 4.8 : Hasil Uji Normalitas	95

Tabel 4.9	:	Hasil Uji Mutikolinieritas	96
Tabel 4.10	:	Hasil Uji Autokorelasi	96
Tabel 4.11	:	Hasil Uji Heterokedastisitas	97
Tabel 4.12	:	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	98
Tabel 4.13	:	Hasil Uji Koefisien Determinansi ( $R^2$ )	100
Tabel 4.14	:	Hasil Uji Signifikansi Simultan	100
Tabel 4.15	:	Hasil Uji Signifikansi Parsial	101



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	63
Gambar 4.1 : Grafik Rata-rata Profitabilitas	86
Gambar 4.2 : Grafik Rata-rata <i>Leverage</i>	88
Gambar 4.3 : Grafik Rata-rata Kinerja Lingkungan	90
Gambar 4.4 : Grafik Rata-rata Ukuran Dewan Komisaris	92
Gambar 4.5 : Grafik Rata-rata <i>Islamic Social Social</i>	94



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Matriks Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2 : Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 3 : Skor Indeks ISR
- Lampiran 4 : Perhitungan ROE Tahun 2013-2017
- Lampiran 5 : Perhitungan DER Tahun 2013-2017
- Lampiran 6 : Rangkuman Data Penelitian
- Lampiran 7 : Hasil Uji Statistik
- Lampiran 8 : Contoh Pengungkapan ISR
- Lampiran 9 : Jadwal Penulisan Skripsi



***Determinants of Islamic Social Reporting Disclosure of Manufacturer Listed  
Indonesia Sharia Stock Index (ISSI)***

**Aqmarina Ishmah Jatmika**

STIE Perbanas Surabaya

Email : [2015310692@students.perbanas.ac.id](mailto:2015310692@students.perbanas.ac.id)

**ABSTRACT**

*The aim of this study is to obtain an empirical evidence about factor that affect Islamic Social Reporting (ISR) disclosure in company's annual report. The factors that used in this study such as: profitability, leverage, environmental performance, and the size of commisioner board. Measurement of Islamic Social Reporting is based on islamic social reporting categories that used to calculate the Islamic Social Reporting Index as seen from the company's annual report. Populations in this study are all manufacturing companies that listed in Indonesia Sharia Stock Index (ISSI) in 2013-2017. The sampling method in this study is purposive sampling. The total number of samples in this study were 67 research samples. The analytical techniques was conducted by multiple regression method and also classical assumption test. The analysis showed that profitability, environmental performance, and the size of commisioner board significantly influence the Islamic Social Reporting (ISR) disclosure. Meanwhile, leverage had no significant effect to the Islamic Social Reporting (ISR) disclosure.*

**Keywords** : *Islamic Social Repoting, profitability, leverage, environmental performance, and the size of commisioner board.*

## Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)

Aqmarina Ishmah Jatmika

STIE Perbanas Surabaya

Email : [2015310692@students.perbanas.ac.id](mailto:2015310692@students.perbanas.ac.id)

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Faktor-faktor yang digunakan antara lain: profitabilitas, *leverage*, kinerja lingkungan, dan ukuran dewan komisaris. Pengukuran *Islamic Social Reporting* didasarkan pada kategori *islamic social reporting* untuk mengukur Indeks ISR yang dilihat dari laporan tahunan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) pada tahun 2013-2017. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 67 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor profitabilitas, kinerja lingkungan, dan ukuran dewan komisaris berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR).

**Kata Kunci** : *Islamic Social Reporting*, profitabilitas, *leverage*, kinerja lingkungan, dan ukuran dewan komisaris.