

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang dianggap dapat berpengaruh dalam tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2013-2017. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dengan menggunakan metode regresi linier berganda, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut :

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan ISR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di ISSI tahun 2013-2017, artinya perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi cenderung melaporkan ISR lebih luas agar menarik perhatian investor untuk menanamkan modal di perusahaan.
2. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan ISR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di ISSI tahun 2013-2017, artinya tinggi atau rendahnya tingkat *leverage* perusahaan tidak mempengaruhi pengungkapan ISR, karena perusahaan diwajibkan untuk melaporkan ISR.
3. Kinerja lingkungan berpengaruh terhadap pengungkapan ISR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di ISSI tahun 2013-2017, artinya perusahaan dengan kinerja lingkungan yang baik cenderung melaporkan ISR lebih luas agar dapat memperoleh nilai baik dari masyarakat.

4. Ukuran dewan komisaris berpengaruh terhadap pengungkapan ISR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di ISSI tahun 2013-2017, artinya perusahaan dengan jumlah dewan komisaris yang lebih banyak cenderung mengungkapkan ISR lebih luas karena pengawasan yang dilakukan lebih maksimal.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Setelah melakukan analisis penelitian, maka peneliti mengetahui bahwa masih terdapat keterbatasan penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sebesar 33,1%, sehingga masih ada peluang variabel lain yang mempengaruhi variabel dependen.
2. Model peneliti mengalami masalah data tidak normal dan terjadi autokorelasi. Hal ini menyebabkan data yang digunakan kurang bagus, sehingga akan lebih baik jika tidak terjadi normalitas dan autokorelasi.
3. Terdapat data outlier dalam penelitian ini, sehingga data penelitian jumlahnya menjadi lebih kecil.
4. Indeks pengungkapan ISR hanya menggunakan satu sumber acuan sehingga pengungkapan yang dilakukan kurang maksimal.
5. Belum adanya ketentuan yang pasti atau tertulis mengenai indeks *Islamic Social Reporting (ISR)*, sehingga peneliti dalam menganalisa laporan tahunan untuk menentukan skor ISR masih berdasarkan penelitian terdahulu dan masih terdapat unsur subjektifitas.

5.3 Saran

Keterbatasan-keterbatasan di atas menunjukkan bahwa masih terdapat banyak kekurangan pada hasil penelitian ini. Maka dari itu penulis memberikan saran-saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi peneliti selanjutnya. Adapun saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya perlu melakukan penelitian dengan menggunakan variabel independen lain yang berpotensi berpengaruh terhadap ISR agar hasilnya dapat menggambarkan kondisi pengungkapan ISR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di ISSI dengan lebih baik. Variabel independen yang dapat digunakan diantaranya ukuran perusahaan atau tipe industri.
2. Dapat menggunakan alat uji lain atau menambah sampel sebagai data.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan sampel dari jenis industri lainnya, tidak hanya pada perusahaan manufaktur atau ISSI saja sehingga dapat menambah sampel penelitian.
4. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan indeks ISR selain dari Othman & Thani (2010).
5. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan ketentuan indeks ISR yang resmi apabila ketentuan tersebut telah dipublikasikan.

DAFTAR RUJUKAN

- AAOIFI, n.d. *The Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions*. [Online]
Available at: <http://aaoifi.com/shariaa-standards/?lang=en>
[Accessed 2018].
- Adnan, R. & Fildzah, 2016. Pengaruh Ukuran Bank, Dana Pihak Ketiga, Capital Adequacy Ratio, dan Loan To Deposit Ratio Terhadap Penyaluran Kredit Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis Vol. 3 No. 2*, pp. 49-64.
- Alijoyo, A. & Zaini, S., 2004. *Komisaris Independen: Penggerak Praktik GCG di Perusahaan*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Anggraini, A. & Wulan, M., 2015. Faktor Financial-Non Financial dan Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 2(2).
- Anggraini, F. R., 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Symposium Nasional Akuntansi 9 Padang*.
- Asmara, W. & Safira, 2016. Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *PROFITA VOLUME 9. NO. 3*.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah, Penelitian dan Pengembangan, 2017. *Pembangunan Ekonomi dalam Konsep Pembangunan Berkelanjutan*. [Online]
Available at: <https://bulelengkab.go.id/detail/artikel/pembangunan-ekonomi-dalam-konsep-pembangunan-berkelanjutan-68>
[Accessed 8 January 2019].

Badan Standar Nasional Indonesia, 2005. *Sistem Manajemen Lingkungan Persyaratan dan Panduan Penggunaan*. [Online] Available at: <https://qhseconbloc.files.wordpress.com> [Accessed 2 October 2018].

Budimanta, A., 2005. *Memberlanjutan Pembangunan di Perkotaan melalui Pembangunan Berkelanjutan dalam Bunga Rampai Pembangunan Kota Indonesia dalam Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Chariri, A. & Ghozali, I., 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Cowen, S., Ferrari, L. & Parker, L., 1987. The Impact of Corporate Characteristics on Social Accounting Disclosure: A Topology and Frequency Based Analysis. *Accounting, Organisations and Society*, 12(2), pp. 111-122.

Deegan, C., 2004. *Financial Accounting Theory*. Sydney: McGraw-Hill Book Company.

Fajrin, A. & Wahasusmiah, R., 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Kinerja Lingkungan terhadap Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Prosiding Seminar Hasil Penelitian FEB*.

Fakhrudin, H. M., 2008. *Istilah Pasar Modal A-Z*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Fauziah, K. & Jayanto, P. Y., 2013. Analisis Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perbankan Syariah di Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Indeks. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 5(1), pp. 12-20.

Ferry, M. G. & Jones, W. H., 1979. Determinants Of Financial Structure A New Methodological Approach. *The Journal Of Financial*, XXXIV(3).

Fitria, S. & Hartanti, D., 2010. Islam dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks Dan Islamic Social Reporting Indeks. *Simposium Nasional Akuntansi XIII. Purwokerto: Universitas Jenderal*.

- Freeman, R. E., 1984. *Strategic Management : A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman Publishing.
- Ghozali, I., 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haniffa, R., 2002. Social Reporting Disclosure An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research*, pp. 128-146.
- Harahap, S. S., 2008. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____, 2013. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hidayah, K. & Wulandari, W. M., 2017. Determinan Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting pada Perusahaan Pertanian yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2012-2015. *IKONOMIKA: Journal of Islamic Economics and Business Volume 2, No 2*, pp. 213-238.
- Horne, J. V. & Wachowicz, J. M., 2012. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan, Buku 1 Edisi 13*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indonesia Stock Exchange, 2018. *Indeks Saham Syariah*. [Online] Available at: <http://www.idx.co.id/idx-syariah/indeks-saham-syariah/>
- Jensen, M. C. & Meckling, W. H., 1976. Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, Volume 3, pp. 305-360.
- Jogiyanto, 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Kaihatu, T. S., 2006. Good Corporate Governance dan Penerapannya di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 8, No. 1*, pp. 1-9.

Kasmir, 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. 1st ed. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kementrian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat, 2018. *Pembangunan Berkelanjutan*. [Online] Available at: <http://kotaku.pu.go.id:8085/cbkotaku/mod/page/view.php?id=4> [Accessed 8 January 2019].

Khasanah, Z. & Yulianto, A., 2015. Islamic Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah. *Accounting Analysis Journal*.

Khoirudin, A., 2013. Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*.

Krisna, A. D. & Suhardianto, N., 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.

Kurniawati, M. & Yaya, R., 2017. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol. 18 No. 2, pp. 163-171.

Lindawati, A. S. L. & Puspita, M. E., 2015. Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), pp. 157-174.

Masyitah, E., 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Al-Qasd*, 1(1), pp. 52-70.

Maulida, P. A., Yulianto, A. & Asrori, 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan ISR Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2009-2012. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*.

Mawaddah, N., 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Syariah. *Jurnal Etikonomi*. 14(2)2015, pp. 241-256.

Menteri Negara Lingkungan Hidup. 2010. Peraturan Menteri Negara Lingkungan Hidup No. 18 Tahun 2010 tentang Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup. Jakarta: Deputi Bidang Pengelolaan B3, Limbah B3 dan Sampah KLH.

Michellon, G. & Parbonetti, A., 2010. The Effect of Corporate Governance on Sustainability Disclosure. *Journal of Management and Governance*, pp. 477-509.

Mulyadi, 2002. *Auditing*. Jakarta: Salemba Empat.

Novrizal, M. F. & Fitri, M., 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2012-2015 dengan Menggunakan Islamic Social Reporting (ISR) Index sebagai Tolok Ukur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA) Vol. 1, No. 2*, pp. 177-189.

Othman, R. & Thani, A. M., 2010. Islamic Social Reporting of Listed Companies in Indonesia. *International Business and Economics Research Journal*.

Poerwadarminta, W. J. S., 1983. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PN Balai Pustaka.

Pratama, A. N. A., Muchlis, S. & Wahyuni, I., 2018. Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perbankan Syariah dengan Komisaris Independen sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah Volume 1, Nomor 2*.

Putra, H. F., 2015. Analisis Pelaksanaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perbankan Syariah di Indonesia Berdasarkan Indeks Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 3(4), pp. 1-12.

- Putri, C. D., 2013. Pengaruh Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Dalam Sustainability Report (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI). *Universitas Negeri Padang*.
- Putri, R. A. & Christiawan, Y. J., 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Mendapat Penghargaan Isra Dan Listed. *Business Accounting Review*, 2(1).
- Putri, T. K. & Yuyetta, E. N. A., 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan Perusahaan Yang Terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012. *Diponegoro Journal of Accounting Volume 3, Nomor 2*.
- Rahayu, R. S. & Cahyati, A. D., 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perbankan Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*.
- Rama, A. & Meliawati, 2014. Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting: Studi Kasus Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Ramadhani, F., 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2014. *JOM Fekon Vol 3 No 1*.
- Ramadhan, Z., 2017. Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan yang Terdaftar sebagai Indeks Saham Syariah Indonesia. *Proceeding Musyawarah Nasional Asosiasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (AFEBS)*.
- Ratnasari, Y., 2011. Pengaruh Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab. *Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi*.
- Republik Indonesia. 2007. Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Lembaran Negara RI Tahun 2007, No. 106. Sekretariat Negara. Jakarta.

Rimayanti & Jubaedah, S., 2017. Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan Indeks Saham Syariah Indonesia. *Jurnal Kajian Akuntansi, Vol 1, (2)*, pp. 148-160.

Riyanto, B., 2008. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: GPFE.

Rosiana, R., Arifin, B. & Hamdani, M., 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Islamic Governance Score terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2010-2012). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.

Sartono, A. R., 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.

Sarwono, J., 2013. *Statistic Multivariant Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: ANDI.

Siddi, P., Widiastuti, L. & Chomsatu, Y., 2017. Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Smooting Vol.15 No.4*.

Sjahrial, D., 2009. *Manajemen Keuangan*. 3rd ed. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Slamet, M., 2001. Enterprise Theory dalam Konstruksi Akuntansi Syari'ah (Studi Teoritis pada Konsep Akuntansi Syari'ah). *Malang: Fakultas Ekonomi - Universitas Brawijaya*.

Sukandar, P. P. & Rahardja, 2014. Pengaruh Ukuran Dewan Direksi dan Dewan Komisaris terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*.

Sulistyawati, A. I. & Yuliani, I., 2017. Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *AKUISISI/ Journal of Accounting & Finance Volume 13 Number2*, pp. 15-27.

Swastiningrum, D., 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan terhadap Islamic Social Reporting Laporan Tahunan yang Terdapat pada Perbankan Syariah Periode 2010-2012. *Jurnal Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.

Syamsudin, L., 2001. *Manajemen Keuangan Perusahaan (Konsep Aplikasi Dalam Perencanaan, Pengawasamn, dan Pengambilan Keputusan)*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

Trisnawati, R., 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Industri Perbankan Indonesia. *Syariah Paper Accounting*.

Triyuwono, I., 2007. *Mengangkat "Sing Liyan" untuk Formulasi Nilai Tambah Syariah*. Makassar, Universitas Hasanudi.

Usmar, D., 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting (ISR) dan Implikasi Islamic Social Reporting terhadap Kualitas Laba (Earnings Quality). *JAWARA: Jurnal Wawasan dan Riset Akuntansi*, Vol. 2, No. 1, pp. 1-22.

Utami, S. & Prastiti, S. D., 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Social Disclosure. *JURNAL EKONOMI BISNIS*, 16(1).

Verawaty, Jaka, D. & Ayu, K., 2016. Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 4 No. 2, pp. 44-59.

Wibisono, Y., 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.

Widiawati, H. S., 2013. Pengaruh Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan. *Efekto 23: 14-21*.

Widiawati, S. & Raharja, S., 2012. Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang Terdapat pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011. *Diponegoro Journal of Accounting Volume 1, Nomor 2*, pp. 1-15.