

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan terhadap koefisien respon laba (*earnings response coefficient*). Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia atau [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dimana memilih sampel berdasarkan pada kriteria yang telah ditentukan peneliti. Jumlah data dari penelitian ini sebanyak 180 data perusahaan manufaktur sub sektor konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Keseluruhan sampel tersebut saat dilakukan teknik *purposive sampling* terdapat 80 data yang dihapus sehingga total keseluruhan sampel yang digunakan dalam pengujian ini adalah 100 data. Dalam pengujian ini dilakukan menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Pengujian tersebut dilakukan dengan bantuan program SPSS *version 24 for windows*. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dijelaskan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji F diketahui bahwa model regresi *fit* dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 kurang dari 0,05 yang dapat diartikan bahwa variabel independen yang terdiri dari struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan dapat memprediksi variabel

dependen koefisien respon laba (*earnings response coefficient*) perusahaan sub sektor konsumsi.

2. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa variabel bebas (independen) yaitu struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 69,4 persen, sedangkan sisanya 30,6 persen dipengaruhi oleh faktor lain diluar model regresi.

Hasil pengujian hipotesis (uji t) dapat disimpulkan bahwa :

- a. Hipotesis satu ( $H_1$ ) diterima, variabel struktur modal berpengaruh terhadap koefisien respon laba (*earnings response coefficient*) pada perusahaan sub sektor konsumsi. Hal ini dikarenakan tingkat struktur modal suatu perusahaan tinggi maka memiliki kecenderungan untuk melakukan manajemen laba yang besar sehingga kualitas laba yang dihasilkan menjadi rendah, sedangkan apabila perusahaan tersebut memiliki tingkat hutang yang relatif rendah maka lebih sedikit menanggung resiko gagal bayar. Semakin rendah hutang perusahaan dengan tingkat struktur modal yang rendah maka perusahaan tersebut berpeluang kecil untuk mengalami kebangkrutan. Jadi semakin rendah tingkat struktur modal perusahaan, maka semakin banyak investor yang merespon positif untuk menanamkan modalnya, dan mempengaruhi nilai *earnings response coefficient* yang semakin tinggi pula.

- b. Hipotesis kedua ( $H_2$ ) ditolak, variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap koefisien respon laba (*earnings response coefficient*) pada perusahaan sub sektor konsumsi.
- c. Hipotesis kedua ( $H_3$ ) diterima, variabel profitabilitas berpengaruh terhadap koefisien respon laba (*earnings response coefficient*) pada perusahaan sub sektor konsumsi. Hal ini dikarenakan Perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi mempunyai kandungan informasi yang tinggi pula terutama laba. Semakin tinggi tingkat profitabilitas maka laba yang dihasilkan oleh suatu perusahaan juga akan semakin tinggi, semakin tinggi laba yang dihasilkan, maka dorongan perusahaan untuk memberikan informasi lengkap mengenai labanya akan semakin transparan dan akurat, maka akan membuat tingginya respon investor terhadap suatu perusahaan dalam menanamkan modalnya. Semakin tinggi respon investor terhadap suatu perusahaan maka tingkat koefisien respon laba (*earnings response coefficient*) yang dihasilkan juga semakin tinggi pula.
- d. Hipotesis kedua ( $H_4$ ) diterima, variabel pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap koefisien respon laba (*earnings response coefficient*) pada perusahaan sub sektor konsumsi. Hal ini dikarenakan semakin tinggi perusahaan bertumbuh maka kesempatan perusahaan dalam memperoleh labanya di masa yang akan datang juga akan semakin besar. Karena dengan meningkatnya kesempatan perolehan laba di masa yang akan datang akan mempengaruhi reaksi positif investor dalam menanamkan

modalnya, maka tingkat koefisien respon laba (*earnings response coefficient*) yang dihasilkan juga semakin tinggi pula.

## 5.2 Keterbatasan

Penelitian yang telah dilakukan masih memiliki banyak kekurangan dan kendala sehingga menjadikan hal tersebut sebagai keterbatasan penelitian. Keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Dalam menghitung *cumulative abnormal return* (CAR) dan *unexpected earnings* (UE) peneliti hanya menggunakan jendela waktu 3 tahun kebelakang.
2. Penelitian ini hanya menggunakan jendela peristiwa ERC selama 5 hari sebelum dan setelah tanggal publikasi.
3. Dalam penelitian ini terjadi masalah heteroskedastisitas pada model regresi yaitu variable struktur modal yang nilainya  $\leq 0,05$ .

## 5.3 Saran

Adanya keterbatasan penelitian yang telah dipaparkan di atas maka ada saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya. Saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya dalam *cumulative abnormal return* (CAR) dan *unexpected earnings* (UE) dapat menggunakan jendela waktu yang lebih panjang agar menghasilkan nilai ERC yang lebih akurat
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan jendela peristiwa ERC lebih dari 5 hari sebelum dan setelah tanggal publikasi agar menghasilkan nilai ERC yang lebih akurat.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memilih variable lain diluar dari variable independen yang telah diteliti agar dapat mengetahui factor-faktor lain yang dapat mempengaruhi koefisien respon laba.



## DAFTAR PUSTAKA

- Anggreni, D. 2014. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Earnings Response Coefficient". *Jurnal Akuntansi Bisnis*.13 (1)
- Bitra Mashayekhi, Z. L. 2016. *A Study on the Determinants of Earnings Response Coefficient in an Emerging Market. International Journal of Social,Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Enggineering Vol: 10, NO. 7.*
- Burja, Camelia. 2011. Factors Influencing The Companies' Profitability. *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, 13 (2).*
- Elsakit, Omer M. and Wortthington, Andrew C. 2014. The Impact of Corporate Characteristics and Corporate Governance on Corporate Sosial and Enviromental Disclosure: A Literatur Review. *Interntional Journal of Business and Management, 9 (9).*
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi ke 5. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gusti Ayu Putu Sintya Aryanti, E. A. 2016. Profitabilitas pada *Earnings Response Coefficient* dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai jasVariabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.15.1, 171-199.*
- Hapsari, H. D. 2013. Faktor faktor yang mempengaruhi *earnings response coefficient* pada perusahaan kompas 100 yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2009-2010. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis, 1(1)* . 52-75.
- I Gusti Ayu Ratih Permata Dewi, d. 2016. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatanwaktuan Penyampaian Laporan Keuangan dan Implikasinya pada *Earning Response Coefficient*. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.9, 3031-3056.*
- Imam Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : BPUNDIP.
- Ivan Kurnia, S. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Risiko Sistemik, dan Investment Opportunity Set terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2012-2014. *Jurnal Ekonomi/Volume XX, No. 03, 463- 478.*
- Jogiyanto. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: BPFE.

- Jogiyanto. 2015. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE - Yogyakarta.
- Juhmani, Omar. 2014. Ownership Structure and Corporate Voluntary Disclosure: Evidence from Bahrain. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 3(2).
- K, Eriana. 2010. Pengaruh *Voluntary Disclosure of Financial Information* dan *CSR Disclosure* terhadap *Earnings Response Coefficient*. *Jurnal Akuntansi (online)*.
- K.R. Subramanyam. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kesebelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Kadek Trisna Wulandari dan I Gede Ary W. 2014. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Earnings Response Coefficient*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Hal: 355-369.
- Laila Fitri. 2013. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan bertumbuh, dan Profitabilitas Terhadap *Earnings Response Coefficient*". *Jurnal Akuntansi*, 1(3). Hal: 1-16.
- Luciana dan Ikka Retrinasari. 2007. *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan Pengungkapan Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEJ*. Makalah Seminar Nasional Inovasi dalam Menghadapi Perubahan Lingkungan Bisnis. Universitas Trisakti. Jakarta.
- Mahboobe Hasanzade, d. 2013. *Factors Affecting the Earnings Response Coefficient: An Empirical study for Iran*. *European Online Journal of Natural and Social Sciences Vol.2, No.3 Special Issue on Accounting and Management*.
- Medy Nisrina M, V. H. 2016. Peran *Intellectual Capital Disclosure* Sebagai Pemodarsi Pengaruh Perataan Laba, *Corporate Governance*, Kesempatan Bertumbuh, Persistensi Laba dan *Leverage* terhadap Keinformatifan Laba. *Jurnal TEKUN Volume VII, No. 01*, 118-146.
- Murhadi, Werner R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muwarningsari, E. 2008. Pengujian Simultan : Beberapa Faktor yang Mempengaruhi *Earning Response Coefficient* (ERC). Simposium Nasional Akuntansi (SNA) Ke XI.
- Saidah, S., & Handayani, S., 2014, "Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Risiko Perusahaan (Studi Empiris pada Laporan Tahunan Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2013)", *Jurnal Mahasiswa Teknologi Pendidikan*.

- Santoso, G. 2015. *Determinan Koefisien Respon Laba*. PARSIMONIA, VOL. 2. NO. 2., 69-85.
- Sayekti, Y. 2015. *Strategic Corporate Social Responsibility (CSR), Company Financial Performance, and Earning Response Coefficient: Empirical Evidence On Indonesian Listed Companies*. 2nd Global Conference On Business And Social Science.
- Scoot, W. R. 2015. *Financial Accounting Theory*. 7th Edition. Canada: Pearson.
- Sri Mulyani, Nur Fadrih, Andayani. 2007. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient*. JAAI VOLUME 11 NO. 1, 35-45.
- Sufiati, I. K. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Risiko Sistematis, dan *Investment Opportunity Set* terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2012-2014. *Jurnal Ekonomi* Volume XX, No. 03, 463- 478.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta 2010.
- Titik Aryati, Z. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi ke 19*.
- Wiagustini, & Putu, N. L. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar: Udayana University Press.
- Wina Syafrina. 2017. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Akuntansi Bisnis*. 6 (2)
- Wijayanti. 2012. "Pengaruh *Leverage*, *Firm Size* dan *Voluntary Disclosure* Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC)". *Jurnal WIGA* Vol 2, No. 2.
- Wulansari, Y. (2013). Pengaruh *Investment Opportunity Set*, likuiditas dan *leverage* terhadap kualitas laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi*, Vol I, No.2, hal 1-31.
- Yoga Anisa Nurhanifah, T. E. 2014. Pengaruh Alokasi Pajak Antar Periode, *Investment Opportunity Set* dan Likuiditas terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, Volume 9, No 4.
- Zubaidi, A. Indra, Agus Zuhron, & Ana Rosianawati. 2011. *Jurnal Akuntransi dan Keuangan. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Earnings Response Coefficient : Studi pada perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*, hal. 1-22.



[www.duniainvestasi.com](http://www.duniainvestasi.com)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.yahoofinance.com](http://www.yahoofinance.com)

