

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh dari *Internet Financial Reporting*. Faktor keuangan yang terdiri dari ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* serta faktor non keuangan yang terdiri dari umur perusahaan, dan kepemilikan manajerial, dimana variabel independennya menggunakan ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, umur perusahaan, dan kepemilikan manajerial, sedangkan variabel dependennya menggunakan IFR (*Internet Financial Reporting*). Penelitian ini menggunakan data sekunder dari Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017. Teknik *purposive sampling* digunakan pada penelitian ini dalam pengambilan sampel penelitian dan diperoleh data penelitian sebanyak 129 perusahaan. Namun ada data *outlier*, sampel yang digunakan dalam penelitian ini menjadi 95. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 25.

Pengujian dalam penelitian ini menggunakan uji deskriptif, uji asumsi klasik dan uji analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa :

1. *R-Square* pada penelitian ini hanya 7,6% yang mengindikasikan bahwa variabel independen pada penelitian ini hanya mampu menjelaskan variabel dependennya sebesar 7,6%. Artinya, terdapat 92,4 persen variabel diluar

penelitian ini yang tidak masuk dalam model dan mempengaruhi variabel dependen.

2. Variabel *leverage* dan kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan dan positif terhadap *internet financial reporting* (IFR).
3. Variabel ukuran perusahaan, profitabilitas dan umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *internet financial reporting* (IFR).

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang mungkin mempengaruhi hasil penelitian. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk lebih memperhatikan keterbatasan dalam penelitian ini untuk mendapatkan hasil yang lebih baik lagi. Keterbatasan tersebut antara lain:

1. Kurangnya jumlah sampel yang digunakan pada penelitian karena adanya data *outlier*.
2. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya mampu menjelaskan variabel dependen 7,6%.

5.3 **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa saran untuk perbaikan penelitian kedepannya sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya dapat menambah jumlah sampel dengan meneliti jenis perusahaan-perusahaan lainnya dan menambahkan periode waktu penelitian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel lain yang berpotensi mempengaruhi pengungkapan *internet financial reporting* (IFR) pada periode tertentu.



DAFTAR RUJUKAN

- Abdillah, M. R. (2017). Pengaruh Internet Financial Reporting Terhadap Keputusan Investasi (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 63-73.
- Abdullah, M. D. F., Ardiansah, M. N., & Hamidah, N. (2017). The Effect of Company Size, Company Age, Public Ownership and Audit Quality on Internet Financial Reporting. *Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics and Business*, 1(2), 153-166.
- Almilia, L. S., Dewi, N. H. U., & Hartono, V. H. I. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung jawab sosial dan Dampaknya terhadap Kinerja keuangan dan Ukuran Perusahaan. *Fokus Ekonomi*, 10(1), 50-68.
- Almilia, Luciana Spica. (2008). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela "Internet Financial and Sustainability Reporting". *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 12(2).
- Almilia, Luciana Spica. (2009). Analisa Komparasi Indeks Internet Financial Reporting Pada Website Perusahaan Go Publik Di Indonesia. In *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*.
- Aqel, S. (2014). The determinants of financial reporting on the internet: the case of companies listed in the Istanbul stock exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 5(8), 139-149.
- Fikri Aryanti. 2017. BEI Siap Bekukan Saham 70 Emiten Yang Telat Beri Laporan Keuangan. *Liputan6.com*, (Online). <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2956137/bei-siap-bekukan-saham-70-emiten-yang-telat-beri-laporan-keuangan>, diakses 18 Mei 2017
- Hardianto, J. P., Ulum, I., & Anwar, A. S. H. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Internet Based Corporate Governance Disclosure Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2).
- Idawati, P. D. P., & Dewi, I. G. A. R. P. (2017, July). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Internet Financial Reporting Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. In *Forum Manajemen STIMI Handayani Denpasar* (Vol. 15, No. 2, pp. 86-100).

Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*
23. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Kasmir, S. M. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Meliana, A., & Dewi, N. H. U. (2015). *The effect of stock return and ownership structure on investment risk in manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX) 2011-2013. The Indonesian Accounting Review, 5(2), 187-196.*

Nosihana, A., & Yaya, R. (2016). Internet financial reporting dan faktor-faktor yang mempengaruhinya pada pemerintah kota dan kabupaten di indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis, 3(2), 89-104.*

Khikmawati, I. K., & Agustina, L. (2015). Analisis rasio keuangan terhadap pelaporan keuangan melalui internet pada website perusahaan. *Accounting Analysis Journal, 4(1).*

Sari, K. M., Verawaty, V., & Jaya, A. K. (2014). Determinan Aksesibilitas Internet Financial Reporting Pada Website Perusahaan Manufaktur Go Public Di Indonesia. *Jurnal PROFITA (Jurnal Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan), 6(1), 1-23.*

Susanto, Y. K., & Lukito, Y. P. (2013). Faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan sukarela internet financial and sustainability reporting. *Jurnal Keuangan dan Perbankan, 17(1).*

Puri, D. R. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Indeks Pelaporan Keuangan Melalui Internet. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan, 3(1).*

Silaen, B. M. (2013). Analisis Pengaruh Size Perusahaan, Tipe Industri, Basis Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas Terhadap Tingkat Pengungkapan Sosial Pada Perusahaan Yang Go Public di Bei 2010. *Jurnal Akuntansiku, 1(1).*

Techno, Okezone.2016. Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia (www. Techno. Okezone.com). diakses 28 September 2018

Umoren, A. O., & Asogwa, I. E. (2013). Internet financial reporting and company characteristics: a case of quoted companies in Nigeria. *Research Journal of Finance and Accounting, 4(12), 72-80.*

www.sahamok.com

www.idx.co.id