

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, dan kebijakan dividen terhadap Nilai Perusahaan. Periode pengamatan dalam penelitian selama tiga tahun yaitu mulai dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2017. Peneliti menggunakan data sekunder yang diperoleh dari ikhtisar keuangan pada situs Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel penelitian diambil secara *purposive sampling*. Setelah dilakukan seleksi sampel maka jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini menjadi 81 perusahaan, yang terdiri seluruh perusahaan manufaktur yang menjadi sampel awal sebanyak 154 perusahaan.

Pengujian dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi yang terdiri dari uji F, koefisien determinasi dan uji t. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diungkapkan pada BAB IV, maka yang dapat disimpulkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji t yang telah dilakukan, didapatkan hasil sebagai berikut:
 - a. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
 - b. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
 - c. Leverage berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
 - d. Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

2. Hasil koefisien determinasi 88.5%, hal ini berarti besarnya pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, dan kebijakan dividen dapat menjelaskan nilai perusahaan sebesar 88.5% sedangkan 11.5% dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar penelitian ini.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Banyak data perusahaan tidak mencantumkan informasi mengenai pembagian dividen (*Dividen Payout Ratio*) sehingga data untuk variabel tidak dapat diperoleh sebanyak jumlah perusahaan yang terdaftar.
2. Terdapat beberapa perusahaan yang baru listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) sehingga tidak memberikan informasi secara lengkap data tentang variabel yang sedang diteliti.

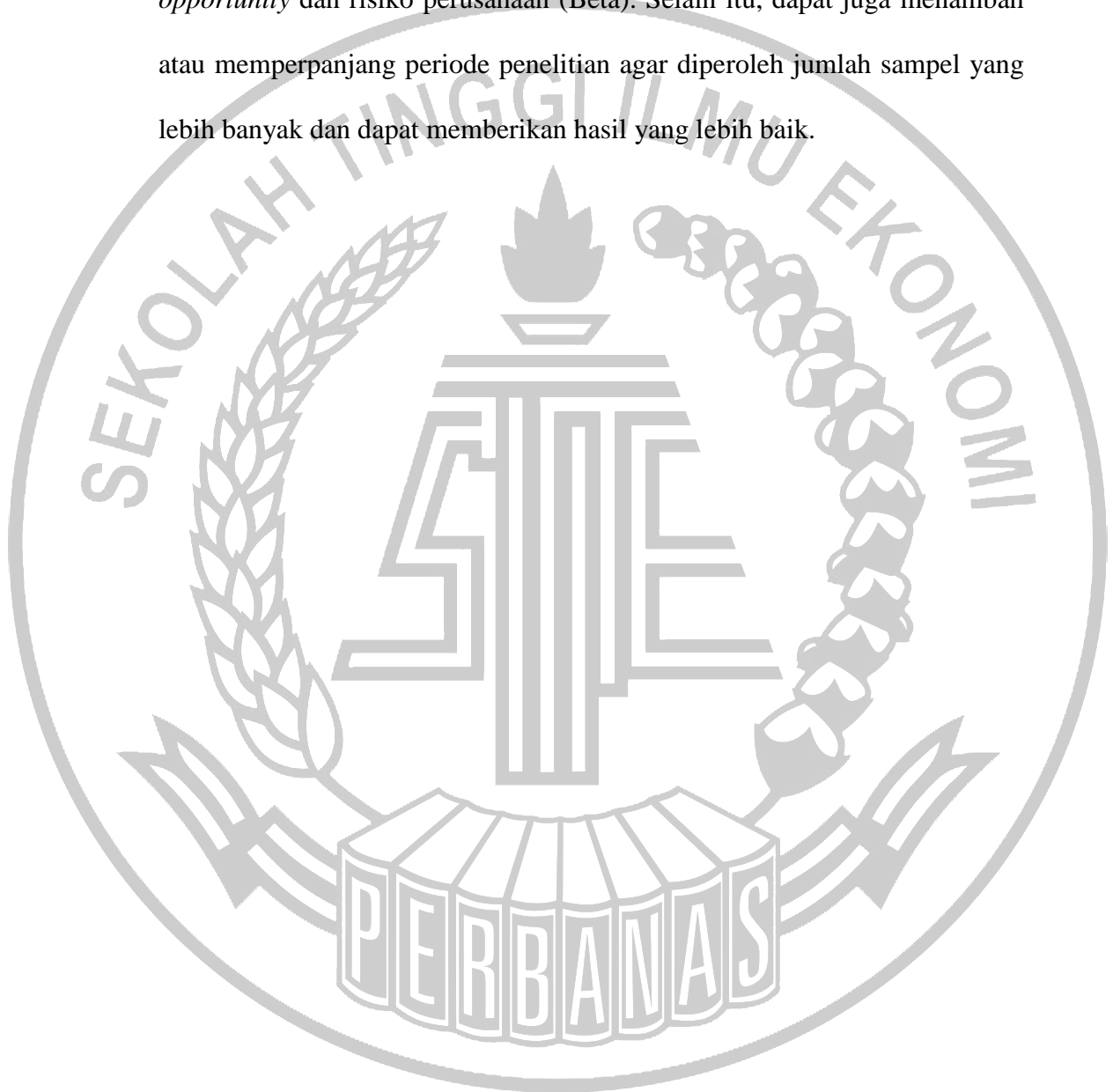
5.3 Saran

Saran yang dapat diberikan peneliti mengenai penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan
Perusahaan yang ingin mengejar peningkatan nilai perusahaan, sebaiknya lebih memperhatikan tingkat profitabilitas dan leverage karena dalam penelitian ini variabel tersebut terbukti mempengaruhi perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan.

2. Bagi Peneliti Lain

Dapat memperluas lingkup penelitian selanjutnya atau dapat menambahkan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti *growth opportunity* dan risiko perusahaan (Beta). Selain itu, dapat juga menambah atau memperpanjang periode penelitian agar diperoleh jumlah sampel yang lebih banyak dan dapat memberikan hasil yang lebih baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Adelegan. (2007). Effect of Taxes Decisions and Firm Value in Negeria. *International Research Journal of Finance and Economics*, Vol.12, Pp.1-44.
- Adiputra, G., & Anggraini, Y. (2011). *Anggaran Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Aluy, M. N., Mangantar, M., & Rate, P. V. (2017, September). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Sektor Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, Vol.5 No.3, Pp 3405-3415.
- Anggraini. (2018). Analisis Pengaruh Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi*.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Atmaja. (2008). *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- Brigham, & Huston. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ernawati, D., & Widyawati, D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol.4 No.4, Pp 1-16.
- Gapensi, B. (1996). *Intermediate Finance Management*. Harbor Drive: The Dryden Press.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2008). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Horne, V., C. J., & Marchowicz, J. (2005). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. (D. F. Sari, & D. Kwary, Trans.) Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, S., & Pudjiastutik, E. (2012). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indasari, A. P., & Yadyana, I. K. (2018, January 1). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.22 No.1, Pp: 714-746..

- Jogiyanto, H. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Kesembilan ed.). Yogyakarta: BPEF.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (Pertama ed.). Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol.3 No.3, Pp 458-465.
- Lukviarman, D. N. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Padang: Andalas University Press.
- Mahendra, A. (2011). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Mardiyanti. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol.3 No.1, Pp.1-17.
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, Vol.3 No.2, Pp 227-238.
- Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016, Februari). Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol.5 No.2, Pp 2016.
- Moniaga. (2013). Struktur Modal, Profitabilitas dan Struktur Biaya terhadap Nilai Perusahaan Kramik, Procelan dan Kaca. *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.4.
- Muharti, & Anita, R. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol.14 No.2, Pp.142-155.
- Normayanti. (2017). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.5 No2, Pp. 376-389.
- Oka, D. K., & Kusumajaya. (2011). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Tesis. *Pascasarjana Universitas Udayana*.
- Prasetya, T. E., Tommy, P., & Saerang, I. S. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol.2 No.2, Pp. 879-889.

- Pratama, I. G., & Wiksuana, I. G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5 No.2, Pp 1338-1367.
- Punaji. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan & Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Puspaningtyas, Z. (2017). Efek Moderasi Kebijakan Dividen Dalam Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi, dan Manajemen Bisnis*, 173-180.
- Riyanto, B. (2010). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Sartono. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sarwono, & Suhayati. (2010). Riset Akuntansi Menggunakan SPSS. *Graha Ilmu Yogyakarta*, 196.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Suharli. (2006). *Akuntansi Untuk Bisnis Jasa dan Dagang*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sujana, I. M. (2009). *Manajemen Kuangan Perusahaan Teori dan Praktek* . Jakarta: Erlangga.
- Suliyanto. (2011). *Ekonomika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Susanti. (2010). Analisis Faktor-Fktor yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.
- Suwardjono. (2010). *Teori Akuntansi: Pengungkapan dan sarana Interpretatif* (Edisi Ketiga ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Taswan. (2003). Analisis Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Hutang dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Serta Faktor-faktor yang Mempengaruhi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.10 No.2, Pp.162-181.
- Wirajaya. (2013). Pengruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Yastini, N. P., & Mertha, I. M. (2015). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.11 No.2, Pp 356-369.