

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh kepemilikan manajerial, *company age* dan profitabilitas terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 124 perusahaan yang diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan statistic deskriptif, uji normalitas, dan analisis regresi linier berganda dengan uji F, koefisien determinasi (R^2) dan uji t. Analisis regresi dilakukan dengan menggunakan data penelitian tahun 2017 yang menggunakan data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan tahun 2017. Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian yang telah dilakukan maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dalam pengujian dengan menggunakan uji t yaitu sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama yang menguji pengaruh kepemilikan manajerial terhadap *Internet Financial Reporting* mengungkapkan bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Hal ini dikarenakan masih adanya kepentingan pribadi manajer yang tidak sejalan dengan kepentingan pemegang saham yang tidak dapat mengurangi perilaku *opportunistic*. Sehingga perusahaan berusaha

menghindari menyebarluaskan informasi melalui *website* perusahaan. Serta didapatkan dari hasil pengolahan data bahwa sebanyak 35 dari 64 perusahaan yang tidak memiliki kepemilikan manajerial ternyata melakukan praktik *Internet Financial Reporting* dengan indeks yang diatas rata-rata. Sedangkan sebanyak 31 dari 60 perusahaan yang memiliki kepemilikan manajerial ternyata melakukan praktik *Internet Financial Reporting* dengan indeks yang dibawah rata-rata.

2. Hasil pengujian hipotesis kedua yang menguji pengaruh *company age* terhadap *Internet Financial Reporting* mengungkapkan bahwa *company age* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. *Company age* atau umur perusahaan yang lebih berpengalaman tidak menjadi jaminan akan melaporkan informasi keuangan maupun non keuangannya pada *website* perusahaan. Serta didapatkan dari hasil pengolahan data bahwa sebanyak 28 dari 46 perusahaan dengan *company age* dibawah rata-rata ternyata melakukan praktik *Internet Financial Reporting* dengan indeks yang diatas rata-rata. Sedangkan sebanyak 40 dari 78 perusahaan dengan *company age* diatas rata-rata ternyata melakukan praktik *Internet Financial Reporting* dengan indeks yang dibawah rata-rata.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga yang menguji pengaruh profitabilitas terhadap *Internet Financial Reporting* mengungkapkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Profitabilitas berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* karena suatu perusahaan yang cenderung memiliki profitabilitas tinggi akan cenderung lebih percaya

diri untuk mempublikasikan terkait dengan informasi keuangan perusahaannya sehingga akan membuat minat investor untuk menanamkan modal lebih tinggi. Serta didapatkan dari hasil pengolahan data bahwa sebanyak 29 dari 48 perusahaan dengan profitabilitas yang diatas rata-rata telah melakukan praktik *Internet Financial Reporting* dengan indeks yang diatas rata-rata.

5.2 Keterbatasan Penelitian

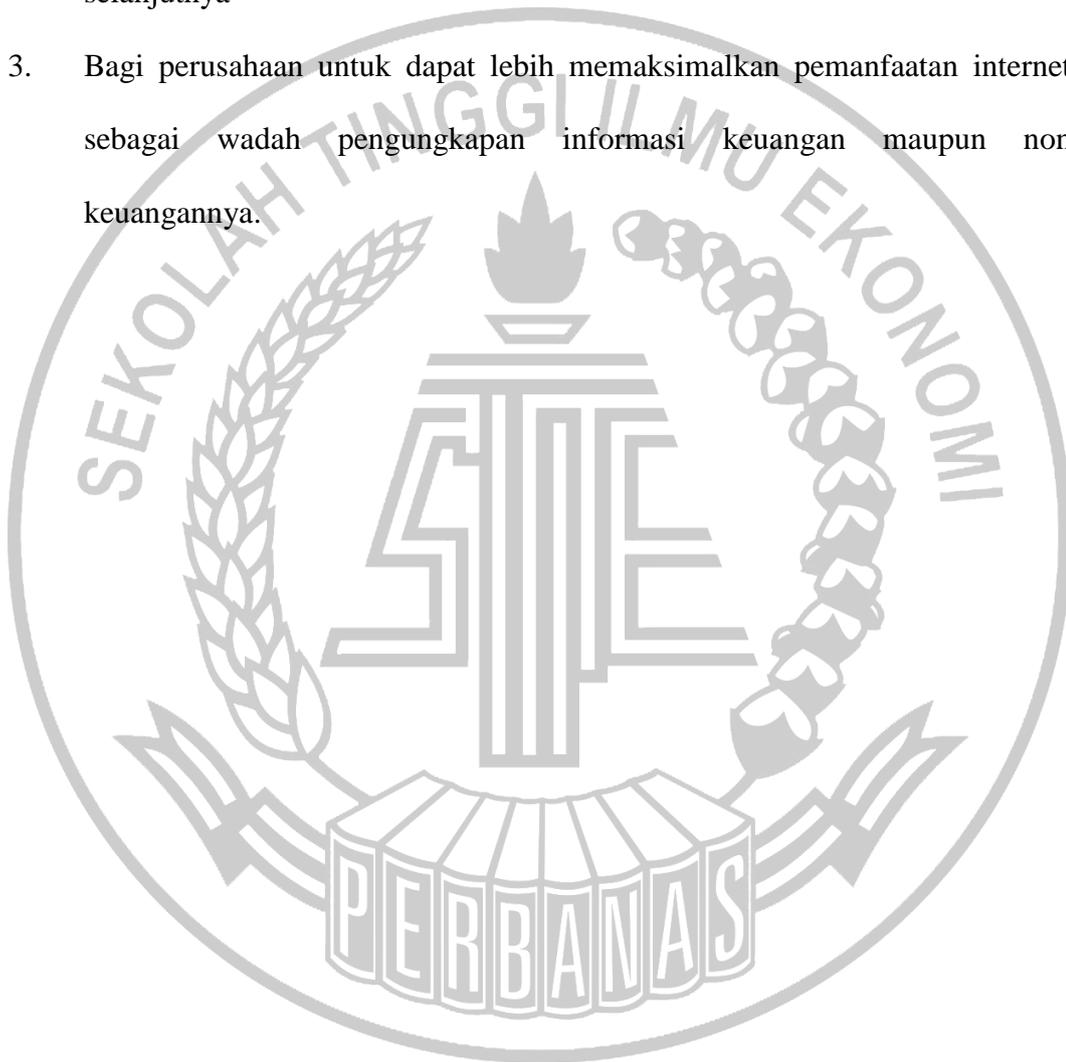
Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Data penelitian yang merupakan data *cross section* menyebabkan tidak ada perbandingan rasio yang diperhitungkan untuk masing masing variabel.
2. Waktu pengamatan *website* dalam menghitung *Internet Financial Reporting* (IFR) antara peneliti satu dengan lainnya berbeda-beda jadi memungkinkan terjadinya hasil yang berbeda dengan peneliti lainnya.
3. Dari jumlah populasi sebesar 152 data didapatkan 124 data sebagai sampel penelitian setelah melakukan pengurangan data dengan beberapa kriteria sampel dan data mengalami *outlier*.

5.3 Saran

Adapun saran bagi peneliti berikutnya dan perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya hendaknya memperbanyak sampel dengan menggunakan seluruh jenis perusahaan yang listing di Bursa Efek Indonesia.
2. Peneliti selanjutnya menambah variable independen dalam penelitian selanjutnya
3. Bagi perusahaan untuk dapat lebih memaksimalkan pemanfaatan internet sebagai wadah pengungkapan informasi keuangan maupun non keuangannya.



DAFTAR RUJUKAN

- Aqel, Saher. 2014. "The Determinants of Financial Reporting on The Internet: The Case of Companies Listed in The Istanbul Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*. Vol 5. Issue 8. Pp 139-149.
- Asogwa, Ikenna Elias. 2017. "Impact of Corporate Governance on Internet Financial Reporting in a Growing Economy: The Case Of Nigeria". *Archives of Business Research*. Vol 5. No 2.
- Dara Puspitaningrum dan Sari Atmini. 2012. "Corporate Governance Mechanism And The Level Of Internet Financial Reporting: Evidence from Indonesian Companies". *Procedia Economics and Finance*. Vol.2. Hal 157-166.
- Hossain.M.,Momin, M. Ahmed, & Leo, Shirely. 2012. "Internet Financial Reporting and Disclosure by Listed Companies: Further Evidence Froman Emerging Country". *Corporate Ownership And Control*. Vol 9. Issue 4. Pp 351-366.
- Imam Ghozali.2014."Ekonometrika".Badan Penerbit Universitas Diponegoro.ISBN 979.704.014.3, Hal33-139.
- Imam Ghozali.2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Edisi ke-7. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro.
- InsaniKhikmawatidan Linda Agustina, 2015."AnalisisRasioKeuanganTerhadapPelaporanKeuanganMelalui Internet Pada Website Perusahaan".*Accounting Analysis Journal*. Vol4. No 1.
- Jensen, M. C and Meckling, W.H 1976 Theory of The Firm : Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal Financial Economics*, October, 1976, V. 3, No. 4. Pp.305-360.
- Luciana Spica Almilia. 2009. "AnalisaKomparasiIndeks Internet Financial Reporting pada Website Perusahaan Go Publik Di Indonesia". *Seminar NasionalAplikasiTeknologiInformasi (SNATI)*.
- Luciana Spica AlmiliadanSasongko Budisusetyo.2009."The Impact of Internet Financial and Sustainability Reporting on Profitability, Stock Price and Return in Indonesia Stock Exchange". *International Journal of Business and Economics*. Vol 1. No 2.
- Maulida Dewi., M.Noor., dan Nurul Hamidah.2017. "The Effect of Company Size, Company Age, Public Ownership and Audit Quality on Internet

Financial Reporting”. *Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics and Business*. Vol 1. No 2. Hal 153-166.

Momany, M. Talal dan Pillai, Rekha. 2013. “Internet Financial Reporting in UAE- Analysis and Implications”. *Global Review Of Accounting and Finance*. Vol 4. No 2.

M. Riduan Abdillah. 2015. “Pengaruh Kepemilikan Saham dan Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR)”. *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomidan Bisnis*. Vol 8. No 2.

Keputusan POJK Nomor 8/POJK.04/2015 tentang situs web emiten atau perusahaan publik dalam: (<http://www.ojk.go.id> diakses 6 September 2018)

Keputusan bapepam-lk no.x.k.6 tentang penyampaian laporan tahunan emiten atau perusahaan publik dalam: (<http://www.ptba.co.id> diakses 6 September 2018).

Nur Sayidah., Nurhayati dan Alberta Esti Handayani. 2016. “Corporate Governance dan Internet Financial Reporting”. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. Vol 7. No 3.

Riyan Andriani dan Rina Mudjiyanti. 2017. Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan *Internet Financial Reporting (IFR)* di Bursa Efek Indonesia. *KOMPARTEMEN* Vol XV. No 1.

Sofyan, Syafri Harahap. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Cetak kesebelas. Jakarta: Penerbit Rajawali Pers.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta : Bandung

Weli Imbiri. 2017. “The Company’s Internal Characteristics and Mandatory Disclosure Size of Web-Based Financial Reporting”. *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*. Vol 19. No 3.

www.sahamok.com (diakses 19 November 2018)