

**PENGARUH STRUKTUR ASET, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN SEKTOR *FOOD
AND BEVERAGES***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Akuntansi



Oleh:

ISA ANSYORI
2012310354

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2019

**PENGARUH STRUKTUR ASET, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN SEKTOR *FOOD*
*AND BEVERAGES***

Diajukan oleh :

ISA ANSYORI

2012310354

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 14 Februari 2019



(Laely Aghe Africa, SE., MM.)

SKRIPSI

PENGARUH STRUKTUR ASET, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR *FOOD* *AND BEVERAGES*

Disusun oleh

ISA ANSYORI

2012310354

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 14 Februari 2019

Tim Penguji

Ketua : Dr. Diyah Pujiati, S.E., M.Si.

Sekretaris : Laely Aghe Africa. S.E., MM

Anggota : Dra. Joicenda Nahumury, M.Si., Ak., CA.



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Isa Ansyori
Tempat, Tanggal Lahir : Sidoarjo, 04 Mei 1994
N.L.M : 2012310354
Program Studi : Akuntansi
Program Pendidikan : Sarjana
Kosentrasi : Keuangan
Judul : Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor *food and beverages*

Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 23 Mei 2019



(Laely Aghe Africa, SE., MM.)

Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi

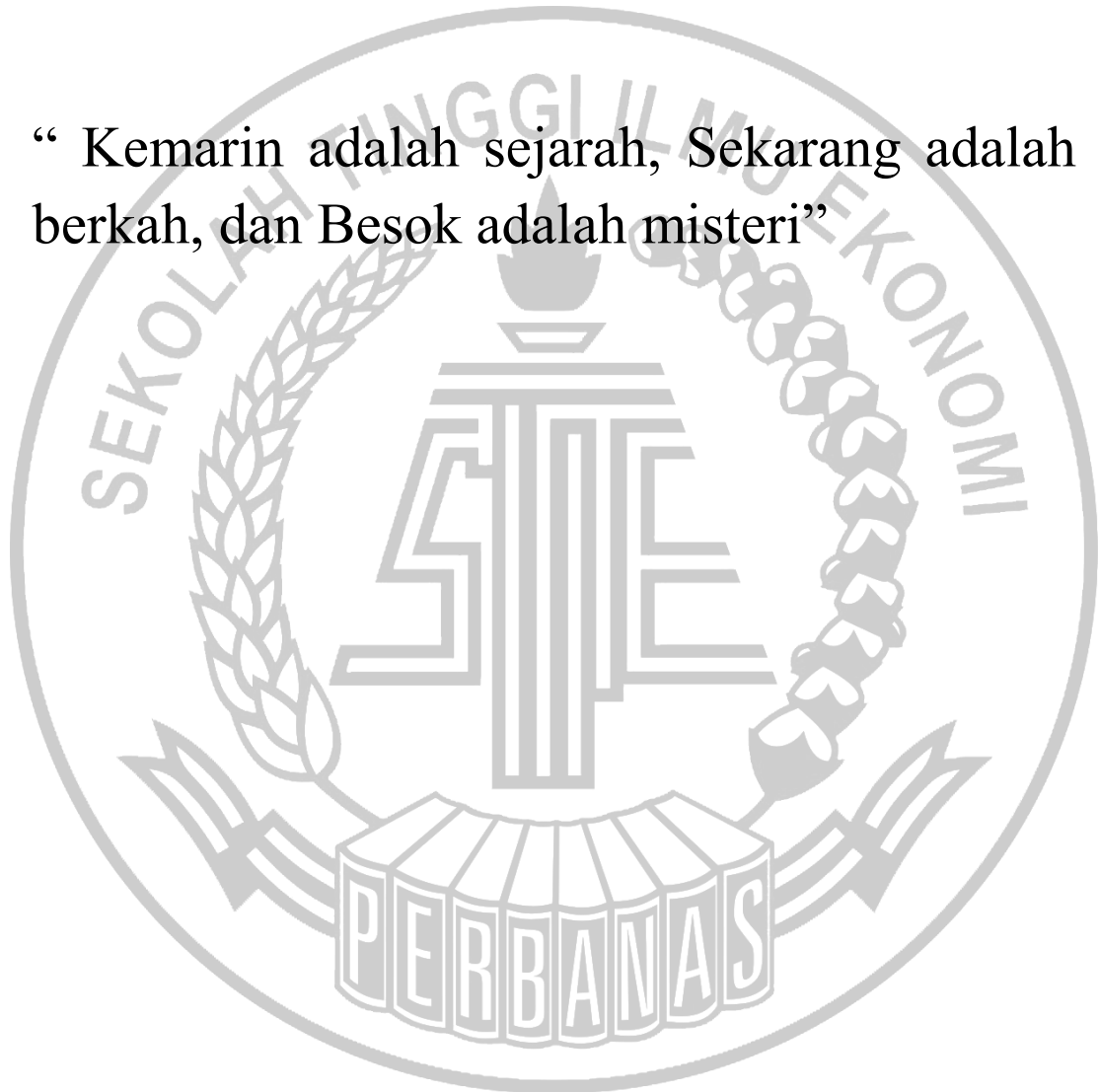
Tanggal : 23 Mei 2019



(Dr. Nanang Shonhadji, S.E., Ak., M.Si., CA., CIBA., CMA)

MOTTO

“ Kemarin adalah sejarah, Sekarang adalah berkah, dan Besok adalah misteri”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji Syukur Kepada Allah SWT karena atas rahmat, hidayah dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi motivasi untuk lebih semangat menuntut ilmu dan mewujudkan harapan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang selalu mendoakan, mendukung serta mendampingi saya selama ini. Untuk itu saya ucapkan terimakasih kepada:

My parents

Terimakasih kepada ayah saya, Alm. H. Arjo yang telah mendidik dan membesarkan saya sampai tingkat SMA. Skripsi ini adalah bukti cinta dan kasih sayang beliau kepada saya yang tidak akan pernah saya lupakan sampai akhir hayat. Serta ibu saya, Hj. Asmu'ah yang selama ini tidak pernah berhenti memberi semangat, dorongan, nasehat, doa dan kasih sayang. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan orang tua yang tidak pernah lelah memberikan cinta dan kasih sayang mereka kepada saya sehingga saya bisa mencapai Pendidikan sarjana. Saya hanya bisa mendoakan kepada orang tua saya, semoga orang tua saya selalu diberikan rahmat dan ridho Allah SWT, karena menurut saya mereka pantas mendapatkan surga-Mu, Amin.

My Friend

Anang, Gibran, Randy, Ghufron, Feri, Yudhis, Afid, Angga, Armanda, Rizal, Ken, Zamroni, Deny, Ilham, Farid, Dhani, Tomi, Dean, Sandita, Icham, Abdul dul, Sifaul, Ibrahim, Bachtiar, Firasandy, Fajar, Kesuma, Yogas, Agung, Andi, Sefry, Konyel, Slashray, Amir, Alumni UBBS, UBBS

Terimakasih untuk kalian semuanya yang selama ini telah membantu dan memberikan kisah klasik kepada saya. Semoga kalian selalu diberi kesehatan, rahmat dan ridho dari Allah SWT. kalian adalah yang terbaik di hidupku.

∞ *Isa Ansyori* ∞

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “pengaruh struktur aset, ukuran perusahaan, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan sektor *food and beverages*”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) Jurusan Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya. Skripsi ini mungkin tidak dapat diselesaikan oleh penulis tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya berupa kesehatan dan kelancaran dalam pengerjaan skripsi hingga ke tahap ini.
2. Bapak Dr. Yudi Sutarso, S.E., M.Si. selaku ketua STIE Perbanas Surabaya.
3. Bapak Dr. Nanang Shonhadji, SE, M.Si., Ak., CA., CIBA., CMA. selaku ketua prodi Sarjana Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.
4. Ibu Laely Aghe Africa, S.E., MM. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan baik secara langsung maupun tidak langsung serta memberikan banyak ilmu kepada penulis sehingga terselesaikannya penelitian ini.
5. Bapak Dr. Sasongko Budisusetyo, M.Si., CA., CPA., CPMA. selaku dosen wali yang membimbing dan mengarahkan.

6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar dan seluruh staff STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi saya.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Karena itu, penulis mohon saran dan kritik yang sifatnya membangun dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua serta dapat berguna sebagai tambahan informasi dan pengetahuan.

Surabaya, April 2019

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori	25
2.2.1 <i>Signalling Theory</i>	25
2.2.2 <i>The Pecking Order Theory</i>	26
2.2.3 Struktur Modal.....	27
2.2.4 Struktur Aset (SA)	29
2.2.5 Ukuran Perusahaan (UKP)	30
2.2.6 Profitabilitas (PROF).....	32
2.2.7 Pertumbuhan Penjualan (SLGR)	33
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	34
2.4 Kerangka Pemikiran	38

2.5	Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Rancangan Penelitian	40
3.2	Batasan Penelitian	41
3.3	Identifikasi Variabel	42
3.4	Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	42
3.5	Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Data	45
3.6	Data dan Metode Pengumpulan Data	46
3.7	Teknik Analisis Data	47
	3.7.1 Uji Statistik Deskriptif	47
	3.7.2 Uji Asumsi Klasik	47
	3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	50
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA		54
4.1	Gambaran Subyek Penelitian	54
4.2	Analisis Data	56
	4.2.1 Analisis deskriptif	56
	4.2.2 Uji Asumsi Klasik	64
	4.2.3 Analisis Regresi Berganda	70
	4.2.4 Pengujian Hipotesis	71
4.3	Pembahasan	77
BAB V PENUTUP		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Keterbatasan	86
5.3	Saran-saran	86
DAFTAR RUJUKAN		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 1.1 : Data Produk Domestik Bruto	2
Tabel 2.1 : Matriks	25
Tabel 4.1 : Seleksi Sampel	55
Tabel 4.2 : Daftar Nama Sampel Perusahaan	56
Tabel 4.3 : Hasil Uji Deskriptif Struktur Modal	57
Tabel 4.4 : Hasil Uji Deskriptif Struktur Aset (SA)	59
Tabel 4.5 : Hasil Uji Deskriptif Ukuran Perusahaan (UKP)	60
Tabel 4.6 : Hasil Uji Deskriptif Profitabilitas (PROF)	61
Tabel 4.7 : Hasil Uji Deskriptif Pertumbuhan Penjualan (SLGR)	63
Tabel 4.8 : Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.9 : Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.10 : Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.11 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.12 : Hasil Uji Model Regresi (Uji F)	71
Tabel 4.13 : Hasil Analisis R^2 (Koefisien Determinasi)	72
Tabel 4.14 : Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	73

DAFTAR GAMBAR

Halaman

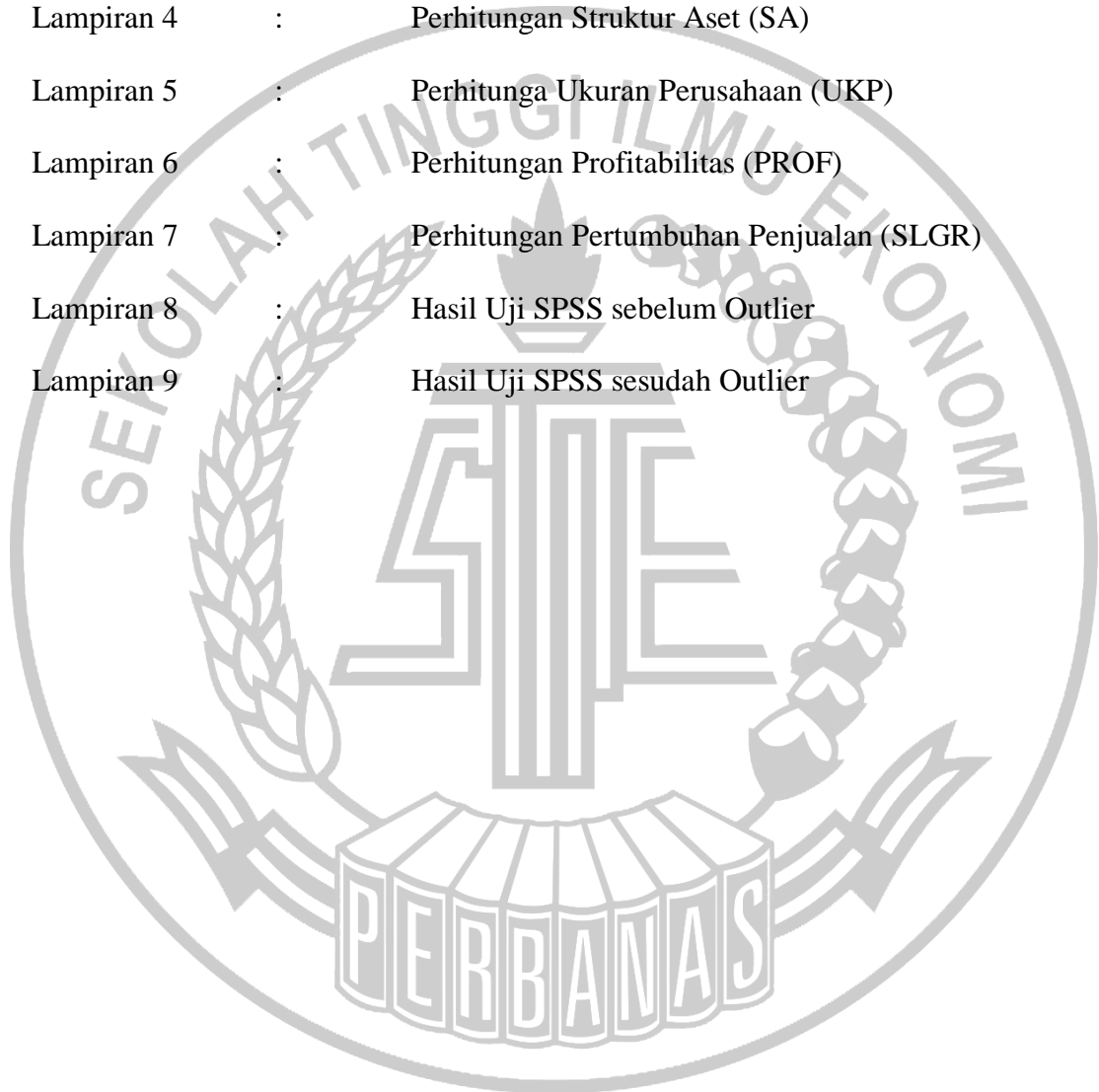
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran

39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	:	Tabel Matriks
Lampiran 2	:	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian
Lampiran 3	:	Perhitungan Struktur Modal
Lampiran 4	:	Perhitungan Struktur Aset (SA)
Lampiran 5	:	Perhitunga Ukuran Perusahaan (UKP)
Lampiran 6	:	Perhitungan Profitabilitas (PROF)
Lampiran 7	:	Perhitungan Pertumbuhan Penjualan (SLGR)
Lampiran 8	:	Hasil Uji SPSS sebelum Outlier
Lampiran 9	:	Hasil Uji SPSS sesudah Outlier



**EFFECT OF ASSETS STRUCTURE, COMPANY SIZE
PROFITABILITY AND SALES GROWTH
ON CAPITAL STRUCTURE ON
SECTOR FOOD COMPANY
AND BEVERAGES**

ISA ANSYORI

2012310354

ansyoriisa1@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine whether the structure of assets (SA), company size (UKP), profitability (PROF) and sales growth (SLGR) affect the capital structure of food beverage companies on the Indonesia Stock Exchange. The population and sample of this study were 14 food and beverages sub-sector companies. The type of this research is to use a quantitative method that is focused on testing the hypothesis, the data being analyzed, the nature of being measured and the conclusions generated are generalizations. Data obtained from IDX (Indonesia Stock Exchange). The method of data collection is the method of documentation from secondary data sources by collecting, recording, and processing data relating to research for 5 years, namely 2013-2017. The data analysis used in this study is multiple linear regression with SPSS application tools (Statistical Product and Service Solutions). The results of this study prove that the structure of assets (SA) and company size (UKP) have a significant effect on capital structure in companies in the food and beverages sub-sector. While the variable profitability (PROF) and sales growth (SLGR) did not significantly influence the capital structure in the food and beverages sub-sector companies.

Keywords: Asset Structure, Company Size, Profitability, Sales Growth, Capital Structure

**PENGARUH STRUKTUR ASET, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN SEKTOR *FOOD
AND BEVERAGES***

ISA ANSYORI

2012310354

ansyoriisa1@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah struktur aset (SA), ukuran perusahaan (UKP), profitabilitas (PROF) dan pertumbuhan penjualan (SLGR) berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan *food beverage* di Bursa Efek Indonesia. Populasi dan sampel penelitian ini adalah 14 perusahaan sub sektor *food and beverages*. Jenis penelitian ini adalah menggunakan metode kuantitatif yaitu menitik beratkan pada pengujian hipotesis, data yang dianalisis, sifatnya terukur dan kesimpulan yang dihasilkan merupakan generalisasi. Data yang diperoleh dari IDX (Indonesia Stock Exchange). Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah metode dokumentasi dari sumber data sekunder dengan mengumpulkan, mencatat, dan mengolah data yang berkaitan dengan penelitian selama 5 tahun, yaitu tahun 2013-2017. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (Statistical Product and Service Solutions). Hasil penelitian ini membuktikan bahwa struktur aset (SA) dan ukuran perusahaan (UKP) berpengaruh signifikan terhadap struktur modal di perusahaan sub sektor *food and beverages*. Sedangkan variabel profitabilitas (PROF) dan pertumbuhan penjualan (SLGR) tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal di perusahaan sub sektor *food and beverages*.

Kata Kunci: Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal