

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2013-2017. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 14 sampel, namun setelah melakukan *purposive sampling* jumlah perusahaan menjadi 11 sampel supaya sesuai dengan penelitian ini selama periode 2013-2017. Teknik pengujian data menggunakan uji statistik regresi *linier* berganda serta uji F dan uji t.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel Struktur Aktiva (SA) berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal. Hal ini menandakan bahwa Struktur Aktiva (SA) yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan menggunakan asset tetap yang dimiliki untuk memperoleh pendanaan yang tinggi agar perusahaan dapat mengoptimalkan kinerjanya. Perusahaan dengan kondisi asset tetap tinggi, maka akan meningkatkan struktur modalnya.
2. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan (UKP) berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Ukuran Perusahaan (UKP) yang berpengaruh negatif dapat disebabkan karena nilai kapitalisasi

pasar belum cukup untuk meningkatkan struktur modal yang berarti perusahaan hanya mengandalkan pendanaan internal yang didapatkan dari laba perusahaan. Perusahaan kecil cenderung takut untuk mengambil hutang yang tinggi, karena dimungkinkan tidak dapat menyelesaikan kewajiban perusahaan kepada kreditur sehingga struktur modal menjadi rendah.

3. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas (PROF) tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Hal ini membuktikan bahwa perusahaan sub sektor *food and beverages* termasuk perusahaan kecil dan belum mampu memberikan laba yang tinggi untuk meningkatkan struktur modalnya. Oleh sebab itu jika terdapat peningkatan ataupun penurunan pada Profitabilitas (PROF) pada perusahaan sub sektor *food and beverages* maka tidak akan memengaruhi Struktur Modal perusahaan.
4. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel Pertumbuhan Penjualan (SLGR) tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini disebabkan penjualan pada perusahaan sub sektor *food and beverages* masih tidak stabil. Dapat diartikan sebagai bukti bahwa perusahaan belum cukup yakin tentang kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba pada masa yang akan datang. Perusahaan dengan penjualan yang relatif stabil dapat lebih aman untuk memperoleh pinjaman dibandingkan perusahaan dengan penjualan tidak stabil.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan penelitian ini adalah:

1. Dari seluruh perusahaan sub sektor *food beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sepanjang tahun 2013 sampai dengan 2017 terdapat data perusahaan yang tidak lengkap dalam mempublikasikan laporan keuangannya dan tidak lengkap dalam memberikan data yang akan dianalisa.
2. Data yang telah ditabulasi oleh peneliti terdapat nilai ekstrim sehingga diharuskan membuang data yang outlier untuk mendapatkan data yang tidak ada autokorelasi positif atau negative dengan menggunakan *Runs Test*.

5.3 Saran

Peneliti sadar bahwa hasil penelitian yang telah disampaikan sebelumnya masih mengandung kekurangan dan keterbatasan sehingga peneliti menyampaikan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya. Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia diharapkan dapat lebih memperhatikan kelengkapan atau perincian data mengenai laporan keuangannya.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variabel independen lainnya selain Struktur Aset (SA), Ukuran Perusahaan (UKP), Profitabilitas (PROF), dan Pertumbuhan Penjualan (SLGR) misalnya Risiko Bisnis, Likuiditas, dan lain-lain serta dapat menambahkan periode tahun penelitian sehingga data yang diperoleh mempunyai sebaran yang luas.

DAFTAR RUJUKAN

- Ambrosius Fabian Chandra (2017) “ Company Size, Profitability, Tangibility, Free Cash Flow And Growth Opportunity That Affect The Capital Structure In Manufacturing Company” Universitas Tarumanagara
- Anantia Dewi Eviani (2015) “ Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Dividend Payout Ratio, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal” Universitas Slamet Riyadi Surakarta
- Bereznicka, Julia Koralun (2013) “How Does Assets Structure Correlate With Capital Structure? Cross Industry And Cross Size Analysis Of The Eu Countries”
- Eny Maryanti (2016) “ Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia” Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
- Evelyn Wijaya Dan Jessica (2017) “Analisa Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Growth Opportunity, Tangibility, Bussiness Risk Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Pada Sektor Property & Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011-20015” Stie Pelita Indonesia
- Imam Ghozali, 2016. “*Desain penelitian kuantitatif & kualitatif untu akuntansi, bisnis, dan ilmu sosial lainnya*”. Semarang. Yoga Pratama.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM SPSS 21 update PLS Regresi)*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jedrzejczak, Janina (2014) “Influence Of The Selected Factors On The Capital Structure Of Enterprise In The Construction Industry”
- Luh Putu Widayanti, Dkk (2016) “ Pengaruh Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas Dan Pajak Terhadap Struktur Modal Pada Sektor Pariwisata” Universitas Udayana Bali

- Muchamad Chaerul Umam Dan Drs. H. Mohammad Kholiq Mahfud, M.Si. (2016) “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014)” Universitas Diponegoro
- Muscettola, Marco (2014) “Structure Of Assets And Capital Structure. What Are The Relations With Each Other? An Empirical Analysis Of A Sample Of Italy”
- Mustika Wardani (2015) “Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2013” Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Ni Putu Yuliana Ria Sawitri Dan Putu Vivi Lestari (2015) “Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal” Universitas Udayana Bali
- Retno Yudhiarti Dan Drs. H. Mohammad Kholiq Mahfud, M.Si. (2016) “ Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2014)” Universitas Diponegoro
- Robert Kaliman Dan Satriyo Wibowo (2017) “ Pengaruh Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Growth, Profitabilitas, Likuiditas Dan Sales Growth Terhadap Struktur Modal Pada Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bei” Stie Trisakti
- Seli Ayu Astuti (2015) “Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Sustainability Report (Suatu Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI)” Fakultas Ekonomi UNPAS
- Sugiarto. 2009. *Struktur modal, Struktur kepemilikan perusahaan, Permasalahan keagenan dan Informasi asimetris*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif , dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Vera Melia Suci Dan Erny Rachmawati (2016) “ Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal” Universitas Muhammadiyah Purwokerto

www.finansialku.com

www.idx.co.id

Yuswanandre Santoso (2016) “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Likuiditas Dan Growth Opportunity Terhadap Struktur Modal Perusahaan” Universitas Negeri Yogyakarta

