

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh solvabilitas, likuiditas, dan kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor utama dan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini dilakukan selama periode 2016-2017. Sehingga diperoleh sampel akhir sebanyak 384 perusahaan. Berdasarkan uji t maka diperoleh kesimpulan bahwa:

- a. Hasil pengujian hipotesis menyatakan bahwa likuiditas tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sehingga H_1 ditolak yang artinya bahwa tinggi rendahnya tingkat likuiditas atau hutang perusahaan tidak mempengaruhi perusahaan dalam mengungkapkan *corporate social responsibility*. Hal tersebut dikarenakan karena masyarakat kurang mengerti dan memperhatikan informasi keuangan yang dimiliki perusahaan sehingga pada akhirnya hal ini tidak mempengaruhi luas pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan. Dengan begitu tidak ada manfaat lebih yang diterima masyarakat dengan adanya likuiditas dari perusahaan.
- b. Hasil pengujian hipotesis menyatakan bahwa solvabilitas memiliki pengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Sehingga H_1 diterima yang artinya bahwa semakin tinggi solvabilitas perusahaan maka akan mengurangi atau semakin rendah pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal tersebut disebabkan karena perusahaan dengan tingkat solvabilitas yang tinggi cenderung mengesampingkan pengungkapan *corporate social responsibility* daripada perusahaan dengan tingkat solvabilitas yang rendah. Hal ini disebabkan karena perusahaan lebih memilih untuk melunasi hutang-hutangnya.

c. Hasil pengujian hipotesis menyatakan bahwa kepemilikan manajerial tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sehingga H_1 ditolak yang artinya bahwa perusahaan dengan tingkat kepemilikan manajerial yang tinggi belum tentu menunjukkan tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* yang tinggi juga. Hal tersebut disebabkan karena pihak manajemen lebih berfokus pada peningkatan laba perusahaan yang akan menguntungkan bagi mereka dan pemilik perusahaan daripada melakukan pengungkapan *corporate social responsibility*. Jadi ada atau tidaknya kepemilikan manajerial dalam suatu perusahaan tidak mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini terdapat keterbatasan yang dapat dilihat mempengaruhi hasil dari hasil penelitian yaitu:

1. Data tidak berdistribusi normal.

2. Hasil Adjusted R-Square sebesar 0,009 yang artinya variabel independen memberikan perubahan terhadap variabel dependen hanya sebesar 0.9%.
3. Dalam memberikan skor pada pengungkapan *corporate social responsibility* masih bersifat subjektif, sehingga hasil pengungkapan *corporate social responsibility* untuk indicator GRI berbeda antara setiap peneliti maupun perusahaan. Oleh karena itu pengungkapan *corporate social responsibility* didasarkan pada pemahaman peneliti.

5.3 **Saran**

Dengan adanya keterbatasan penelitian yang telah disampaikan diatas maka peneliti memberikan saran untuk penelitian berikutnya, antara lain:

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperpanjang waktu periode penelitian
- 2, Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel lain yang kemungkinan memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* seperti leverage, *good corporate governance*, ukuran perusahaan, tipe industri, dll.
- 3, Perusahaan yang terkait dengan pengungkapan *corporate social responsibility* berdasarkan indeks GRI untuk memberikan penjelasan lebih rinci mengenai pengungkapan *corporate social responsibility* agar tidak terjadi perbedaan persepi dalam pemahaman masing-masing item dalam pengungkapannya

DAFTAR PUSTAKA

- Adeyomo, S.A, Oyebamiji, F.F, Alimi, K.O. 2013. *An Evaluation of Factors Influencing Corporate Social Responsibility in Nigerian Manufacturing Companies. International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences*. Vol. 2, No. 6. ISSN 2226-3624
- Bangun, Nurainun dan Juwita Octavia. 2012. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Instiusional, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi* . Vol. 12, No. 2.
- Edison, Acep. 2017. Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Instiusional, dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 11, No 2
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Jogjakarta: Universitas Diponegoro
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Media Riset Akuntansi*. Vol. 2, No. 1.
- Karima, Naila. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Instiusional, dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Widya Warta*. XXXV, No 2. ISSN 0854-1981
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta. PT Raja Grafindo
- Lako, Andreas. 2011. *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Mahendra, Soni Indriyo. 2012. *Revitalisasi Institute Direksi Perseroan Terbatas*, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta.

- Maiyarni, Reka, Susfayetti, Misni Erwati. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di BEI periode 2009-2012. *Jurnal Cakrawala Akuntansi*. Vol. 6, No 1. ISSN 1979-4851
- Mudjiyanti, Rina, Salis Saevy Maulani. 2017. Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. XVII, No 1
- Nurfadilah, W., & Sagara, Y. 2015. Pengaruh *Good Corporate Governance*, Karakteristik perusahaan, dan regulasi pemerintah terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Akuntabilitas*, VIII(1), 78-89.P-ISSN: 1979-858X
- Rindawati, Meita Wahyu. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 4, No. 6.
- Robiah, Almira Ma'rifati dan Teguh Erawati. 2017. Pengaruh Leverage, Size, dan Kepemilikan Manajemen terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Akuntansi Dewantara*. Vol. 1, No. 1.
- Santoso, Agus Dwi, Supri Wahyudi Utomo, dan Elly Astuti. 2017. Pengaruh Kepemilikan Saham Public, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015). *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*. Vol. 5, No 1. ISSN 2337-9723
- Sonya Majid, P. 2016. Pengaruh Kebijakan Hutang, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 21, No 2
- Sudana, I Made. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan Edisi Kedua*. Jakarta. Erlangga
- Sugiono, Arief dan Edi Untung. 2016. *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta. PT Gramedia

Tongkachock, Teeraporn, Akom Chaikew. 2012. *Corporate Social Responsibility: The Empirical Study of Listed Companies in the Stock Exchange of Thailand. International Journal of Business and Social Science*. Vol. 3, No 21.

Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas

Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal

Utama, Sidharta. 2010. Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia

Wasito, Gagat Agus, Eliada Herwiyanti, Widya Hayu, W.K. 2016. Pengaruh *Corporate Governance*, Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 18, No 1. ISSN 1410-9875

Wiyuda, Alang dan Hadi Pramono. 2017. Pengaruh *Good Corporate Governance*, Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Terdaftar di BEI. *KOMPARTEMEN*. Vol. XV, No 1

www.globalreporting.org

www.tribunnews.com di akses 25 September 2018