

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, ukuran dewan komisaris dan kepemilikan institusional terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian menggunakan data sekunder yang diperoleh dari *website* Bursa Efek Indonesia. Metode pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan dilakukan pembuangan *outlier*. Jumlah data dari penelitian ini setelah melalui proses *outlier* yaitu 482 data perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tahun penelitian 2013-2017. Sampel dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menerbitkan laporan keuangan tahunan dari tahun 2013 sampai tahun 2017 secara lengkap dan telah melalui proses *outlier*, yaitu sebanyak 482 data perusahaan. Pengujian yang dilakukan dalam penelitian menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak tergantung pada besar kecilnya suatu perusahaan. Perusahaan kecil juga dapat mengungkapkan CSR dengan baik apabila dianggap perlu, karena dengan melakukan kegiatan CSR serta mengungkapkan kegiatan CSR mampu memberi keuntungan bagi perusahaan.

2. Variabel *leverage* tidak berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat *leverage* maka biaya bunga yang harus dibayar oleh perusahaan juga akan tinggi, sehingga laba yang diperoleh akan berkurang, maka proporsi untuk melakukan kegiatan CSR akan menurun.
3. Variabel profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, karena profitabilitas yang tinggi akan memberikan kesempatan kepada manajemen untuk melakukan program CSR. Semakin tinggi tingkat profitabilitas maka semakin besar perusahaan melakukan CSR, karena perusahaan yang memiliki kemampuan menghasilkan laba tinggi memiliki banyak biaya untuk melaksanakan CSR serta mengungkapkan kegiatan CSR.
4. Variabel ukuran dewan komisaris berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, karena dengan jumlah dewan komisaris yang banyak akan mendorong manajemen untuk melakukan program CSR, sehingga perusahaan yang memiliki ukuran dewan komisaris yang lebih banyak akan lebih luas untuk melaksanakan kegiatan CSR.
5. Variabel kepemilikan institusional tidak berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, karena walaupun kepemilikan institusional dianggap mampu dalam mengendalikan pihak manajemen dalam mengelola investasinya, tetapi institusi sebagai pemilik dan salah satu pemangku kepentingan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap perusahaan dalam hal kinerja dan pengungkapan sosial.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan dalam penelitian diantaranya sebagai berikut :

1. Penentuan indeks pengungkapan *corporate social responsibility* cenderung subjektif, sehingga dapat menyebabkan kemungkinan adanya item-item tertentu yang terlewat pada saat pengamatan.
2. Banyak data yang terbuang (*data outlier*) sehingga mengurangi jumlah sampel penelitian.
3. Fenomena yang digunakan harus sesuai dengan sampel penelitian, sehingga penelitian yang dilakukan lebih spesifik.

5.3 Saran

Berikut ini adalah saran-saran yang dapat disampaikan sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan sebagai berikut :

1. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas sampel yang digunakan, untuk mengantisipasi banyaknya pengurangan data pada saat pengujian.
2. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah atau merubah variabel independen lainnya yang dapat mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*.
3. Bagi penelitian selanjutnya disarankan menggunakan perusahaan yang sejenis agar mudah dalam mengambil sampel sesuai dengan fenomena yang terjadi pada perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- (2017). Diambil Kembali Dari [Www.Beritasatu.Com](http://www.beritasatu.com):
[Http://Www.Beritasatu.Com/Industri/455187-Masih-Banyak-Bisnis-Abaikan-Csr.Html](http://www.beritasatu.com/industri/455187-masih-banyak-bisnis-abaikan-csr.html)
- Agustami, S., & Hidayat, S. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3 (3), 753-760.
- Budiman, N. A. (2015). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jramb*, Vol. 1 No. 1.
- Djuitaningsih, T., & Marsyah, W. A. (2012). Pengaruh Manajemen Laba Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Media Riset Akuntansi*, Vol.2 No 2 Agustus, 187-211.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Cetakan Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kamil, A., & Herusetya, A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*, Vol.2 No.1.
- Kasmir, D. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal Dan Lembaga Keuangan Nomor: KEP-431/BL/2012 Tentang Penyampaian Laporan Tahunan Emiten Atau Perusahaan Publik*. (T.Thn.).
- Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 18. No. 2, 119-128.
- Purwanto, A. (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Volume 8/No. 1/November : 1-94*.

- Putri, C. D. (2013). Pengaruh Corporate Governance Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Dalam Sustainability Report. *Simposium Nasional Akuntansi* .
- Putri, R. K. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode Tahun 2012-2014. *Jom Fekom Vol.3 No.1 Februari* , 558-571.
- Qoyum, A., Mutmainah, L., Setyono, J., & Qinam, I. (2017). The Impact Of Goodcorporate Governance, Company Size In Corporate Social Responsibility Disclosure Case Study Of Islamic Banking In Indonesia.
- Rahmayanti, D. (2017). Pengaruh Net Profit Margin, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2015. *Umrah Journal Of Accounting* .
- Ratnasari, N., & Meita, I. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat, Vol.2, S1., September* , 201-214.
- Santioso, L., & Chandra, E. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, Dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* , Vol. 14, No. 1, 17-30.
- Sari, A. I. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* , Vol. 5, No. 6.
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *SNA VIII Solo, 15-16 September* , 381.
- Sembiring, E. R. (2013). Kinerja Keuangan , Political Visibility, Ketergantungan Pada Hutang, Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi* .
- Sunarsih, U., & Nurhikmah. (2017). Determinant Of The Corporate Social Responsibility Disclosure. *Etikonomi* , Vol. 16 (2), 161-172.

Undang-Undang No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah.
(T.Thn.).

Untung, D. H. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Wijaya, M. (2012). Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, Vol 1 No.1 Januari* , 26-29.

Yolanda, A. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Informasi Sukarela Laporan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2008-2010).

