

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui signifikansi pengaruh *corporate social responsibility*, kebijakan dividen, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013 - 2017. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data sekunder yaitu data perusahaan manufaktur yang menerbitkan laporan keuangan tahunan (*annual report*) dan unsur-unsur yang terkait dengan variabel keuangan untuk periode 2013 - 2017. Laporan keuangan atau *annual report* diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Total perusahaan yang terdaftar selama tahun penelitian yakni 154 perusahaan, namun setelah dilakukannya *purposive sampling* data yang dapat diolah untuk pengujian sebanyak 83 perusahaan manufaktur. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian yaitu metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel penelitian yang telah memenuhi kriteria sampel yang ditentukan secara keseluruhan periode 2013-2017 adalah sebanyak 176 sampel.

Berdasarkan hasil pengujian statistik yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh hasil pengujian hipotesis sehingga mendapatkan kesimpulan hasil hipotesis sebagai berikut :

1. Variabel *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. *Corporate social*

*responsibility* bukan salah satu pertimbangan bagi investor dalam berinvestasi, karena perusahaan belum melakukan pertanggungjawaban sosial secara maksimal dan belum seluruh perusahaan melakukan pengungkapan *corporate social responsibility* di laporan keuangan tahunannya. Perusahaan lebih berfokus pada kinerja keuangan perusahaan.

2. Variabel kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017, karena semakin besar kebijakan dividen maka semakin tinggi nilai perusahaan. Meningkatnya laba perusahaan akan meningkatkan pembayaran dividen kepada para pemegang saham sehingga para investor tertarik untuk menanamkan sahamnya pada perusahaan tersebut karena tujuan investor menanamkan sahamnya untuk mengharapkan keuntungan dengan melihat prospek perusahaan dalam menghasilkan laba yang dibagikan sebagai dividen. Ketika permintaan saham naik maka harga saham perusahaan akan semakin tinggi. Meningkatnya harga saham perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan hal ini didukung dengan teori sinyal
3. Variabel struktur tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, karena semakin tinggi atau rendah hutang yang dimiliki oleh perusahaan tidak akan mempengaruhi nilai perusahaan. Investor lebih memperhatikan bagaimana cara perusahaan menggunakan dana hutang tersebut secara efektif dan efisien untuk mencapai nilai tambah bagi nilai perusahaan.

Maka besar kecilnya struktur modal tidak menjadi pertimbangan bagi investor terhadap nilai perusahaan.

4. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, karena total aset perusahaan yang tinggi dapat mencerminkan bahwa kinerja perusahaan semakin bagus dan dapat meningkatkan harga saham, sehingga dapat menarik investor untuk menanamkan dananya ke perusahaan yang dapat meningkatkan modal perusahaan. Kinerja perusahaan yang semakin baik akan memperoleh kemudahan untuk memasuki pasar modal, karena investor menangkap sinyal yang positif terhadap perusahaan yang memiliki kinerja yang baik. Hal ini dapat meningkatkan nilai perusahaan sehingga jika total aset perusahaan mengalami peningkatan maka akan meningkatkan nilai perusahaan.

## 5.2 Keterbatasan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, keterbatasan dalam penelitian ini terdapat pada :

1. Pada penelitian yang dilakukan terdapat data *outlier* untuk mendapatkan data yang terdistribusi normal, sehingga hasil yang di dapat kurang maksimal.
2. Pada penelitian ini ditemukan banyak hasil yang sama dari setiap variabel sehingga berpengaruh terhadap uji normalitas.
3. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan adanya beberapa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen yang lemah. Hal ini

mengidentifikasi bahwa masih ada faktor-faktor lain di luar penelitian ini yang dapat mempengaruhi variabel dependen.

4. Banyak data yang terbuang (data *outlier*) sehingga mengurangi sampel penelitian.
5. Fenomena yang digunakan harus sesuai dengan sampel penelitian sehingga penelitian ini lebih spesifik.

### 5.3 Saran

Dengan adanya keterbatasan penelitian yang telah disampaikan, maka peneliti memberikan saran bagi peneliti selanjutnya yaitu sebagai berikut :

1. Bagi peneliti dengan topik sejenis diharapkan untuk menggunakan populasi perusahaan dari industri lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Dikarenakan masih banyak kemungkinan variabel independen dalam menjelaskan nilai perusahaan, maka bagi penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan misalnya keputusan investasi, kebijakan hutang, keputusan pendanaan dan sebagainya.
3. Bagi peneliti menggunakan perusahaan yang sejenis agar mudah dalam mengambil sampel dan memberikan penjelasan sesuai fenomena yang terjadi pada perusahaan industry tersebut.

## DAFTAR RUJUKAN

- Amalia Dewi Rahmawati, T. D. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* .
- Bhekti Fitri Prasetyorini. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earnings Ratio, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen* , 183-196.
- Brigham, E. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* . Jakarta: Salemba Empat.
- Cecelia, S. R. (2015). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perkebunan Yang Go Public Di Indonesia, Malaysia, Singapura. *Simposium Nasional Akuntansi* .
- Chowdhury, A. C. (2010). Impact Of Capital Structure On Firm's Value : Evidence From Bangladesh . *Business And Economic Horizons* , 111-122.
- Cuong, N. T. (2014). Thresholdneffect Of Capital Structure On Firm Value: Evidence From Seafood Processing Enterprises In The Ssouth Central Region Of Vietnam. *International Journal of Finance & Banking Studies*
- Fahmi Irham. (2015). *Manajemen Investasi Teori Dan Soal Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hari Purnomo. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal Akuntansi* , 11-21.
- Herni, A. R. (2014). *Manajemen Keuangan Modern*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. (2016). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: FEB UGM.
- Jonathan, S. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Judge, S. P. (2009). *Organisational Behavior*. Singapore: Prentice Hall Internasional.
- Juliansyah, N. (2011). *Metodelogi Penelitian: Skripsi, Tesis, Desertasi Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Mustanda, I. N. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti . *E-Jurnal Manajemen Unud* .
- Moh. Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Jakarta: Glialia Indonesia.
- Octavia Languju, M. M. (2016). Pengaruh Return Of Equity, Ukuran Perusahaan, Price Earning Ratio, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Property Dan Real Estate Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* .

- Riyanto, B. (2010). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: Yayasan Badan Gajah Mada.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sartono, A. (2011). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sofyan Safri Harahap. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Suwardjono. (2013). *Teori Akuntansi: Perekayasa Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPEE UGM.
- Titin Herawati. (2013). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hitang, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal Manajemen* .
- Wirajaya, A. S. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* , 358-372.
- www.sahamok.com*. Dipetik November Kamis, 2018, dari saham OK: <https://www.sahamok.com/pengertian-kepemilikan-institusional/>  
[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

