

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan Penelitian

Penelitian ini menguji pengaruh kesadaran perpajakan, pengetahuan dan pemahaman perpajakan, kualitas pelayanan fiskus, dan sanksi perpajakan terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak pada UMKM yang berada di kecamatan Bangkalan kabupaten Bangkalan. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan 100 kuesioner kepada wajib pajak UMKM yang bekerja atau memiliki stand di pasar Ki Lemah Duwur Bangkalan dan diperoleh sebanyak 96 kuesioner yang dapat diolah. Data dari penelitian ini menggunakan data primer, data primer adalah data yang langsung diperoleh dari responden yang mengisi kuesioner. Data pada penelitian ini di peroleh dari hasil jawaban kuesioner yang kemudian diolah menggunakan aplikasi *spss 23*. Kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Variabel kesadaran Perpajakan berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak UMKM, hal ini menunjukkan semakin tinggi kesadaran perpajakan yang dimiliki wajib maka semakin tinggi pula tingkat kepatuhan wajib pajak UMKM.
2. variabel pengetahuan dan pemahaman berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak UMKM, hal ini menunjukkan apabila wajib pajak UMKM memiliki pengetahuan dan pemahaman yang luas di bidang perpajakan maka semakin tinggi tingkat kepatuhan wajib pajak UMKM.

3. variabel kualitas pelayanan fiskus berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak UMKM, hal ini menunjukkan semakin baik pelayanan yang diberikan fiskus/petugas pajak maka semakin tinggi tingkat kepatuhan wajib pajak UMKM.
4. variabel sanksi perpajakan tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak UMKM, hal ini menunjukkan semakin rendah pengetahuan tentang sanksi perpajakan dari wajib pajak UMKM maka semakin rendah tingkat kepatuhan wajib pajaka UMKM.

5.2 Keterbatasan

Peneliti meyakini bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna sehingga masih terdapat kekurangan yang dijadikan sebagai keterbatasan dari penelitian ini adalah kurangnya pemahaman dari responden terhadap pertanyaan-pertanyaan dalam kuisioner serta sikap kepedulian dan keseriusan dalam menjawab semua pertanyaan-pertanyaan yang ada.

5.3 Saran

Saran yang diberikan dari penelitian ini untuk peneliti selanjutnya :

1. Peneliti selanjutnya menambahkan variabel berbeda selain kesadaran perpajakan, pengetahuan dan pemahaman perpajakan, kualitas pelayanan fiskus, dan sanksi perpajakan untuk mengetahui faktor-faktor lain yang mempengaruhi tingkat kepatuhan wajib pajak UMKM.
2. Peneliti selanjutnya memperluas lokasi penelitian tidak hanya di pasar Ki Lemah Duwur kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan.

3. Peneliti selanjutnya selain menggunakan kuesioner dalam bentuk *Hardcopy* juga menggunakan kuesioner elektronik/*online* untuk memperluas jumlah responden.



DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Tjahjono, & M Fakhri Husein. (2005). *Perpajakan Edisi 3*. Yogyakarta: Upp Amp Ykpn.
- Ahmad komara. (2012). *Cara Mudah Memahami Ketentuan Umum Dan Tatacara Perpajakan(Kup)*. (Cetakan Pertama). Jakarta: Bee Media Indonesia.
- Ainul Huda. (2015). Pengaruh Persepsi Atas Efektifitas Sistem Perpajakan, Kepercayaan, Tarif Pajak Dan Kemanfaatan Npwp Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Umkm Makanan Di Kpp Pratama Pekanbaru Senapelan). *Jom Fekon Vol. 2 No. 2*, 1-15.
- Ajzen, Icek. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes 50 Issue 2*, 179-211.
- Erly Suandy. (2002). *Perpajakan : Dilengkapi Dengan Latihan Soal*. Jakarta: Salemba Empat.
- Erly Suandy. (2013). *Perencanaan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Esti Rizqiana Asfa. (2017). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Pengetahuan Dan Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Volume 6, Nomor 3, Halaman 1-13.
- Evi, R. L., Jeni, S., & Achmad, A. P. (2018). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar Di Kpp Pratama Malang Selatan). *Jrm Vol. 07 No. 01*, 25-34.
- Fauziati, P., Minovia, A. F., Muslim, R. Y., & Nasrah, R. (2016). *The Impact Of Tax Knowledge On Tax Compliance Case Study In Kota Padang, Indonesia*. *Journal Of Advanced Research In Business And Management Studies Vol. 2, No. 1.*, 22-30.
- Ika Fitriana. (2017, Mei 23). *Penerimaan Pajak Dari Pelaku Ukm Magelang Rendah*. Diambil Kembali Dari Kompas: [Https://Ekonomi.Kompas.Com/Read](https://ekonomi.kompas.com/read)
- Imam Ghozali. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. Cetakan Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto Hartono. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman (Edisi 6)*. Yogyakarta: Bpfe Yogyakarta.
- Josephine , N. P., & Retnaningtyas , W. (2013). Pengaruh Tingkat Pemahaman Peraturan Pajak Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Petugas Pajak, dan

Persepsi Atas Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Wilayah Sidoarjo. *Tax & Accounting Review*, Vol. 3, No.2, 1-12.

Lidya Puspitasari. (2015). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Pemahaman Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada Pengusaha Umkm Di Kpp Pratama Senapelan). *Jom Fekon Vol. 2 No. 2*, 1-15.

Mardiasmo. (2006). *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Menteri Hukum Dan Hak Asasi Manusia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2009*. Jakarta Menteri Hukum Dan Hak Asasi Manusia.

Miftahol Umar. (2017, Oktober 26). *Kpp Pratama Bangkalan Beri Penghargaan Kepada Wajib Pajak*. Diambil Kembali Dari Rri: [Http://Rri.Co.Id/Post/Berita/449899/Ekonomi](http://Rri.Co.Id/Post/Berita/449899/Ekonomi)

Nedi Hendri. (2016). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Pada Umkm Di Kota Metro. *Akuisisi Vol. 12 No. 1*, 1-15.

Olugoke, A. O., & Obazee, U. (2016). *Tax Knowledge, Penalties And Tax Compliance In Small And Medium Scale Enterprises In Nigeria*. *Ibusiness*, 8, 1-9.

Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 74/Pmk.03/2012. (2012). *Tata Cara Penetapan Dan Pencabutan Penetapan Wajib Pajak Dengan Kriteria Tertentu Dalam Rangka Pengembalian Pendahuluan Kelebihan Pembayaran Pajak*. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia Direktorat Jenderal Pajak.

Rachmat Soemitro. (2004). *Asas Dan Dasar Perpajakan*. Bandung: Pt Refika Aditama.

Siti Kurnia Rahayu. (2010). *Perpajakan Indonesia : Konsep Dan Aspek Formal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Siti Resmi. (2009). *Perpajakan : Teori Dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumianto. (2015). Pengaruh Pemahaman Akuntansi Dan Ketentuan Perpajakan Serta Transparansi Dalam Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan Pada Umkm Di Yogyakarta. *Modus Vol.27 (1)*, 41-51.

Trimurti, Suhendro, & Dewi, M. A. (2016). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Tindakan Penggelapan Pajak Di Kota Surakarta. *Seminar Nasional Ienaco*, 2337 – 4349.

Tryana A.M. Tiraada. (2013). Kesadaran Perpajakan, Sanksi Pajak, Sikap Fiskus Terhadap Kepatuhan Wpop. *Jurnal Emba Vol.1 No.3*, 999-1008.

Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.

Veronica Carolina. (2009). *Pengetahuan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.

Viega, A. P. (2017). Pengaruh Tax Amnesty, Pengetahuan Perpajakan, Dan pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi Volume 6, Nomor 2*, 2460-0585.

